

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL

OBJETO: "AUNAR ESFUERZOS ENTRE DEPARTAMENTO LOS MUNICIPIOS DE RISARALDA Y LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA, PARA LA ESTRUCTURACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS DE TURISMO MUNICIPALES"

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 1123

GOBERNACIÓN DE RISARALDA, MUNICIPIOS DE SANTA ROSA DE CABAL, LA VIRGINIA, PUEBLO RICO, MISTRATÓ Y BELÉN DE UMBRIA, y UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA



**Grupo de Investigación en Turismo Sostenible
Facultad de Ciencias Ambientales
Universidad Tecnológica de Pereira
Pereira, diciembre 12 de 2017**



Universidad Tecnológica de Pereira
Mg. ANDRÉS RIVERA BERRÍO
Coordinador del Proyecto

Gobernación de Risaralda
LINA MARCELA QUICENO
Supervisor

Municipio de Mistrató:
ROSA ELENA GARCÍA MARÍN
Supervisor

Municipio de Belén de Umbría:
JIMMY ANDRÉS ZULETA MONCADA
Supervisor

Municipio de Santa Rosa de Cabal
JESUS ANTONIO OROZCO
Supervisor

Municipio de Pueblo Rico:
SAMUEL MEDINA SÁNCHEZ
Supervisor

Municipio de La Virginia
WILLIAM TANGARIFE HERNÁNDEZ
Supervisor

EQUIPO DE TRABAJO

Coordinador del programa de capacitación
y asesor en sostenibilidad y planificación
JUAN CAMILO RIVERA ARANZAZU
Magíster en Comunicación Educativa
Administrador Ambiental
Director Grupo de Investigación en
Turismo Sostenible

Experta en Planificación Turística.
SANDRA MILENA GÓMEZ HENAO
Candidata a Magíster en Planificación y
Gestión del Turismo
Administradora Turística
Docente de Tiempo completo

Profesional de Apoyo
NATHALIA GIRALDO CASTRILLÓN
Administradora del Turismo Sostenible
Tecnólogo en Gestión del Turismo
Sostenible

Profesional de Apoyo
YENNY PAOLA HERNÁNDEZ TRIVIÑO
Administradora del Turismo Sostenible
Tecnólogo en Gestión del Turismo
Sostenible

Profesional de Apoyo
CLAUDIA TATIANA OSPINA VÉLEZ
Administradora del Turismo Sostenible
Tecnólogo en Gestión del Turismo
Sostenible

Profesional de Apoyo
JHON FREDDY SOTO MEJÍA
Administradora del Turismo Sostenible
Tecnólogo en Gestión del Turismo
Sostenible

Profesional de Apoyo
SEBASTIÁN OSORIO GIRALDO
Tecnólogo en Gestión del Turismo
Sostenible

Profesional de Apoyo
ANDRÉS BONILLA HOYOS
Tecnólogo en Gestión del Turismo
Sostenible

PARTICIPANTES LOCALES EN LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO

Ana Milena Aguirre García
Agencia de Viajes Termales y Turismo

Sandra Patricia Badillo Orozco
Agencia de Viajes Termatours

Néstor Andrés Bedoya Castillo
Estación de Servicio San Eugenio

Néstor Blandón Bedoya
Presidente ASOTURISMO
Gerente Hotel del Café

Angie Paola Blandón Rendón
Hotel Los Cristales

Wilson Duque Marín
Canchas de Tejo Osanam

Builfor Guzmán Franco
Restaurante Chorizadas

Santiago Iregui Ruíz
Café Town Hostel

Sandra Jaramillo Orozco
La Postrera Campestre Restaurante

Hernán Alonso Jiménez Ruíz
Hotel del Turismo

Andrés Felipe Loaiza Ocampo
Hotel Casa Rosada / Hostel Pink House

Norberto Andrés López Chalarca
Policía de Turismo

Daniel Fernando López
José López Casa de Cafés

Mónica Alexandra Montes Vallejo
Hecho a Mano

Jesús Antonio Orozco Valencia
Subsecretaría de Cultura y Turismo

Catalina Osorio Martínez
Veranera Hostel

Leonel Antonio Ramírez
Café de Leo

Fernando Rivera Patiño
Galería Leo 24

Lina María Sánchez Copete
Finca del Café

Jaime Aristóteles Varela Ramírez
Finca San Juan de las Araucarias

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	11
METODOLOGÍA.....	13
ENFOQUE ESTRATÉGICO METODOLÓGICO	17
Factor Atracción.....	19
<i>Factor Producción</i>	20
<i>Factor Soporte</i>	20
<i>Factor Gestión</i>	21
DIAGNÓSTICO.....	22
MARCO CONTEXTUAL.....	22
1. FACTOR DE ATRACCIÓN.....	23
1.1 Diagnóstico Biofísico y Patrimonio Natural.....	23
1.1.1 Ubicación geográfica.....	23
1.1.2 Hidrografía	24
1.1.3 Suelo	26
1.1.4 Climatología.....	30
1.1.5 Biodiversidad.....	31
1.1.6 Áreas protegidas y Patrimonio natural.....	39
1.1.7. Vulnerabilidad ambiental, riesgos y problemas ambientales.....	42
1.2 Diagnóstico cultural del territorio y Patrimonio Cultural	46
1.2.1 Historia del municipio	46
1.2.2 Manifestaciones culturales y Patrimonio Cultural.....	50
1.3 Recursos y Atractivos turísticos.....	53
1.3.1 identificación de recursos turísticos	53
1.4. Demanda turística actual	61
1.4.1 Análisis de la demanda real y potencial	61
1.5. Vocación turística del destino.....	65
1.5.1 Identificación de las potencialidades del destino frente a la posible oferta de productos turísticos de acuerdo a las tipologías de turismo.....	65
2. FACTOR SOPORTE	66
2.1. Condiciones del entorno	66
2.1.1 Conectividad y accesibilidad	66

2.1.2 Infraestructura	69
2.1.3 Seguridad.....	73
2.1.4. Diagnóstico Socioeconómico del territorio	80
2.1.5 Formación y capacitación	90
2.1.6 Turismo en las áreas protegidas	90
3. FACTOR PRODUCCIÓN.....	95
3.1 Oferta Turística.....	95
3.1.1 Antecedentes	95
3.2 Inventario de prestadores de servicios turísticos.....	96
3.2.1. Transporte	96
3.2.2. Alojamiento	97
3.2.3 Alimentación	101
3.2.4 Guianza e interpretación del patrimonio	101
3.2.5. Agencia de viajes.....	102
3.2.6 Atracción	102
3.2.7 Comercio turístico	103
3.3 Análisis desde la calidad turística.....	104
3.3.1 Diagnóstico de prestadores respecto a normatividad.....	104
3.3.2. Cadena de valor.....	105
3.3.3 Situación actual de la planta turística	105
3.4 Descripción de algunos prestadores de Servicios Turísticos	107
3.5 Sistemas gerenciales	113
3.5.1 Uso de la tecnología de la información y de las comunicaciones.....	113
3.5.2 Cultura organizacional	114
3.5.3 Comportamiento financiero de las empresas	114
3.5.4 Comercialización y venta, por parte de las empresas turísticas	114
3.5.5 Formación, capacitación y talento humano.....	114
3.6 Análisis desde la sostenibilidad de la oferta turística.....	115
3.6.1 Prestadores de servicios turístico con implementación de NTS	115
3.6.2 Prestadores de servicios turísticos con sistemas de producción más limpia	116
3.6.3 Prestadores de servicios turísticos con procesos de responsabilidad social empresarial.....	117
3.6.4 Prestadores de servicios turísticos con aportes a la salvaguardia del patrimonio cultural.....	117

4. FACTOR GESTIÓN	117
4.1 Análisis político y normativo del territorio	117
4.1.1 Análisis de la normatividad Ambiental	117
4.2 Análisis de la normatividad Cultural	119
4.3 Análisis de la normatividad Turística	120
4.4 Ordenamiento territorial	121
4.4.1 Contexto general: Área con uso turístico	121
4.4.2 Visión desde el plan de ordenamiento territorial (PBOT)	121
5. ACTORES CLAVE EN LA GESTIÓN TURÍSTICA	123
5.1 Mapa de actores de organizaciones e instituciones relacionadas con la gestión turística	123
5.1.1 Identificación de actores locales e institucionales	123
5.1.2 Clasificación de actores locales e institucionales	124
6. Gestión institucional del destino	128
6.1 Gestión pública	128
6.2. Gestión de organizaciones privadas	133
7. Gestión y marketing del destino	134
7.1. Canales de producción y comercialización	134
8. Análisis del turismo municipal, con relación al departamento de Risaralda	135
9. PROCESO DE PLANIFICACIÓN	136
9.1 Estrategias del Factor Atracción	136
9.2 Estrategias del Factor Producción	140
9.3 Estrategias del Factor Soporte	142
9.4 Estrategias del Factor Gestión	147
10. RESPONSABLES – ALIADOS	150
11. PLAN DE INVERSIONES	155
A manera de síntesis	156
BIBLIOGRAFÍA	163

TABLA DE CUADROS

TABLA 1. CALIDAD DEL AGUA.....	26
TABLA 2. UNIDADES GEOMORFOLÓGICAS.....	27
TABLA 3. USO AGROPECUARIO Y ACUÍCOLA SANTA ROSA DE CABAL.....	28
TABLA 4. TIPOS DE CULTIVOS POR HECTÁREA	29
TABLA 5. PISOS TÉRMICOS SANTA ROSA DE CABAL.....	30
TABLA 6. VEGETACIÓN DE BOSQUE NATURAL.....	32
TABLA 7. VEGETACIÓN DE BOSQUE SECUNDARIO.....	33
TABLA 8. VEGETACIÓN DE POTREROS.....	33
TABLA 9. PLANTAS CON ALGÚN GRADO DE VULNERABILIDAD.....	35
TABLA 10. AVES CON ALGÚN GRADO DE VULNERABILIDAD.....	36
TABLA 11. MAMÍFEROS CON ALGÚN GRADO DE VULNERABILIDAD	37
TABLA 12. PECES CON ALGÚN GRADO DE VULNERABILIDAD	38
TABLA 13. IMPACTOS ASOCIADOS AL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA.....	46
TABLA 14. LISTADO DE BIENES INMUEBLES Y MUEBLES DE INTERÉS PATRIMONIAL DEL ORDEN REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	50
TABLA 15. MANIFESTACIONES CULTURALES SANTA ROSA DE CABAL.....	51
TABLA 16. POBLACIÓN ÉTNICA DEL MUNICIPIO	53
TABLA 17. RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES.....	54
TABLA 18. RECURSOS CULTURALES	55
TABLA 19. PARÁMETROS PARA LA PRIORIZACIÓN DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES IDENTIFICADOS POR LOS PARTICIPANTES EN LOS TALLERES.....	59
TABLA 20. VALORACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES	61
TABLA 21. CARACTERIZACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LAS VÍAS DE ACCESO Y DEL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO DEL MUNICIPIO.....	67
TABLA 22. COBERTURA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS	69
TABLA 23. ACUEDUCTOS COMUNITARIOS Y NÚMERO DE SUSCRIPTORES	70
TABLA 24. CANTIDAD DE USUARIOS DE LA CHEC POR ESTRATO SOCIAL	71
TABLA 25. COMPARATIVO DE DELITOS RECURRENTES. PERÍODO ENERO-OCTUBRE 30 (2016-2017).....	74
TABLA 26. INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y NÚMERO DE SEDES	82
TABLA 27. COBERTURA NETA EN EDUCACIÓN.....	83
TABLA 28. MATRÍCULA TOTAL NETA	83
TABLA 29. INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE SANTA ROSA DE CABAL	84
TABLA 30. TURISMO EN ÁREAS PROTEGIDAS	90
TABLA 31. EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO	96
TABLA 32. HOTELES CARACTERIZADOS POR COTELCO.....	97
TABLA 33. OTROS PRESTADORES DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE CON RNT ACTIVO.....	99
TABLA 34. ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS DE SANTA ROSA	101
TABLA 35. GUÍAS Y EMPRESAS DE GUIANZA DE SANTA ROSA	102
TABLA 36. LISTADO DE AGENCIAS DE VIAJES CON RNT ACTIVO.....	102
TABLA 37. SITIOS DE OCIO Y RECREACIÓN	103
TABLA 38. CARACTERIZACIÓN DEL RESTAURANTE CHORIZADAS	107
TABLA 39. CARACTERIZACIÓN DEL RESTAURANTE LA POSTRERA CAMPESTRE	108
TABLA 40. CARACTERIZACIÓN DEL CAFÉ DE LEO	109
TABLA 41. CARACTERIZACIÓN DE VERANERA HOSTEL	110
TABLA 42. CARACTERIZACIÓN DEL HOTEL DE CAFÉ.....	111
TABLA 43. CARACTERIZACIÓN DE TERMALES Y TURISMO	112
TABLA 44. MAPA DE ACTORES GENERAL.....	124

TABLA 45. MAPA DE ACTORES PARTICIPANTES EN LOS TALLERES DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	125
TABLA 46. PLANES DE DESARROLLO MUNICIPAL	128
TABLA 47. PROYECTOS O ACCIONES LLEVADOS A CABO EN LAS ÚLTIMAS ADMINISTRACIONES MUNICIPALES	132
TABLA 48. GESTIÓN DE ORGANIZACIONES PRIVADAS	133
TABLA 49. ESTRATEGIAS DEL FACTOR ATRACCIÓN	136
TABLA 50. ESTRATEGIAS DEL FACTOR PRODUCCIÓN	140
TABLA 51. ESTRATEGIAS DEL FACTOR SOPORTE	142
TABLA 52. ESTRATEGIAS DEL FACTOR GESTIÓN	147
TABLA 53. RESPONSABLES	150
TABLA 54. ALIADOS.....	151
TABLA 55. PLAN DE INVERSIONES	155
TABLA 56. COSTOS DEL PLAN DE ACUERDO AL PERÍODO DE EJECUCIÓN.....	155
TABLA 57. PRESUPUESTOS DE ORGANIZACIONES LOCALES, DEPARTAMENTALES Y NACIONALES	156

TABLA DE IMÁGENES, ILUSTRACIONES Y GRÁFICOS

ILUSTRACIÓN 1. MUNICIPIOS PARTICIPANTES DEL PROYECTO	12
ILUSTRACIÓN 2. FOTO TALLER DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA CON ACTORES CLAVE	14
ILUSTRACIÓN 3. PROCESO METODOLÓGICO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	15
ILUSTRACIÓN 4. LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL	24
ILUSTRACIÓN 5. MICROCUENCAS Y RED HÍDRICA MUNICIPAL	24
ILUSTRACIÓN 6. DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA EN PORCENTAJE DE LA VOCACIÓN DE USO DEL SUELO SANTA ROSA DE CABAL.....	28
ILUSTRACIÓN 7. DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA EN PORCENTAJE DE LOS CONFLICTOS DE USO DEL SUELO SANTA ROSA DE CABAL.....	30
ILUSTRACIÓN 8. DANTA DE PÁRAMO (TAPIRUS PINCHAQUE) Y VENADO SOCHE (MAZAMAAMERICANA)	34
ILUSTRACIÓN 9. MAGNOLIA (TALAUMA WOLFII) Y COMINO CRESPO (ANIBA PERUTILIS).....	35
ILUSTRACIÓN 10. LORO CORONIAZUL O DE FUERTES (HAPALOPSITTACA FUERTESI) Y TÁNGARA MULTICOLOR (CHLOROCHRYSA NITIDISSIMA).....	36
ILUSTRACIÓN 11. MARIPOSAS DE LA CUENCA MEDIA DEL RIO OTÚN.....	38
ILUSTRACIÓN 12. AMENAZA VOLCÁNICA	43
ILUSTRACIÓN 13. AMENAZA SÍSMICA	44
ILUSTRACIÓN 14. ZONIFICACIÓN SÍSMICA DE SANTA ROSA DE CABAL	44
ILUSTRACIÓN 15. PCC EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA	48
ILUSTRACIÓN 16. PCC EN SANTA ROSA DE CABAL.....	49
ILUSTRACIÓN 17. ACTORES RELACIONADOS CON EL TURISMO, PARTICIPANDO EN EL TALLER “TURISMO Y SOSTENIBILIDAD”	55
ILUSTRACIÓN 18. PARTICIPANTES ELABORANDO MAPA PARLANTE DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.....	57
ILUSTRACIÓN 19. PARTICIPANTES ELABORANDO MAPA PARLANTE DE RECURSOS NATURALES.....	58
ILUSTRACIÓN 20. PARTICIPANTES ELABORANDO MAPA PARLANTE DE LOS RECURSOS CULTURALES.....	59
ILUSTRACIÓN 21. FOTO PARTICIPANTES REALIZANDO VALORACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES.....	60
ILUSTRACIÓN 22. POSICIÓN DE RISARALDA EN ECOTURISMO	62
ILUSTRACIÓN 23. POSICIÓN DE RISARALDA EN AVISTAMIENTO DE AVES A NIVEL NACIONAL	62
ILUSTRACIÓN 24. LLEGADA DE EXTRANJEROS A COLOMBIA.....	63
ILUSTRACIÓN 25. PASAJEROS AÉREOS INTERNACIONALES.....	64
ILUSTRACIÓN 26. ECOTURISMO (TURISMO INTERNO).....	64
ILUSTRACIÓN 27. DEMANDA REAL Y POTENCIAL	65
ILUSTRACIÓN 28. RED VIAL DE SANTA ROSA DE CABAL.....	68
ILUSTRACIÓN 29. CALIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y DE SALUD ZONA URBANA Y RURAL	73
ILUSTRACIÓN 30. COMPARATIVO DE ACCIDENTES DE TRÁNSITO	74
ILUSTRACIÓN 31. GRÁFICO RESULTADOS DE LA PREGUNTA 1	76
ILUSTRACIÓN 32. GRÁFICO RESULTADOS PREGUNTA 2.....	76
ILUSTRACIÓN 33. GRÁFICO RESULTADOS PREGUNTA 3.....	77
ILUSTRACIÓN 34. GRÁFICO RESULTADOS PREGUNTA 4.....	77
ILUSTRACIÓN 35. GRÁFICO RESULTADOS PREGUNTA 5.....	78
ILUSTRACIÓN 36. GRÁFICO RESULTADOS PREGUNTA 6.....	78
ILUSTRACIÓN 37. GRÁFICO RESULTADOS PREGUNTA 7.....	79
ILUSTRACIÓN 38. GRÁFICO RESULTADOS PREGUNTA 8.....	79
ILUSTRACIÓN 39. GRÁFICO RESULTADOS PREGUNTA 8 NO. ¿POR QUÉ?.....	80

ILUSTRACIÓN 40. PIRÁMIDE POBLACIONAL 2014	81
ILUSTRACIÓN 41. DIVISIÓN URBANA POR COMUNAS Y BARRIOS	81
ILUSTRACIÓN 42. CORREGIMIENTOS Y VEREDAS	82
ILUSTRACIÓN 43. IDENTIFICACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL MUNICIPIO.....	87
ILUSTRACIÓN 44. GRAFICO PORCENTAJE DE VALOR AGREGADO MUNICIPAL Y PER CÁPITA DE SANTA ROSA DE CABAL.....	88
ILUSTRACIÓN 45. NIVELES DE ATENCIÓN HOSPITALARIA	88
ILUSTRACIÓN 46. AFILIADOS AL SISTEMA DE SALUD POR TIPO DE RÉGIMEN.....	89
ILUSTRACIÓN 47. CIRCUITOS ECOTURÍSTICOS PARQUE REGIONAL NATURAL ALTO DEL NUDO	93
ILUSTRACIÓN 48. CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS LEGALES (COTELCO,2017. OP.CIT)...	104
ILUSTRACIÓN 49. CARACTERÍSTICAS DE LA EDIFICACIÓN	105

RESUMEN EJECUTIVO

En atención a los lineamientos instalados por el Viceministerio de Turismo de Colombia, sobre la necesidad de realizar procesos de planificación de la actividad turística en los municipios colombianos, como soporte fundamental para acceder a recursos económicos y eje principal de alineación al Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 “Turismo para la construcción de la paz”, la Universidad Tecnológica de Pereira, suscribió un convenio con la Gobernación de Risaralda para acompañar la elaboración y/o actualización de los planes de desarrollo turístico en cinco municipios del departamento de Risaralda, bajo los lineamientos establecidos de conformidad con la ley orgánica establecida.

En este sentido, se presenta a continuación el Plan de desarrollo turístico del municipio de Santa Rosa de Cabal, el cual se elaboró a partir de un proceso que contó con la participación activa de actores claves relacionados con la gestión turística municipal, a partir de dos talleres de planificación turística en los cuales se identificaron los proyectos y acciones que se deben ejecutar en el municipio en un periodo de diez años, además se identificaron los responsables y se clasificaron los proyectos a corto, mediano y largo plazo.

El plan que se presenta a continuación tiene una estructura a partir del análisis de los cuatro factores de la metodología de Geoffrey Crouch y Brent Ritchie: atracción, producción, soporte y gestión, necesarios para la planificación turística municipal. En este sentido, en la primera parte del documento se presenta el diagnóstico turístico del municipio, en el cual se realiza una lectura del territorio desde los cuatro componentes mencionados anteriormente, encontrando que el municipio de Santa Rosa de Cabal tiene 30 recursos naturales, 39 recursos culturales, 26 atractivos turísticos, 138 prestadores de servicios turísticos de los cuales 100 corresponden a alojamiento, 15 a restaurantes, 14 a operadores turísticos, 9 guías profesionales, que a su vez 125 cuentan con Registro Nacional de Turismo activo, 55 están certificados en Normas Técnicas de Sostenibilidad Turística y 7 están en proceso de certificación.

En la segunda parte del documento se encuentra el proceso de planificación por factores que contiene: estrategias, objetivos, metas, indicadores, programas y proyectos, el tiempo de ejecución del plan, los responsables y aliados de la ejecución, y la articulación de los proyectos con el Plan de desarrollo municipal actual *Santa Rosa de Cabal Turística, Cultural y Educadora “Nuestro Objetivo Común”* 2016 - 2019 y la Actualización del Plan de Desarrollo Turístico del departamento de Risaralda como destino turístico competitivo (Julio 2016), con el propósito de que se convierta en un instrumento de planificación territorial turística para el municipio y como un referente para la identificación de actores relacionados con la gestión turística en cada municipio, la identificación de recursos y atractivos

turísticos, prestadores de servicios turísticos y un soporte para la toma de decisiones a nivel turístico del municipio.

En este sentido, el Plan de desarrollo turístico del municipio de Santa Rosa de Cabal, está conformado por 4 estrategias, 31 programas y 95 proyectos.

Vale la pena mencionar que la formulación del Plan de desarrollo turístico, se realizó en el marco de un convenio interadministrativo en el cual hicieron parte las alcaldías de los municipios de Pueblo Rico, la Virginia, Mistrató, Belén de Umbría, Santa Rosa de Cabal y la Virginia, además de la Gobernación de Risaralda y la Universidad Tecnológica de Pereira, y se realizó un proceso de capacitación en planificación competitiva y cooperativa de destinos turísticos a personas vinculadas con la gestión turística de los municipios participantes del proyecto, orientado a la formación de competencias en planificación competitiva de destinos turísticos de los actores relacionados con la gestión turística municipal y la generación de capacidades locales para la gestión del mismo, para formular y/o actualizar participativamente los planes de desarrollo turístico de cada municipio.



Ilustración 1. Municipios participantes del proyecto

Fuente: Grupo consultor

En este sentido, en el Plan de desarrollo turístico que se presenta en este documento se formularon estrategias, programas y proyectos comunes con los Planes de desarrollo turístico de los municipios de Belén de Umbría, Mistrató, Pueblo Rico, la Virginia y Santa Rosa de Cabal, dado el enfoque participativo que se implementó en la formulación de los planes, y buscando una complementariedad y cooperatividad entre los municipios mencionados, en los cuales se retomaron algunas propuestas de diferentes municipios, con el propósito de tener una mirada integral desde los diferentes actores claves vinculados con la gestión turística y que

se puedan realizar acciones sinérgicas entre los municipios para la gestión de recursos, ejecución y seguimiento conjunto a los Planes de desarrollo turístico.

METODOLOGÍA

La planificación y el desarrollo turístico de los destinos deben ser abordados desde una perspectiva integral, teniendo en cuenta los múltiples factores que intervienen y, en especial, el papel que cada una de las partes interesadas desempeña en la configuración de un sector que cada día toma mayor relevancia en el desarrollo económico de las regiones, especialmente en aquellos países con altas potencialidades turísticas que han encontrado en él un motor para impulsar sus economías, permitiendo la generación de ingresos, el avance de las comunidades locales y, por ende, el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

El presente Plan de desarrollo turístico del municipio de Santa Rosa de Cabal, partió desde dos enfoques de planeación, de un lado el enfoque metodológico de la planeación estratégica la cual se basa en un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones en una organización (Fred, 1997) y en concordancia con Chandler (1962) permite la determinación de metas y objetivos a largo plazo; la adopción de cursos de acción para alcanzar las metas y objetivos y la asignación de recursos para alcanzar las metas, a partir del análisis inicial de la organización (diagnóstico) y de otro lado desde el referente metodológico de la investigación participativa (Rodríguez, Gil; García, 1996) con el uso de técnicas e instrumentos de planificación cualitativas y mixtas.

Así mismo, parte desde el enfoque y la estrategia metodológica de diálogo de saberes, que se basa en procesos participativos de construcción e intercambio de conocimientos y saberes. El diálogo de saberes tiene como base un proceso de autoformación para el reconocimiento de los saberes de las comunidades locales y el conocimiento científico tradicional, creando un proceso de aprendizaje social y colectivo de doble vía, retroalimentándose mutuamente para fortalecer las identidades culturales (Tapia, 2008).

Estos dos enfoques de planificación, permiten de un lado estructurar el Plan de desarrollo turístico municipal desde un enfoque administrativo que identifica programas y proyectos, define tiempos de ejecución, asigna responsabilidades y traza cursos de acción, que facilita la gestión pública turística municipal y se convierte en un instrumento de gestión para los tomadores de decisiones a nivel público, y de otro lado, permite que los actores claves relacionados con la gestión turística a nivel municipal, participen activamente del proceso y se generen procesos de apropiación social del plan que se presenta en este documento.

El proceso metodológico de Planificación se dividió en tres etapas: diagnóstico, análisis y programación, en coherencia con la planificación estratégica: las dos

primeras fases corresponden al “Diagnóstico turístico municipal”, el cual también se estructuró desde la metodología de Geoffrey Crouch y Brent Ritchie (1999) de los



cuatro factores de atracción, producción, soporte y gestión, que también se realizó con la participación activa de los actores sociales relacionados con la gestión turística en el municipio.

Ilustración 2. Foto Taller de planificación turística con actores clave

Fuente: Grupo consultor

En este sentido, una de las bases estratégicas para la formulación del plan es el diagnóstico, que, desde el ejercicio de planificación turística, se refiere a los diagnósticos turísticos territoriales. Para el presente proyecto, el Diagnóstico turístico del municipio de Santa Rosa de Cabal fue desarrollado en términos de turismo sostenible a partir del concepto “sistema socio ecológico” (SSE), el cual parte de entender el sistema social y el sistema ecológico como un solo sistema, viendo a la dimensión humana como parte de la naturaleza y reconociendo que la delimitación entre ambos sistemas (componente social y componente ecológico) es algo arbitrario (Instituto Alexander Von Humboldt , 2014)

Se entiende como diagnóstico al proceso mediante el cual se especifican las características del contexto, los actores sociales y sus características, cuyo resultado facilita la toma de decisiones para intervenir (Guzmán, 2003) así pues los diagnósticos son una interpretación dinámica y rápida, en un momento dado, de una situación dada (Monval, 1995).

Posteriormente se realizó la fase de programación, la cual se dividió en cuatro etapas que se exponen a continuación:



Ilustración 3. *Proceso metodológico de planificación turística*

Fuente: elaboración propia

Vale la pena mencionar que los proyectos que se describen a continuación, estarán armonizados con otros instrumentos de gestión como la Actualización del Plan de Desarrollo Turístico del departamento de Risaralda como destino turístico competitivo y el Plan actual de desarrollo municipal.

A continuación, se relacionan los ítems que incluye el Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Santa Rosa de Cabal

- *Factor.* se identifica a cuál de los cuatro factores corresponde la planificación (atracción, producción, soporte, gestión)
- *Estrategia:* se identifican las diferentes estrategias para cada uno de los factores
- *Objetivo, meta e indicador:* se relacionan para cada una de las estrategias.

- *Programas*: se identifican los programas para cada una de las estrategias y se agrupan los proyectos que la conforman.
- *Proyectos*: se identifica el nombre de cada uno de los proyectos que conforman el programa, se realiza una pequeña descripción y/o propósito, y se realiza el ejercicio de programación para cada proyecto que incluye:
 - Tiempo de ejecución: para el presente plan de desarrollo turístico se plantearon los siguientes tiempos de ejecución:
 - **Corto plazo**: corresponden a una ejecución inferior a dos años y están articulados a la ejecución de los planes de desarrollo actuales.
 - **Mediano plazo**: corresponden a una ejecución entre dos y seis años y pretenden estar articulados a la ejecución de los planes de desarrollo de las próximas administraciones.
 - **Largo plazo**: corresponden a una ejecución entre seis y diez años, y pretenden estar articulados a la ejecución de los planes de desarrollo de las próximas dos administraciones municipales y regionales.
 - Responsable: se entiende como el actor u organización que se encuentra en el municipio y podrá realizar la ejecución con recursos propios o la gestión de recursos para la realización del proyecto ante organizaciones locales, regionales, nacionales e internacionales.
 - Aliados: se entiende como el actor u organización municipal, regional, nacional e internacional que podría financiar, co-financiar o ejecutar el proyecto.
 - Costo estimado: se realiza una estimación económica del valor de cada uno de los proyectos, a partir de una revisión de información secundaria (cotizaciones previas), estimaciones realizadas en el Plan de Desarrollo Turístico de Risaralda (2016), y algunas proyecciones realizadas por el equipo consultor. Vale la pena mencionar que los costos incluidos en este plan de desarrollo corresponden a estimaciones, por lo tanto su valor real puede cambiar.
 - Articulación con planes de desarrollo vigentes: con el fin de facilitar la gestión de recursos y la ejecución del plan, se identifica para cada uno de los proyectos la articulación o relación que pueden tener con los programas y proyectos incluidos en el Plan de desarrollo municipal *Santa Rosa de Cabal Turística, Cultural y Educadora “Nuestro Objetivo Común”* 2016 - 2019 y en la Actualización del Plan de Desarrollo Turístico del departamento de Risaralda.

○

ENFOQUE ESTRATÉGICO METODOLÓGICO

Risaralda es uno de los departamentos reconocidos por sus características paisajísticas y transformaciones sociales, mediante la declaratoria de Paisaje Cultural Cafetero Colombiano como patrimonio de la Humanidad. Desde el año 2011, las expectativas por este territorio se han incrementado desde el punto de vista del turista extranjero hacia el desarrollo del turismo especializado y de esta misma manera, el departamento cuenta con municipios que han definido su vocación turística mediante la identificación de sus potencialidades y diversas ofertas que permiten la llegada del turista de forma espontánea. Sin embargo, la responsabilidad tanto del sector público como del sector privado, se ha incrementado en términos de ordenación y uso del territorio cuando la demanda llega en la búsqueda de nuevas ofertas y la consolidación de productos turísticos que permitan el acceso a la prestación de servicios y el disfrute de recursos naturales y culturales mediante experiencias inolvidables.

Con el fin de dar una respuesta a las nuevas dinámicas que propone ser parte de un destino turístico “Paisaje Cultural Cafetero”, el Viceministerio de Turismo de Colombia junto con las entidades de apoyo del orden nacional como el Fondo Nacional de Turismo-FONTUR, ha dado lineamientos que instalan procesos específicos para ordenar la actividad turística mediante instrumentos de planificación que permiten la definición de objetivos claros y programas para seguir una ruta adecuada y alcanzar la competitividad de acuerdo a las capacidades de cada destino turístico. Así mismo, reconoce que es tarea esencial del Estado Colombiano, promover la planificación del turismo, a través de la cual se determinen los objetivos que desean lograr en conjunto los actores involucrados y que conciernen a un territorio específico, es decir una región o una localidad, dependiendo del alcance del respectivo plan.

Siguiendo el orden de la planificación nacional, Colombia mediante el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país: Paz, Equidad y Educación”, genera las pautas de acción en cumplimiento al artículo 339 de la Constitución Política de Colombia, la cual establece a nivel regional que las entidades territoriales deben elaborar y adoptar de manera concertada con el gobierno nacional, la elaboración de planes de desarrollo con el objeto de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de las funciones que les hayan sido asignadas por la Constitución y la ley.

Igualmente, el Viceministerio de Turismo mediante el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018 “Turismo para la construcción de la paz”, expone las líneas a seguir en

el marco de las disposiciones relacionadas con la planeación, el desarrollo económico y social, el apoyo financiero y crediticio a los municipios, el turismo, el transporte, el ambiente, las obras públicas, las vías de comunicación y el desarrollo de sus zonas de frontera, que deben ser asumidas por los departamentos a través de ordenanzas expedidas por la Asambleas Departamentales, en cumplimiento al artículo 300 de la Constitución Política de Colombia.

El Plan Nacional de Desarrollo aprobado por la ley 188, en el artículo 20 de esta ley estableció que las acciones que se desarrollen en el sector turismo se encaminarían a fortalecer la competitividad, de tal manera que se generen condiciones favorables para su desempeño con clara preservación de los valores sociales, culturales y ambientales del país. Con la expedición de la Ley 300 de 1996 se determinó que el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial para las entidades territoriales, regiones y provincias y, debe contener los elementos que permitan fortalecer la competitividad del sector, con el objetivo de que el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

A nivel regional se estableció que corresponde a los Departamentos, a las Regiones, al Distrito Capital, a los Distritos, Municipios y a las comunidades indígenas, la elaboración de Planes Sectoriales de Desarrollo con fundamento a lo establecido en la mencionada ley y debe seguir el mismo mecanismo establecido en el artículo 9º, numeral 1º, de la Ley 152 de 1994 para la conformación del Consejo Nacional de Planeación. En materia de planificación dispuso la armonización de las actividades turísticas con el plan sectorial de turismo, el cual debe formar parte del plan nacional de desarrollo, también estableció que la preparación del Plan Sectorial de Turismo debe seguir el procedimiento establecido en el artículo 339 de la Constitución Nacional, que se coordinará con el Departamento Nacional de Planeación y con las entidades territoriales y formará parte del Plan Nacional de Desarrollo, previa aprobación del Conpes.

En consecuencia, se establece la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Santa Rosa de Cabal del departamento de Risaralda, en atención a las directrices generadas desde el orden nacional con el fin de establecer instrumentos donde se evidencie la ruta a seguir para mejorar las condiciones de la actividad turística en destinos turísticos competitivos y sostenibles.

En Colombia, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, adelantó el proceso de planificación en la mayoría de departamentos del país, retomando las bases del modelo de competitividad de destinos propuesto por Crouch & Ritchie (1999). En consecuencia, con el fin de garantizar la alineación del plan de desarrollo turístico con la Actualización del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Risaralda como Destino Turístico Competitivo (Corpedelpa, 2016), se adoptó el enfoque metodológico de Geoffrey Crouch y Brent Ritchie, aplicando el modelo de competitividad de destinos para la elaboración del plan con adaptaciones

específicas realizadas por parte del equipo consultor. Adicionalmente, se tuvo en cuenta elementos del Esquema de Planificación Turística para la Competitividad y el Plan Ambiental Turístico para Colombia, estos últimos adaptados por el MinCIT, en el marco de la línea de Asistencia técnica en planificación del turismo, que apoya a las diferentes entidades territoriales.

El modelo planteado por Geoffrey Crouch y Brent Ritchie 1999 pretende identificar y priorizar los factores que, se considera, determinan la competitividad y el éxito de los destinos turísticos, integrando el análisis de *ventajas comparativas y competitivas* (1999). Este modelo toma en cuenta dos entornos: uno macro o global y otro micro. Por consiguiente, se trabajó con base en cuatro factores, bajo la premisa de que todos los procesos de planificación deben ser construidos, concertados y avalados por los actores sociales de cada destino a intervenir:

La estructura del plan de desarrollo turístico del municipio de Santa Rosa de Cabal, se generó con base en tres etapas:

➤ ***Elaboración del diagnóstico y análisis de información:***

El diagnóstico se realizó en el municipio con base en el levantamiento de información primaria y revisión de información secundaria en atención a los determinantes para cada factor (atracción, producción, soporte y gestión). Mediante la realización de talleres, se construyeron y adecuaron algunos instrumentos que permitieron generar análisis y criterios alrededor de la actividad turística, ambiental e histórico-cultural determinando de esta manera las necesidades del municipio para promover el turismo sostenible.

➤ ***Proceso de planificación turística:***

De acuerdo a las necesidades y propuestas generadas por los actores involucrados en la gestión turística en el municipio, se proponen estrategias, programas y proyectos de acuerdo con el modelo a seguir mediante los cuatro factores, bajo los siguientes parámetros:

Factor Atracción

El factor de atracción corresponde al conjunto de elementos esenciales que constituyen los aspectos claves para la motivación del turista. Los factores de atracción conforman la materia prima de un territorio y motivan a los turistas a la realización de su viaje, por lo tanto, el éxito del destino dependerá de ellos.

El factor atracción en la etapa de diagnóstico, permitió realizar la identificación de recursos naturales y culturales, una valoración de los mismos y la identificación de la vocación turística del municipio, de esta manera se estructuran estrategias, objetivos, metas, programas y proyectos para fortalecer el factor de atracción y lograr conquistar la visita del turista.

Factor Producción

Los factores de producción incorporan el análisis del espíritu empresarial, la presencia de prestadores de servicios turísticos y los niveles de calidad, formación e innovación tecnológica (Quintero, Bernal y López, 2005).

Este factor propone el análisis de los **prestadores de servicios turísticos** con el fin de conocer la **realidad empresarial de los destinos**, se construyen muestras estadísticas con base en la información recabada tanto del Registro Nacional de Turismo (RNT) como de aquellas empresas que, aun sin estar debidamente formalizadas, prestan servicios y son frecuentadas por visitantes y turistas.

El objetivo es determinar:

- ❖ El nivel de calidad,
- ❖ El grado de formación y cualificación del recurso humano,
- ❖ La existencia de sistemas de innovación y desarrollo tecnológico
- ❖ La implementación o ausencia de algunos criterios de sostenibilidad mediante la aplicación de una encuesta.

Igualmente, con base en las normas técnicas sectoriales se diseñan listas de chequeo en las que se incorporan aquellos estándares de sostenibilidad de mayor relevancia. Estas listas de chequeo se aplican a una muestra de empresarios turísticos seleccionados. Mediante visitas técnicas se indaga acerca de:

- ❖ Sistemas gerenciales en lo relacionado con uso de tecnologías,
- ❖ Cultura organizacional,
- ❖ Comportamiento financiero de las empresas,
- ❖ Comercialización y venta,
- ❖ Competencia del recurso humano
- ❖ Adopción de esquemas de calidad.

Factor Soporte

La realización del factor soporte, se logra mediante el análisis de antecedentes del turismo, para lo cual se consideran los convenios de competitividad existentes (documentos de compromisos firmados entre cada departamento y el Gobierno nacional) y su nivel de ejecución, los adelantos de los consejos regionales de competitividad, la existencia o no de planes de desarrollo turístico que se hubiesen formulado anteriormente, el nivel de involucramiento del turismo en los planes de desarrollo departamentales o municipales y otros estudios previos, políticas de turismo(marco legal), entre otros.

Como bien señala Michael Porter, no basta con tener ventajas comparativas, sino que éstas deben acompañarse de ventajas competitivas. Independientemente de

que un destino sea privilegiado por la naturaleza, no es suficiente para lograr ser competitivo. Gran parte de la competitividad está relacionada con los factores de soporte, como conectividad aérea y terrestre, servicios públicos, ordenamiento territorial, sensibilidad de la comunidad hacia el turismo.

Factor Gestión

Los factores de gestión incorporan aspectos externos a las empresas en las que se evalúa la capacidad de los actores locales y su nivel de liderazgo para incidir en las decisiones estratégicas de los territorios, así como su capacidad de trabajo en equipo.

En este factor se revisan fuentes secundarias relacionadas con la gestión y el *marketing* del destino, principales canales de promoción y comercialización. Adicionalmente, se realiza un estudio de la demanda potencial, mediante la aplicación de encuestas en las principales ciudades emisoras del mercado turístico del municipio.

De otra parte, se valora la gestión turística del destino, para lo cual se diseña un mapa de actores estratégicos y se evalúan cualitativamente las relaciones entre actores, es decir, turistas, comunidad receptora, empresarios y sector público, a partir de la aplicación de una encuesta a los principales líderes de opinión relacionados con el turismo en cada Municipio.

DIAGNÓSTICO

MARCO CONTEXTUAL

Santa Rosa de Cabal es uno de los municipios con mayor desarrollo del departamento de Risaralda con una población de 72.634 habitantes (Departamento Nacional de Planeación DNP, 2017) y una extensión de 630 km², conocido por tener una fuerte tradición comercial, turística y cultural en la región y que cuenta con una rica historia que narra la manera como se fue forjando esta región y su importancia en el desarrollo del país. Conocida como la Ciudad de Las Araucarias, en la que aún se encuentran algunas construcciones que conservan la arquitectura propia de la colonización antioqueña como la Escuela Simón Bolívar, La Casa de Los Fundadores y el Seminario La Apostólica, también cuenta con una tradición religiosa que puede observarse al recorrer sus iglesias y monumentos religiosos.

Se localiza en las laderas de la cordillera central, con diferentes pisos térmicos que van desde los 1.400 hasta los 4.600 m.s.n.m., que contienen ricos ecosistemas con amplia gama de biodiversidad, lo que permite tener una oferta variada de productos turísticos de naturaleza que ofrecen experiencias únicas a los turistas que prefieren este tipo de actividades. La oferta de aguas termales ha sido un referente para el desarrollo de su actividad turística durante décadas y que hoy se encuentra consolidada y reconocida.

Otras de sus grandes fortalezas es su estratégica ubicación dentro del Paisaje Cultural Cafetero, así como su tradición cafetera y gastronómica con el muy conocido Chorizo Santarrosano.

La oferta hotelera es amplia y para diferentes grupos objetivos, entre establecimientos urbanos y rurales.

Por todo esto, Santa Rosa de Cabal es un municipio que debe ser consolidado como un destino turístico de reconocimiento nacional e internacional, teniendo en cuenta que ha sido designado como municipio de carácter turístico por el MinCIT con la resolución 0348 de 2007 (MinCIT, 2007), por esto mismo se hace necesario planificar la actividad turística para que se desarrolle de una forma ordenada y sostenible.

En el marco del proyecto suscrito con la Gobernación de Risaralda, la Universidad Tecnológica de Pereira y el Municipio de Santa Rosa de Cabal, para la Actualización del Plan de Desarrollo Turístico del municipio, se llevó a cabo el Curso **“Planificación competitiva y cooperativa de Destinos Turísticos”** entre los meses de octubre y noviembre de 2017, en los que participaron diferentes actores relacionados con la actividad turística.

1. FACTOR DE ATRACCIÓN

1.1 Diagnóstico Biofísico y Patrimonio Natural

1.1.1 Ubicación geográfica

Santa Rosa de Cabal llamada la Ciudad de las Araucarias, con una altura en su zona urbana de 1.715 metros sobre el nivel del mar, la temperatura promedio es de 18 grados centígrados, con una extensión de 630 km² y una población de 72.634 habitantes de los cuales el 83% residen en la zona urbana y el 17% en la zona rural. (Departamento Nacional de Planeación DNP, 2017) Se encuentra a 14 km de la ciudad de la capital del departamento, Pereira.

Se localiza en la ladera occidental de la Cordillera Central, con coordenadas 4 grados 52 minutos latitud norte y 75 grados 37 minutos longitud oeste, su territorio es montañoso y se encuentran alturas desde 5.200 msnm en el Nevado de Santa Isabel hasta los 1.400 en la vereda Las Mangas, razón por la cual posee diferentes pisos térmicos. Dentro de sus accidentes geográficos destacados está el Paramillo de Santa Rosa a 4.150 msnm en el que se encuentran las Lagunas del Otún y del Mosquito. (CARDER, s.f.)

Limita al norte con los municipios de Palestina, Chinchiná y Villa María, pertenecientes al departamento de Caldas, al oriente con Villa María y Santa Isabel en Tolima, al occidente con los municipios de Marsella, Dosquebradas y Pereira, estos dos últimos, limitan al sur con Santa Rosa de Cabal. (CARDER, s.f. op.cit)

En la sectorización de municipios, a Santa Rosa de Cabal le corresponde la subregión III PNN los Nevados – Rio Otún – Serranía del Nudo, ubicada al sur-oriente del departamento que es la región más poblada, con Pereira, Dosquebradas y Marsella (MinCit, FONTUR, Gobernación de Risaralda, 2016), además de ser uno de los 47 municipios que incluye la Declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero.



Ilustración 4. Localización del Municipio de Santa Rosa de Cabal

Fuente: CARDER 2009

1.1.2 Hidrografía

El municipio de Santa Rosa de Cabal, cuenta con múltiples fuentes hídricas, donde se destacan las cuencas del Río Otún, Campoalegre y San Francisco y las subcuencas del río San Eugenio y Campoalegrito. Gran parte de estas fuentes son abastecedoras de los acueductos de los municipios de Pereira, Chinchiná, Palestina, Villamaría. El río Campoalegrito abastece el municipio de Santa Rosa de Cabal y gran parte del municipio de Dosquebradas. (CARDER, 2013)

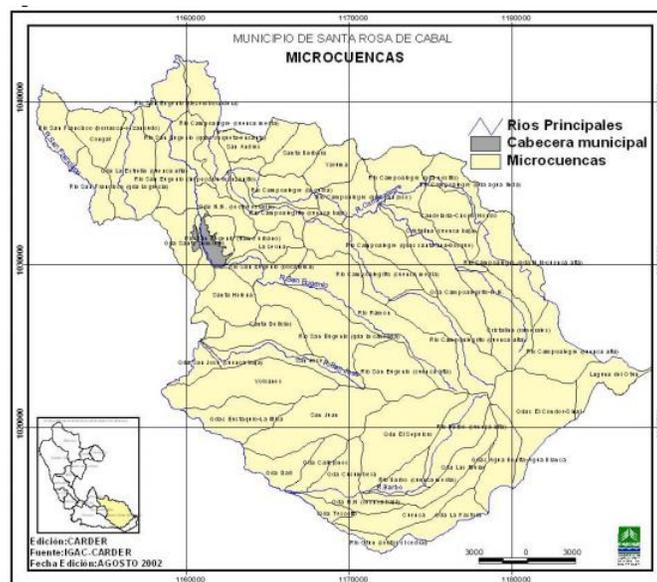


Ilustración 5. Microcuencas y red hídrica municipal

Fuente: CARDER 2002

1.1.2.1 Principales fuentes hidrográficas

Río Campoalegre:

El río Campoalegre es afluente del Río Cauca, nace en el Nevado Santa Isabel (Parque Nacional Natural Los Nevados) a 4.600 m.s.n.m. y desemboca en el río Cauca en el límite de los municipios de Chinchiná y Palestina a 870 m.s.n.m.

La cuenca del Río Campoalegre abastece los acueductos urbanos de los municipios de Santa Rosa de Cabal (Risaralda) y Palestina, Chinchiná (Caldas) y 33 acueductos veredales, además es generadora de energía eléctrica a través de la Central Hidroeléctrica de Caldas CHEC y con un fuerte potencial turístico soportado por las fuentes termales que brotan en una de sus áreas naturales protegidas (Parque Municipal Natural Campoalegre). (CARDER, 2013 op.cit)

Los ríos tributarios más importantes son el río San Eugenio, Campoalegrito, San Ramón y San Francisco, en los que se desarrollan actividades recreativas y ecoturísticas. Durante su trayecto, el río Campoalegre ofrece diferentes usos del suelo, en su parte alta se encuentra vegetación de páramos y bosques subandinos en el Parque Natural de los Nevados, zonas ganaderas y algunos cultivos de papa. En la zona media cultivos de café, yuca, frutales y en la parte baja, se encuentran pastos y algunas áreas de caña de azúcar. (CARDER, s.f.)

Río San Eugenio:

El Río San Eugenio tiene una longitud de 34.5 Km. y un área de 124.6 Km². Se encuentra localizada sobre la parte media de la cordillera central, en el departamento de Risaralda, el área de nacimiento es el Páramo de Santa Rosa de Cabal. (CARDER, 2013 op.cit)

Este río es el principal tributario del Río Campoalegre, que a su vez desemboca en el Río Cauca. En la parte media de la cuenca, se encuentra la población de Santa Rosa. La parte más oriental del área está prácticamente inhabitada debido a su morfología empinada. (CARDER, 2013 op.cit). La parte baja tiene la mayor densidad de población, así como cultivos de café y amplias zonas ganaderas.

Río Campoalegrito:

Se localiza en la vertiente occidental de la Cordillera Central dentro del sistema Andino Colombiano. Posee un área de 4.905 Ha, con una longitud de 17 kms. La mayoría de los suelos en la cuenca están dedicados a los pastos manejados (ganadería extensiva). Presenta un relieve de pendientes fuertes que varían entre el 50 y el 75%. (CARDER, 2013 op.cit)

Río San Francisco:

El Río San Francisco nace en inmediaciones del Cerro El Chuzo a los 2.000 metros sobre el nivel del mar, en el departamento de Risaralda, recibe el aporte de las quebradas que nacen en los Cerros El Nudo, El Rayo, El Chaquiro y Píjaro, para desembocar en el Río Cauca en el límite de los municipios de Chinchiná y Marsella a 880 metros sobre el nivel del mar. (CARDER, 2013 op.cit)

Se forma en la Serranía del Nudo por encima de 1.400 m.s.n.m. y desemboca a los 850 m.s.n.m. en el río Cauca. La cuenca tiene un área de 7.200 Ha con una longitud de 24 km. El principal uso del suelo es el café; la actividad ganadera se desarrolla en la parte media y alta y, en la parte baja cultivos de pasto. (CARDER, 2013 op.cit)

1.1.2.2. Calidad de las fuentes hídricas

Según la siguiente tabla de índices de calidad del agua, ésta apta para consumo y para la realización de actividades turísticas. (CARDER, 2013)

Tabla 1. Calidad del Agua

ESTACIÓN	IFSN	CALIDAD
1. Campoalegrito vía Termales	73	BUENA
2. Campoalegrito desemb.	76	BUENA
3. San Eugenio (bocatoma)	73	BUENA
4. San Eugenio a. San Ramón.	78	BUENA
5. San Eugenio d.d. San Ramón.	76	BUENA
6. San Ramón desembocadura	75	BUENA

Fuente: Tomado del Plan de Manejo del PMN Campoalegre pg. 80. CARDER 2013

1.1.3 Suelo

1.1.3.1 Aspectos geomorfológicos

La geomorfología es la rama de la geología y de la geografía que estudia las formas de la superficie terrestre y los procesos que las generan; para el caso del municipio de Santa Rosa de Cabal el desarrollo geomorfológico se ha originado por la actividad *del macizo volcánico Ruíz-Tolima, las glaciaciones, el tectonismo y la sismicidad, las avenidas torrenciales, la meteorización, la erosión y los movimientos en masa*, así como por factores antrópicos. (CMGRD, 2015)

Tabla 2. Unidades Geomorfológicas

UNIDADES	CARACTERÍSTICA
Unidad Geomórfica de Terraza de Santa Rosa	Área semi-llana, en la que se desarrollan drenajes profundos, es limitada por laderas verticales pertenecientes al Río San Eugenio, en las cuales se presenta una tasa de erosión alta, manifestada por la generación de derrumbes translacionales que descarga materiales sobre el cauce del río y/o sobre la llanura de inundación. Sobre ella se encuentra la cabecera municipal y su área suburbana. (Ver Fotografía 1 y Fotografía 2)
Unidad Geomórfica de Valles Aluviales	En el municipio se observan a lo largo de los ríos: San Ramón, San Eugenio, Campoalegre, Campoalegrito y San Francisco. En el casco urbano se observan llanuras de inundación del Río San Eugenio, sobre ellas se encuentran algunos barrios. Estas superficies pueden ser inundadas en periodos de aguas altas; como en el caso de los Barrio Unidos del Sur. (Ver Fotografía 2).
Unidad Geomórfica de Colinas en Cenizas Volcánicas	En esta unidad están localizadas las áreas urbanas y sus alrededores de los corregimientos de Guacas y el Lembo, el sector restante está cubierto por cultivos de café, pastos, bosques secundarios y bosques de galería en los que predominan los cultivos de guadua.
Unidad Geomórfica de Montañas Lávicas	Esta unidad se puede observar en la vía Santa Rosa - Chinchiná, en la vía Santa Rosa- Termales de San Vicente y en el sector de los termales de San Ramón. Está cubierta por cultivos de café sombrero, pastos y bosques secundarios y primarios.
Unidad Geomórfica de Montañas en Rocas Metamórficas	Integrada por montañas, cuya altura máxima es de 2.000 m.s.n.m; sus serranías son alargadas, sus vertientes son de alta pendiente y alargadas, los drenajes que se desarrollan en ellas son densos con incisión profunda. Están cubiertas por cultivos de café sombrero, bosques de galería y bosques secundarios.
Unidad Geomórfica de Montañas en Rocas Verdes	Constituida por montañas cuyas cimas son semi-redondeadas, las vertientes son largas de pendiente fuerte; levemente onduladas. Posee una red de drenaje semi-densa de incisión profunda. Sobre ella se localiza el corregimiento del Español y está cubierta por cultivos de café
Unidad Paramuna de Santa Rosa	Esta unidad se encuentra en la parte más alta de las cuencas de los ríos Campoalegre, Campoalegrito y San Eugenio. Gran parte de ella está cubierta por pastos y vegetación de páramo.

Fuente: CARDER 2010

1.1.3.2 Usos del suelo

El departamento de Risaralda presenta una oferta ambiental orientada a la producción agrícola y ganadera (45%) y de áreas que deben ser prioritarias para la conservación (44%), entre ellas las zonas de amortiguación de los Parques Nacionales Naturales. Un 11% del departamento (39.746 ha) están bajo figuras de protección legal tales como el Parque Nacional Natural Tatamá y el Santuario de Flora y Fauna Otún Quimbaya. (MinAgricultura, 2013)

De acuerdo con el Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC (2008) el municipio de Santa Rosa de Cabal, tiene una vocación forestal que ocupa el 74% de su superficie, donde la vocación de uso forestal de protección es la categoría predominante. Se destaca la vocación de uso orientada a la conservación de recursos hídricos localizada al sur del municipio. Sólo un 10% del municipio presenta una vocación de uso agrícola y un 1% silvícola. (MinAgricultura, 2013 op.cit)

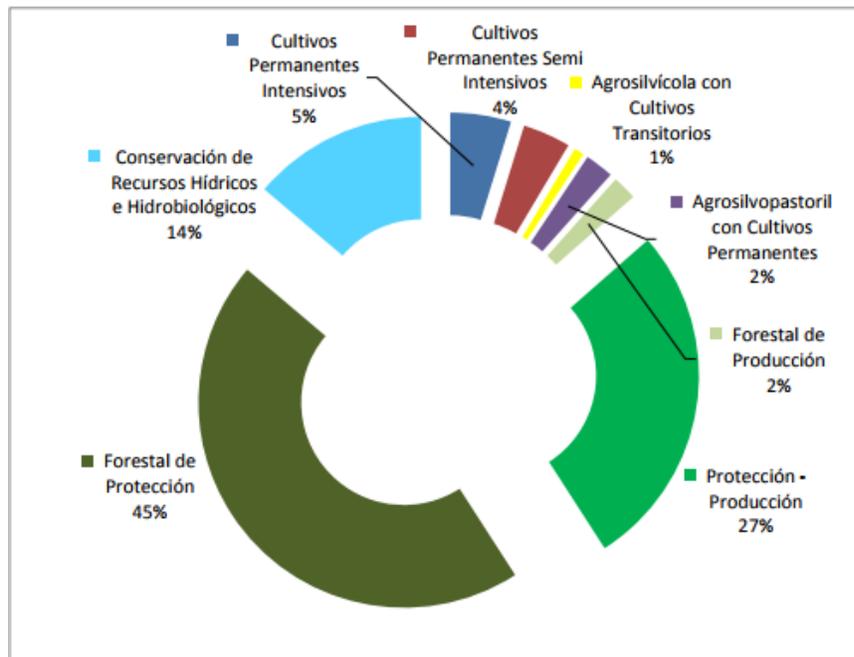


Ilustración 6. Distribución del área en porcentaje de la vocación de uso del suelo Santa Rosa de Cabal

Fuente: MinAgricultura 2013.

De acuerdo con la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria, UMATA, la superficie total del municipio de Santa Rosa de Cabal es de 54.427,79 hectáreas de las cuales 23.595 (has) están dedicadas a usos agropecuarios y acuícolas.

Tabla 3. Uso agropecuario y acuícola Santa Rosa de Cabal

Usos	2016	%Participación municipal
Cultivos (has)	7.451	13,7
Pastos (has)	12.195	22,4
Espejo de agua (has)	4,9	0,01
Área producción forestal (has)	3.945	7,2
TOTAL	23595,9	43,3

Fuente: UMATA 2017

Los cultivos tradicionales como el café y el plátano ocupan la mayor cantidad de área sembrada, pero también existe una diversificación de productos que se son comercializados en diferentes mercados y han permitido la creación de

asociaciones que fortalecen a los pequeños productores. A continuación, se pueden observar las distribuciones de áreas por cultivo para el año 2016.

Tabla 4. Tipos de cultivos por hectárea

CULTIVOS	2016			
	A.S*	A.C*	PN*	No. fincas
	Hectáreas	Hectáreas	Tons	
Aguacate	193	103	441	130
Banano	46	46	910	30
Café	5.179	4.272	6.506	1.463
Lulo	50	22	264	42
Mora	56	53	450	86
Plátano asociado tecnificado	1.760	1.755	35.405	380
Plátano solo	58	43	765	70
Gulupa	20	15	255	3
Plantas aromáticas/medicinales	13	13	141	38
Cebolla junca	20	20	400	22
Frijol manual	17	9	14	35
Maíz	20	11	32	113
Tomate semicubierto	20	20	900	10
Forestales	3.945	58		
TOTAL	11.396	6.439	46.483	2.422

*A.S. Área Sembrada. A.C. Área Cultivada. PN Producción en Toneladas

Fuente: UMATA 2017

Los datos proporcionados por la UMATA, muestran que la actividad pecuaria se distribuyó de la siguiente manera para el año 2016: 13.463 bovinos, 4.210 vacas de ordeño que producen 40.550 litros de leche al día. El inventario porcino, esencial para la producción del famoso chorizo santarrosano, es de 34.914 cerdos, de los cuales 30.460 es de producción tecnificada y 4.452 de producción tradicional. En cuanto a las aves de postura, el inventario es de 362.700.

1.1.3.3 Conflictos de uso del suelo

El departamento de Risaralda tiene solo un 38% de uso adecuado del suelo y un 48% presenta conflictos de uso que en su mayoría son por sobreutilización, por conflictos mineros y establecimientos de pastos en zonas pantanosas, el 15% restante del área aún no se determina el conflicto. (MinAgricultura, 2013 op.cit)

El municipio de Santa Rosa de Cabal presenta un 29% de su área con uso adecuado, el 53% presenta conflictos por uso por demanda disponible en áreas de protección y para la producción. El 7% del área presenta conflictos por sobreutilización severa y el 11% tiene conflictos en áreas pantanosas por cultivos permanentes y pastos. (MinAgricultura, 2013 op.cit)

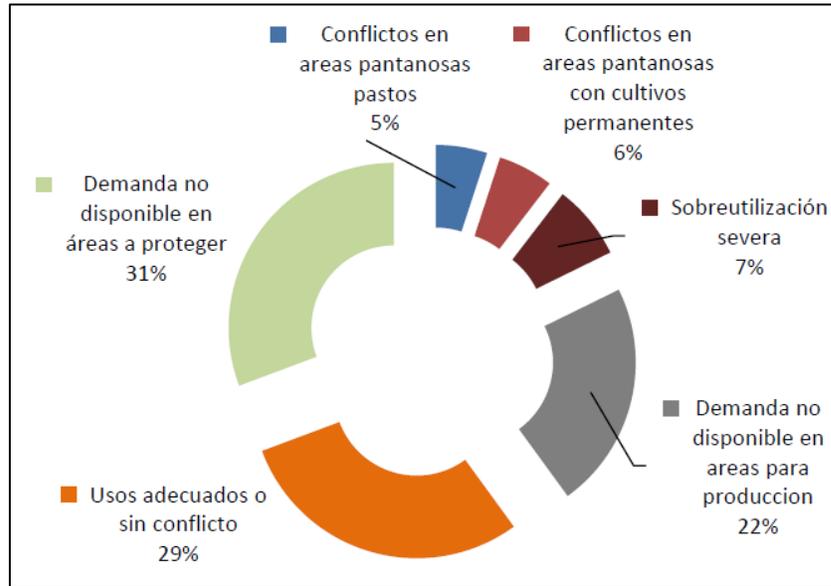


Ilustración 7. Distribución del área en porcentaje de los conflictos de uso del suelo Santa Rosa de Cabal

Fuente: Sistema de Información Geográfica - SIG Municipal 2013

1.1.4 Climatología

1.1.4.1. Temperatura

Para un período de dos años se tienen registros de temperatura total anual (multianual) con valores máximos de 28.5°C y mínimos de 12.4°C, temperatura media mensual de 19.25°C. La temperatura disminuye con la elevación sobre el nivel del mar pasando de los 19.6°C a 1.600 m.s.n.m. (Estación El Jazmín) a 5°C a 4.000 m.s.n.m. en la Laguna del Otún. (CMGRD, 2015)

Los pisos térmicos y su distribución por hectáreas aproximadas, así como el clima se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 5. Pisos térmicos Santa Rosa de Cabal

Piso Térmico	Área (Ha)	%	Temperatura (°C)
Clima Medio	19.609,05	36,0	18 - 24
Clima Frío	18.740,06	34,4	12 - 18
Clima Muy Frío	5.725,89	10,5	9 - 12
Clima Extremadamente Frío	5.268,83	9,7	6 - 9
Clima SubNival	5.082,09	9,3	1.5 - 6
Clima Nival	1,87	0,003	< 1.5

Fuente: CARDER 2009

1.1.4.2. Precipitación

La precipitación en este municipio, varía entre 1.700 y 3.100 mm/año, presentando las mayores pluviosidades hacia el centro del municipio en la cuenca media del Río San Eugenio donde se han registrado valores entre 2.700 y 3.100 mm/año, y hacia el noroccidente en la cuenca alta del Río San Francisco con valores entre 2.900 y 3.100 mm/año. La precipitación tiende a disminuir hacia el nororiente en el Parque Nacional Natural Los Nevados llegando a los 1.700 mm/año. La precipitación media anual de todo el municipio es de 2.709,9 mm (CARDER, s.f. op.cit).

1.1.4.3 Brillo Solar

El brillo solar permite conocer el potencial productivo de una región. En el caso específico de Santa Rosa de Cabal, en sus zonas medias y bajas, el brillo solar es mayor durante los meses más secos, pudiendo afectar los cultivos y la producción del café. De igual manera en la parte alta el brillo solar disminuye debido a la nubosidad. Los meses con mayor cantidad de brillo solar son julio y agosto con un promedio de 120 horas brillo al mes. (CARDER, s.f. op.cit).

1.1.5 Biodiversidad

1.1.5.1 Flora

La Agenda Ambiental de Santa Rosa de Cabal 2005 – 2012, clasifica la vegetación del municipio de Santa Rosa de Cabal en vegetación de bosque natural, vegetación de bosque secundario intervenido y zonas de rastrojo, vegetación de potreros, vegetación de orillas de cauces y caminos y vegetación ripiaria. (CARDER, s.f. op.cit).

La vegetación de bosque natural es amplia en variedad, pero con poca cantidad por especie, con procesos sucesionales naturales, por esta razón puede ser vulnerable. A continuación, se presenta una tabla con las principales especies. (CARDER, s.f. op.cit).

Tabla 6. *Vegetación de bosque natural*

NOMBRE CIENTIFICO	FAMILIA	NOMBRE COMUN
<i>Cedrela montana</i>	<i>Meliaceae</i>	Cedro cebolla
<i>Juglans neotropica</i>	<i>Junghlandaceae</i>	Cedro negro
<i>Quercus humboldtii</i>	<i>Fagaceae</i>	Roble
<i>Freziera sericea</i>	<i>Theaceae</i>	Cerezo
<i>Weinmania baliciana</i>	<i>Cunoniaceae</i>	Encenillo blanco
<i>Weinmania pubescens</i>	<i>Cunoniaceae</i>	Encenillo rosado
<i>Persea crysophylla</i>	<i>Lauraceae</i>	Aguacatillo
<i>Aniba perulitis</i>	<i>Lauraceae</i>	Comino
<i>Ocotea</i>	<i>Lauraceae</i>	Amarillo
<i>Ceroxylon quindiuense</i>	<i>Arecaceae</i>	Palma de cera del Quindio
<i>Tibouchina lepidota</i>	<i>Melastomataceae</i>	Siete cueros
<i>Miconia theaezaens</i>	<i>Melastomataceae</i>	Niguito
<i>Gaiadendron tagua</i>	<i>Loranthaceae</i>	Rapabarbo
<i>Toxicodendrum striatum</i>	<i>Anacardiaceae</i>	Manzanillo
<i>Podocarpus oleifolius</i>	<i>Podocarpaceae</i>	Chaquito
<i>Hieronyma sp</i>	<i>Euphorbiceae</i>	Cargamento

Fuente: Agenda Ambiental de Santa Rosa de Cabal 2005-2012

De otro lado la actualización del Plan de Ordenamiento y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del río Otún - POMCA del Río Otún (CARDER, 2016) establece que en el bosque maduro se encuentran especies exclusivas como el comino (*Aniba perulitis*) que es objeto de conservación en el Santuario de Flora y Fauna Otún Quimbaya (SFFOQ) y PRN Ucumarí, así como otras especies que son objeto de conservación por su grado de vulnerabilidad como molinillos y/o magnolios y la palma de cera. Otras especies son silvo, manzano, cedro negro, cominos, laureles, cedro rosado, cedrillos, cerezo, hoyo de mono, otobo, higuerón, barcino, papelillo, casero y caimos.

En general en la cuenca del río Otún existe variedad de ecosistemas y zonas de vida que contienen especies de flora catalogadas como vulnerables y otras de importancia para la sostenibilidad de la biodiversidad. Por tal razón debe ser un área que debe ser objeto de conservación y manejo.

La vegetación de bosque secundario intervenido y zonas de rastrojo presenta poca variedad de especies, pero grandes cantidades se encuentran en proceso de regeneración. Se caracteriza por tener niveles de intervención alta ya que sus especies se han usado para construcción de vivienda, como combustible vegetal y para elaboración de cercas.

Tabla 7. Vegetación de bosque secundario

NOMBRE CIENTIFICO	FAMILIA	NOMBRE COMUN
<i>Saurauia ursina</i>	<i>Saurauiaceae</i>	Dulumuco
<i>Inga archeri</i>	<i>Mimosaceae</i>	Guamo
<i>Clusia multiflora</i>	<i>Clusiaceae</i>	Chagualo
<i>Oreopanax floribundum</i>	<i>Araliaceae</i>	Mano de oso
<i>Brunellia subssesilis</i>	<i>Brunelliaceae</i>	Cedrillo
<i>Boconia frutescens</i>	<i>Papaberaceae</i>	Trompeto
<i>Cordia acuta</i>	<i>Boraginaceae</i>	Guácimo
<i>Cinchona pubescens</i>	<i>Rubiaceae</i>	Quina
<i>Cecropia teleincana</i>	<i>Moraceae</i>	Yarumo blanco
<i>Hediosmum bonplandianum</i>	<i>Chlorantaceae</i>	Silvo silvo
<i>Myrica pubescens</i>	<i>Myrtaceae</i>	Palo cera
<i>Rapanea ferruginea</i>	<i>Myrcinaceae</i>	Espadero
<i>Aiphanes lindeniana</i>	<i>Aracaceae</i>	Palma mararay
<i>Trichepteus frigida</i>	<i>Cyatheaceae</i>	Helecho palma
<i>Lippia schlinii</i>	<i>Verbenaceae</i>	Gallinazo
<i>Ficus incipida</i>	<i>Moraceae</i>	Higuerón

Fuente: Agenda Ambiental de Santa Rosa de Cabal 2005-2012

La vegetación de potreros se caracteriza por ser una vegetación heliófita, con especies pioneras y pastos.

Tabla 8. Vegetación de potreros

NOMBRE CIENTIFICO	FAMILIA	NOMBRE COMUN
<i>Lachemilla pectinata</i>	<i>Rosaceae</i>	Orejuela
<i>Juncus effusus</i>	<i>Juncaceae</i>	Junco
<i>Polygonum punctatum</i>	<i>Poligonaceae</i>	Barbasco
<i>Rumex crispus</i>	<i>Poligonaceae</i>	Lengua de vaca
<i>Rubus glaucus</i>	<i>Rosaceae</i>	Mora de castilla
<i>Coraria Thymifolia</i>	<i>Coriceae</i>	
<i>Conyza bonariensis</i>	<i>Compositae</i>	
<i>Erato vulcanica</i>	<i>Compositae</i>	
<i>Arenaria lanuginosa</i>	<i>Cariofilaceae</i>	
<i>Pycneus niger</i>	<i>Ciperaceae</i>	
<i>Desmodium molliculim</i>	<i>Fabaceae</i>	Pega pega
<i>Trifolium repens</i>	<i>Fabaceae</i>	Trébol
<i>Cuphea racemosa</i>	<i>Litraceae</i>	Yerbabuenita
<i>Sida rhombifolia</i>	<i>Malvaceae</i>	Escobilla
<i>Oxalis sulintegra</i>	<i>Oxalidaceae</i>	Acedera

Fuente: Agenda Ambiental de Santa Rosa de Cabal 2005-2012

1.1.5.2 Fauna

Santa Rosa de Cabal está ubicado en un corredor natural con formaciones boscosas localizadas en la Cordillera Central y conecta con parques y reservas naturales de los departamentos de Risaralda, Quindío, Tolima y Valle del Cauca. Además, la franja de bosques que están en la región subandina, muestran similitudes entre el parque Ucumarí hasta la zona de Barragán en el Valle y

Roncesvalles en Tolima atravesando Quindío y Caldas, por lo tanto, se considera que el mismo fenómeno del bosque se presenta con la fauna. (CARDER, s.f, op. cit)

El POMCA Río Otún (CARDER, 2016. op.cit) refiere que la conectividad entre los bosques naturales en la cuenca alta permite la conservación de grandes mamíferos asociados a bosques andinos y subandinos como: la danta conga, el puma o león de montaña, el venado soche y el oso andino; este último en estado crítico de conservación ya que requiere de grandes áreas para su población.

Ilustración 8. Danta de páramo (*Tapirus pinchaque*) y Venado Soche (*Mazama americana*)



Fuente: Tomado de Proyecto Resonancia (2011). Tomado de LaPatria.com (2012)

En el sistema de lagunas se pueden encontrar avifauna como el pato piquiazul, el pato paramuno, las pollas de agua y el alcaraván paramuno y aves migratorias tales como el pato careto, la tringa pata amarilla menor, el andarríos solitario, el andarríos maculado y el playero occidental. Como endémicas vulnerables está el periquito paramuno (*Bolborhynchus ferrugineifrons*)

En la cuenca media se encuentran especies como el mono aullador rojo, mono de noche o marteja, el perezoso de dos dedos de Hoffman, perro de monte o kijkaju, la ardilla colorada común, la ardilla gris, el erizo y el tunato. (CARDER, 2016. op.cit)

En esta cuenca también se han reportado más de 400 especies de aves y por lo que ha sido declarada junto con la cuenca alta Área de Importancia para la Conservación de Aves – AICA. Es común encontrar igualmente especies de ofidios como falsas corales, la cazadora negra o chonta, las falsas mapaná; las culebras ciegas o tierreras, la fuetiadora, la culebra caracolera, y las cazadoras. (CARDER, 2016. op.cit)

Los criterios para definir el grado de vulnerabilidad de especies de fauna y flora, según la CARDER (2016) y que se catalogan como de amenaza nacional y regional son: Casi amenazado, Vulnerable (VU), En Peligro (EN), Crítico (CR)

En plantas existen dos especies en categoría crítica (CR) que son la *Talauma wolfii* (Magnolia) y *Aniba perutilis* (Comino Crespo), y otras cuatro en categoría en peligro

(EN), entre esas las palmas de cera y finalmente cuatro especies en categoría vulnerable (VU) entre las cuales encontramos el anturio negro y el cedro negro.

Ilustración 9. *Magnolia (Talauma wolfii)* y *Comino Crespo (Aniba perutilis)*



Fuente: Tomado de Grupo Colombiano de Conservación de Magnolias (2007).
Tomado de Historia detrás de los árboles (2014)

Tabla 9. Plantas con algún grado de vulnerabilidad

Nombre Científico			Nombre común	
<i>Magnoliaceae</i>	<i>Talauma</i>	<i>wolfii</i>	Magnolia, Molinillo	CR
<i>Lauraceae</i>	<i>Aniba</i>	<i>perutilis</i>	Comino Crespo	CR
<i>Magnoliaceae</i>	<i>Talauma</i>	<i>gilbertoi</i>	Molinillo	EN
<i>Palmae</i>	<i>Ceroxylon</i>	<i>quindiense</i>	Palma de cera	EN
<i>Magnoliaceae</i>	<i>Talauma</i>	<i>hernandezii</i>	Copachi, Guanabano de monte	EN
<i>Arecaceae</i>	<i>Ceroxylon</i>	<i>alpinum</i>	Palma de cera	EN
<i>Araceae</i>	<i>Anthurium</i>	<i>cabrense</i>	Anturio Negro	VU
<i>Jugandaceae</i>	<i>Juglans</i>	<i>neotropica</i>	Cedro negro	VU
<i>Staphyllaceae</i>	<i>Turpinia</i>	<i>occidentalis</i>	Almendro	VU
<i>Arecaceae</i>	<i>Wettinia</i>	<i>kalbreyeri</i>	Palma macana	VU

Fuente: CARDER 2013

Para aves, hay dos especies en nivel crítico, el Loro Coroniazul o Lorito de Fuertes (*Hapalopsittaca fuertesi*), endémico en el municipio de Santa Rosa de Cabal y el periquito orejiamarillo (*Ognorhynchus icterotis*), 5 en peligro como la pava caucana (*Penelope perspicax*) y 16 Vulnerables, entre las cuales están los tucanes (*Andigena*

hypoglauca), la pava andina (*Penelope montagnii*) y el pato de torrentes (*Merganetta armata*). (CARDER, 2016. op.cit)

Ilustración 10. Loro coroniazul o de Fuertes (*Hapalopsittaca fuertesi*) y Tángara multicolor (*Chlorochrysa nitidissima*)



Fuente: Tomado de Fundación Pro Aves (2012) Foto Arango JJ (2013)

Tabla 10. Aves con algún grado de vulnerabilidad

	Nombre científico		Nombre Común	
Psittacidae	<i>Hapalopsittaca</i>	<i>fuertesii</i>	Loro Coroniazul	CR
Psittacidae	<i>Ognorhynchus</i>	<i>icterotis</i>	Periquito orejamarillo	CR
Cracidae	<i>Penelope</i>	<i>perspicax</i>	Pava caucana	EN
Icteridae	<i>Hypopyrrhus</i>	<i>pyrohypogaster</i>	Chango o cacique candela	EN
Emberizidae	<i>Chlorochrysa</i>	<i>nitidissima</i>	Tangara multicolor	EN
Formicariidae	<i>Grallaria</i>	<i>alleni</i>	Tororoi bigotudo	EN
Formicariidae	<i>Grallaria</i>	<i>mileri</i>	Tororoi bandeado	EN
Psittacidae	<i>Bolborhynchus</i>	<i>ferrugineifrons</i>	Periquito de los nevados	VU
Ramphastidae	<i>Andigena</i>	<i>hypoglauca</i>	Tucán Pechigris	VU
Cracidae	<i>Aburria</i>	<i>aburri</i>	Gurria	VU
Cracidae	<i>Penelope</i>	<i>montagnii</i>	Pava andina	VU
Psittacidae	<i>Hapalopsittaca</i>	<i>amazonina</i>		VU
Cracidae	<i>Chamaepetes</i>	<i>goudotti</i>	Pava maraquera	VU
Psittacidae	<i>Leptosittaca</i>	<i>branickii</i>	Cotorra Paramuna	VU
	<i>Merganetta</i>	<i>armata</i>	Pato de torrentes	VU
Emberizidae	<i>Habia</i>	<i>cristata</i>		VU
Trochilidae	<i>Eriocnemis</i>	<i>derbyi</i>	Colibri Rabiahorcado	VU
Emberizidae	<i>Iridosornis</i>	<i>rufivertex</i>		VU
Formicariidae	<i>Grallaricula</i>	<i>cucullata</i>		VU

Pipridae	<i>Chloropipo</i>	<i>flavicapilla</i>	VU
	<i>Saltator</i>	<i>cinctus</i>	VU
	<i>Dendroica</i>	<i>cerulea</i>	VU
Emberizidae	<i>Chlorornis</i>	<i>riefferii</i>	VU

Fuente: CARDER 2013

Existen dos especies de mamíferos en categoría crítica, la danta de paramo (*Tapiridae Tapirus pinchaque*) y la nutria (*Lontra longicaudis*), tres en peligro como los venados conejo (*Pudu mephistophiles*) y cola blanca (*Odocoileus virginianus*) y la guagua (*Cuniculus taczanowskii*) y 8 especies vulnerables. (CARDER, 2016. op.cit)

Tabla 11. Mamíferos con algún grado de vulnerabilidad

Nombre Científico			Nombre común	
<i>Mustelidae</i>	<i>Lontra</i>	<i>longicaudis</i>	Nutria	CR
<i>Tapiridae</i>	<i>Tapirus</i>	<i>pinchaque</i>	Danta de paramo	CR
<i>Cervidae</i>	<i>Pudu</i>	<i>mephistophiles</i>	Venado Conejo	EN
<i>Cervidae</i>	<i>Odocoileus</i>	<i>virginianus</i>	Venado sabanero, cola blanca	EN
<i>Dinomyidae</i>	<i>Dinomys</i>	<i>branickii</i>	Guagua loba, de cola, lanuda, tinajo	EN
<i>Ursidae</i>	<i>Tremarctos</i>	<i>ornatus</i>	Oso de anteojos	VU
<i>Aotidae</i>	<i>Aotus</i>	<i>lemurinus</i>	Mico de noche, Marta, Martica, Marteja	VU
<i>Cuniculidae</i>	<i>Cuniculus</i>	<i>taczanowskii</i>	Guagua Capotera	VU
<i>Cervidae</i>	<i>Mazama</i>	<i>rufina</i>	Venado soche	VU
<i>Procyonidae</i>	<i>Nasua</i>	<i>nasua</i>	Cusumbo solino	VU
<i>Procyonidae</i>	<i>Nasuella</i>	<i>olivacea</i>	Cusumbo mocososo	VU
<i>Mustelidae</i>	<i>Eira</i>	<i>barbara</i>	Zorro	VU
<i>Sternodermatinae</i>	<i>Platyrrhinus</i>	<i>vittatus</i>		VU

Fuente: CARDER 2013

En la cuenca media del río Otún se han registrado 150 especies de mariposas diurnas y es común observar grupos de mariposas de los géneros *Marpesia*, *Adelpha*, *Prepona*, *Menphis*, *Diaethria*, *Perisama*, *Cissia*, *Eupthychia* y *Actinote* entre otras, posadas en caminos o en riberas de los ríos absorbiendo sales minerales del suelo y de las rocas. En el interior del bosque habitan especies de coloridos opacos o de alas transparentes; entre los géneros más comunes de mariposas que vuelan en el interior de los bosques están: *Pseudohaetera*, *Oleria*, *Dircena*, *Elzunia*, *Pteronymia*, *Hypholeria* *Taygetis*, *Antirrhaea* y *Caligo*. (CARDER, 2016. op.cit)



Ilustración 11. Mariposas de la cuenca media del río Otún

Fuente: Tomado de Butterflies of the Amazon and Andes (2004)

De igual forma se registran algunas clases de peces que se encuentran en estado de amenaza regional.

Tabla 12. Peces con algún grado de vulnerabilidad

Nombre Científico	Nombre Común	
<i>Genycharax tarpon</i>	Boquiancha, Boquifarol	Amenaza regional
<i>Carlasyanax aurocaudatus</i>	Sardina, Coliroja	Amenaza regional
<i>Ichtyoelephas longirostris</i>	Besudo, Besote, Hocicón	Amenaza regional
<i>Prochilodus magdalenae</i>	Bocachico	Amenaza regional
<i>Salminus affinis</i>	Dama, Rayada, Picuda	Amenaza regional
<i>Ageneiosus pardalis</i>	Doncella	Amenaza regional
<i>Trichomycterus caliense</i>	Bagre	Amenaza regional
<i>Parodon caliense</i>	Mazorca, Rollizo	Amenaza regional
<i>Saccodon dariensis</i>	Dormilón, Mazorco	Amenaza regional
<i>Microgenys minutus</i>	Sardinita	Amenaza regional

Fuente: CARDER 2011

1.1.5.3 Ecosistemas

El municipio de Santa Rosa de Cabal cuenta con diversidad ecosistémica, donde se destacan los humedales, bosques andinos, bosques de niebla y el páramo. Esto se debe principalmente a los diferentes pisos térmicos y a las zonas de vida que se encuentran en el territorio.

Estos ecosistemas son de gran valor ya que están en la zona de amortiguación de los nevados en la que se encuentran nacimientos de aguas termales y aguas puras, además de mostrar variedad de vegetación y bosques naturales. Teniendo en cuenta los usos que se le han dado a los suelos, los ecosistemas se pueden definir como: bosques naturales; bosques secundarios: intervenidos y zonas de rastrojo alto; vegetación de potreros; vegetación de orillas cauces, caminos y vegetación ripiaria. (CARDER, s.f. op.cit)

1.1.6 Áreas protegidas y Patrimonio natural

Las áreas protegidas son la herramienta de gestión para el manejo de la relación entre la oferta ambiental de flora, fauna, agua, aire, suelo con la demanda de estos recursos naturales por parte de las comunidades que habitan en las veredas dentro de las áreas o en zonas aledañas a la misma.

El decreto 2372 de 2011 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, define áreas protegidas como un "área definida geográficamente que haya sido designada, regulada y administrada a fin de alcanzar objetivos específicos de conservación". (CARDER, s.f. op.cit)

En Santa Rosa de Cabal existen cinco (5) áreas protegidas del ámbito nacional, regional y municipal, que contienen una gran riqueza de flora y fauna y representa el 62% del territorio del municipio:

Parque Nacional Natural de Los Nevados

Se crea en 1.973 con una extensión de 38.000 hectáreas sobre los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío y Tolima. En Risaralda el límite superior son los 5.000 m.s.n.m., el límite inferior es la cota de 2.600 m.s.n.m. El Parque corresponde a las cuencas altas de los ríos Otún, San Eugenio, San Ramón, Campoalegre, con una extensión de 9.320 has en jurisdicción de Pereira y 1.900 has en jurisdicción del municipio de Santa Rosa de Cabal. (CARDER, s.f. op.cit)

Parque Regional Natural y Ecológico La Marcada

Se encuentra localizado en jurisdicción de los municipios de Dosquebradas y Santa Rosa de Cabal, cuenta con bosques naturales secundarios en buen estado de conservación además de restos de culturas prehispánica.

El nombre y los límites de este parque han sido nuevamente definidos por medio de la ordenanza departamental 42 del 26 de noviembre de 1998 “Por la cual se cambia el nombre, se realindera y se establecen normas para el manejo y administración del Parque Regional Natural y Ecológico La Marcada”. (CARDER, s.f. op.cit)

Parque Regional y Ecológico El Nudo

La creación de este Parque corresponde a una política de manejo adecuado de las cabeceras de las microcuencas pertenecientes a las subcuencas e las quebradas Combia y Dosquebradas y que sirven de abastecimiento a gran cantidad de acueductos urbanos comunales (55.000 personas), planteada por el Plan Ambiental de Risaralda (PARE) en su propuesta de “cinturón ambiental de Dosquebradas” al cual pertenece igualmente el proyecto del “Parque Natural Regional La Marcada” en jurisdicción de Dosquebradas y Santa Rosa de Cabal. (CARDER, s.f. op.cit)

Parque Natural Regional Ucumarí

Entre los 2.600 y 1.800 m.s.n.m., zona considerada como de amortiguación del Parque Nacional de Los Nevados, se creó mediante Acuerdo Municipal No. 96 de 1.984, el Parque Ecológico Recreacional Ucumari cuya cobertura se amplió hacia el municipio de Santa Rosa de Cabal mediante Acuerdo No. 37 del 16 de diciembre de 1.987 de la CARDER, conformando así PRN Ucumari. Su extensión total quedo de 4.240 has de las cuales 1.247 se localizan en la jurisdicción del municipio de Pereira y 2.966 en Santa Rosa de Cabal. (CARDER, s.f. op.cit)

Parque Municipal Natural Campoalegre

Por su diversidad de flora y fauna es importante proteger y conservar las especies que se encuentran en este sector, de las cuales varias de ellas esta clasificadas como endémicas y en peligro de extinción, además para su supervivencia se necesitan grandes extensiones de terreno como las dantas, el oso de anteojos, algunas especies de loras y las gralarias de las cuales según los estudios, 7 de las 9 especies que existen en el mundo sobreviven en el Parque Ucumari y por su relación con el Parque Municipal Campoalegre se cree que su hábitat se extiende hasta este sitio. (CARDER, s.f. op.cit)

Según la Actualización del POMCA Rio Otún 2016, otras áreas complementarias de conservación serían:

De nivel internacional:

- Cuenca Media del Rio Otún, Áreas de importancia para la Conservación de Aves – AICA
- Sitios RAMSAR complejo de humedales de la laguna del Otún.
- Los ecosistemas estratégicos: páramos y humedales

Del nivel nacional:

- *Zonas de reserva forestal Ley 2ª de 1959*
- *Reservas de la Sociedad civil*
En Santa Rosa se encuentra:
 - Santa María de la Loma
- *Suelos de protección del ordenamiento territorial municipal*

Según el Plan Básico de Ordenamiento Territorial - PBOT del año 2000 de Santa Rosa de Cabal, los suelos de protección se clasifican de la siguiente forma: (Concejo Municipal , 2000)

1. Las áreas naturales protegidas de carácter nacional
 - Parque nacional natural los Nevados.
2. Las áreas naturales protegidas de carácter regional
 - Parque Natural Ucumarí.
 - Parque Regional Natural y Ecológico El Nudo.
 - Parque Regional Natural y Ecológico La Marcada.
3. Las áreas naturales protegidas pertenecientes a los ecosistemas locales
 - Ecosistemas estratégicos para el mantenimiento del equilibrio ecológico y de la Biodiversidad.
 - Parque Municipal Natural Campoalegre
 - Ecosistemas estratégicos para la recuperación y defensa del paisaje: están constituidos por las siguientes áreas
 - Cerro Monserrate
 - Cuchilla de Santo Domingo.
 - Moño de guadua de las Margaritas (Corregimiento La Capilla)
 - Ecosistemas estratégicos para el abastecimiento de la población y los procesos productivos: están constituidos por las áreas forestales

protectoras que deben ser conservadas permanentemente con bosques naturales plantados con el fin principal de proteger el recurso forestal y los demás recursos naturales renovables y, en particular, las que se determinen como de influencia sobre los nacimientos y corrientes de agua que abastecen acueductos rurales y urbanos.

- Área de protección definida por el Acuerdo No 36/86 de CARDER.

4. Los suelos expuestos a amenazas y riesgos naturales

Declárense como suelos de protección aquellos expuestos a riesgos geotécnicos y/o hidrológicos previstos y delimitados en el documento técnico soporte y en los Planos anexos, y sobre los cuales se hará precisión en los componentes urbano y rural.

1.1.7. Vulnerabilidad ambiental, riesgos y problemas ambientales

1.1.7.1. Amenazas y riesgos: geológicos, volcánicos, sísmicos

La probabilidad de ocurrencia de un fenómeno natural o antrópico, ya sea un desastre, en otras palabras, las amenazas y los riesgos son la ocurrencia de un fenómeno dañino, ya sea volcánico, sísmico, hidrográfico, entre otros.

Riesgos por fenómenos antrópicos

Determinados por la actividad humana, son los principales riesgos que se presentan en el municipio por las construcciones en zonas no aptas para esto y los rellenos sanitarios sin estudios previos. De igual forma existen problemas derivados del sobrepastoreo ya que se presenta pisoteo permanente en zonas de alta pendiente que generan procesos erosivos. (CARDER, s.f.)

- Riesgos por fenómenos naturales

Riesgo volcánico:

En el municipio de Santa Rosa de Cabal este tipo de riesgo es originado por la presencia del Nevado Santa Isabel que no es un volcán con cráter visible. El municipio puede ser afectado por flujos de lodo volcánico y lluvias de piroclastos; está lluvia afectaría la totalidad del municipio y con mayor intensidad las zonas hacia las cuales haya predominancia en la dirección de los vientos. (CARDER, s.f. op. Cit.)

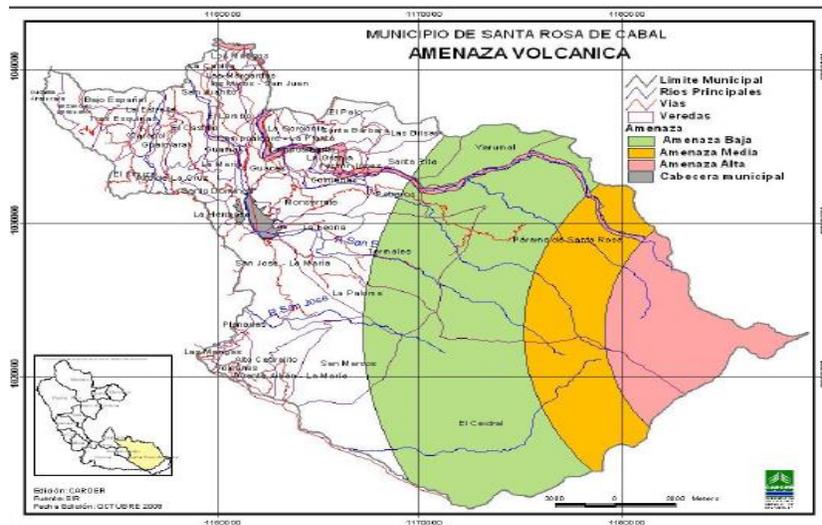


Ilustración 12. Amenaza Volcánica

Fuente: CARDER 2009

Riesgo sísmico:

El marco tectónico regional de la esquina nor-occidental de América del Sur está dominado por la interacción entre las placas Nazca, Suramérica y Caribe, por la falla de subducción bajo el continente y por sistemas de fallas continentales de dirección NNE tales como los de Cauca y Romeral. Dentro del área especificada, se han diferenciado varios segmentos de falla, los cuales presentan las mayores evidencias de tectonismo activo; su estimación se realizó con base en la expresión morfológica, la continuidad y el grado diagnóstico de los rasgos neotectónicos. (CARDER, s.f. op. Cit.)

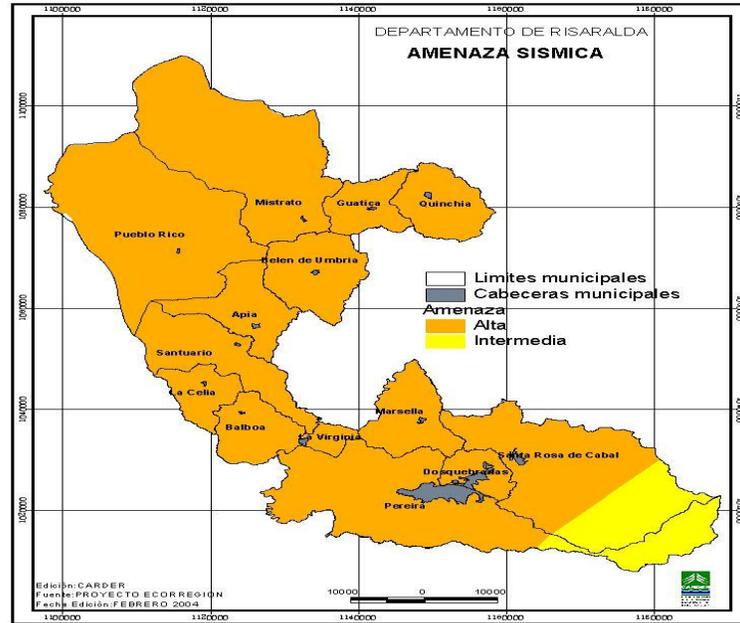


Ilustración 13. Amenaza sísmica

Fuente: CARDER 2004

Mediante el Acuerdo 012 del 10 de marzo del 2000, (y a través del Plan de Ordenamiento Territorial); fue reglamentada la zonificación sísmica del municipio, adoptando un espectro de diseño específico para cada zona, el cual deberá ser aplicado obligatoriamente para el diseño de edificaciones nuevas y reemplazará los espectros de diseño establecidos por la norma Nacional (Ley 400 de 1997, Decreto 33 de 1998 y Decreto 34 de 1999). (CARDER, s.f. op. Cit.)

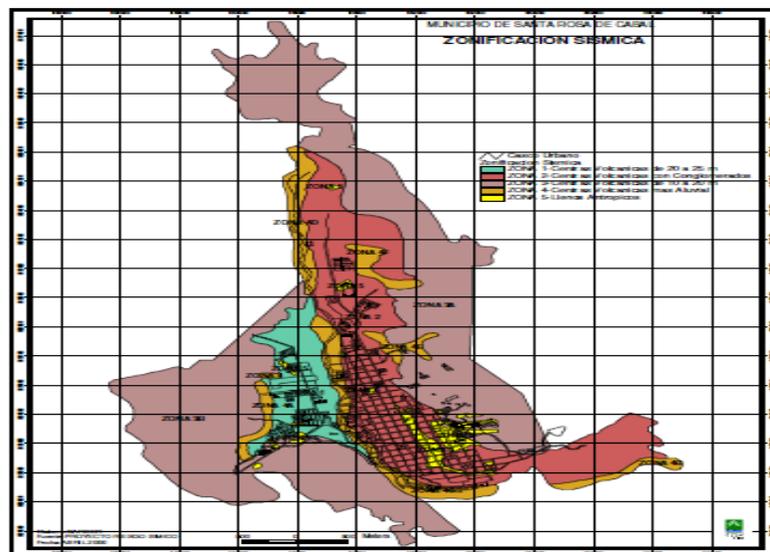


Ilustración 14. Zonificación Sísmica de Santa Rosa de Cabal

Fuente: CARDER 2000

Riesgo hidrológico:

La cuenca del Río San Eugenio se espera que, durante aguaceros fuertes especialmente en la cabecera de la cuenca, el agua concentrada se evacue sin aumentos significativos en los caudales de las corrientes principales. Pese a lo anterior los leves cambios del caudal que desarrolla la corriente principal, han inundado algunos sectores del área urbana del municipio. (CARDER, s.f. op. Cit.)

En el Diagnóstico de Riesgos Ambientales, determinan la ubicación geográfica vulnerable por riesgo hidrológico:

- Hotel Termales de Santa Rosa
- Urbanización Barrios Unidos del Sur: Localizada sobre la margen derecha del Río San Eugenio, está constituida por los Barrios Suiza, Córdoba, La Milagrosa, La Unión, Rotatorio y Fondo Obrero.

Además, algunos sectores como La Escalera son inundados por la quebrada La Leona; tributaria del río San Eugenio.

- Plaza de Ferias de Santa Rosa y viviendas del otro lado de la Plaza.
- Barrios San Vicente, San Eugenio, La Estación, Villa Alegría y La Trinidad.
- Viviendas localizadas en la margen izquierda de la carretera que conduce de Santa Rosa a la Samaria
- Viviendas localizadas al frente de la desembocadura de la Quebrada Santa Helena en el Río San Eugenio, Barrio La Reina. (CARDER, s.f. op. Cit.)

1.1.7.2. Principales problemas ambientales del municipio

La actividad humana genera la mayor cantidad impactos en el medio natural, por lo que requiere de acciones por parte de las autoridades para mitigar y corregir estas acciones. La Agenda ambiental de 2009, realizó un análisis de los impactos ambientales generados por el sector productivo:

Tabla 13. Impactos asociados al desarrollo de la actividad productiva

Sector Productivo	Aspectos ambientales negativos	Impactos ambientales negativos	Impactos positivos	Ubicación
Agropecuario	- Utilización de agroquímicos	Contaminación del suelo y agua superficial	- Generación de ingresos - Suministro de alimentos a la población urbana	Zona rural
	- Técnicas inadecuadas de cultivo	Perdida y cambios en la estructura del suelo		
	- Extensión de cultivos y potreros hacia las áreas de protección	Cambio de usos del suelo		
	- Ganadería intensiva en zonas no aptas y fuertes pendientes	- Procesos erosivos, afectación del paisaje y cambios en la estructura del suelo		
	- Toma de agua para estanques piscícolas	Contaminación de fuentes hídricas Y disminución de caudales		
Minero	- Extracción de material de arrastre	- Socavación de orillas y degradación de las márgenes hídricas	- Generación de ingresos - Suministro de materiales de construcción a la región	Ríos San Eugenio Y Campoalegrito
	- Niveles de ruido	Contaminación atmosférica		
	- Emisión de material particulado	Afectación del paisaje y pérdida de suelo		
	- Extracción de roca			
Turístico	- Descarga de aguas residuales	Contaminación de agua	- Generación de ingresos - Conservación de bosques y recursos naturales por concesiones al sector privado	Zona suburbana y rural. Areas protegidas
	- Emisiones atmosféricas por flujo vehicular	Contaminación atmosférica		
	- Niveles de ruido			
	- Manejo inadecuado de los residuos sólidos	Fragmentación de ecosistemas y afectación del paisaje		
	- Ampliación de vías y caminos	Cargas en el relleno sanitario y contaminación del suelo		
	- Generación de residuos sólidos - Manejo inadecuado de residuos sólidos			
Forestal	- Entrada y salida de camiones	Deterioro de la malla vial	- Generación de ingresos - Generación de madera y fijación de CO2	Zona rural
	- Siembra de monocultivos	Cambios en los elementos del ecosistema. Cambios en el uso del suelo		
Industrial	- Emisiones atmosféricas	Contaminación atmosférica	- Generación de empleo - Desarrollo técnico y tecnológico - Generación de ingresos al municipio	Sector noroccidental del municipio, cercano a las vías nacionales y regionales
	- Niveles de ruido			
	- Descarga de aguas residuales	Contaminación de fuentes hídricas		
	- Generación de residuos sólidos	Cargas en el relleno sanitario		
Comercial	- Proliferación de avisos publicitarios	Afectación del paisaje	- Generación de ingresos	- Casco Urbano (sector centro)
	- Generación de residuos sólidos	Cargas en el relleno sanitario		
	- Flujo vehicular	Restricción de la movilidad urbana		

Fuente: Agenda Ambiental Municipal 2005-2012

1.2 Diagnóstico cultural del territorio y Patrimonio Cultural

1.2.1 Historia del municipio

Fundado el 13 de octubre de 1844, por el colonizador Fermín López con apoyo de Juan Ignacio Gallego, Gregorio Londoño, Pedro Gallego, José Antonio Pino, Ignacio Vásquez, Nepomuceno Vásquez, Lorenzo Gonzáles, Vicente Vásquez y Emigdio Buitrago. Fue declarado municipio en 1852. (Alcaldía Municipal , s.f.)

Se ha distinguido por ser cuna de personajes ilustres que se han destacado en las letras, la educación y el desarrollo, como Lorencita Villegas, esposa del expresidente de Colombia Dr Eduardo Santos; Emilio Villegas, Jesús Osorio y don José Saturnino López Cardona quien desarrollo cadenas de negocios en el sur de Quindío, en Buga y Popayán y dio un gran impulso comercial al municipio.

Santa Rosa de Cabal es conocida como “La Ciudad de las Araucarias” pero también como el “Municipio de los Termales” y “la Ciudad de los mejores chorizos”. De igual forma se conoce por la buena calidad de su café y que se evidencia con la muestra de cafés especiales que son comercializados actualmente.

Aún conserva construcciones con la arquitectura tradicional de la cultura cafetera, en madera, bahareque, puertas caldas e incluso fuentes en su interior. El parque principal, tiene 12 araucarias que le dan su nombre y fueron traídas de Chile en la década del 50, se las conoce como los doce apóstoles.

Santa Rosa se ha caracterizado por tener una profunda tradición católica por lo que se pueden encontrar gran cantidad de templos. La Basílica Menor de Nuestra Señora de las Victorias en estilo gótico cadente, cuenta con un altar en mármol y bronce fabricado en París en 1916. La Escuela Apostólica, declarada patrimonio histórico, fue inaugurada en 1894 como una escuela para formar religiosos; actualmente continúa con la formación de seminaristas y también presta el servicio de hospedaje con 32 habitaciones. El Santuario de la Virgen de la Milagrosa, otro de los templos más famosos del municipio, es conocido por su gran vitral, el segundo más grande de Latinoamérica. (Alcaldía Municipal , s.f.)

Otras construcciones patrimonio son, la Escuela Simón Bolívar, que fue la primera del municipio, construida en 1878, la Estación del Ferrocarril, de 1925 y La Plaza de Mercado, que data del año 1935. Esto demuestra cómo se ha desarrollado el municipio a través de la historia de la región y el país.

Como un dato curioso, a los santarrosanos se les conoció también como los “Hueveros”, porque de allí provenían los huevos que consumían en Pereira y Dosquebradas.

El chorizo santarrosano, ampliamente conocido en la región, por su preparación, cocido, ha sido uno de los referentes del municipio. Cuenta la historia, que, en algún momento, tiempo después de la fundación, existía una gran cantidad de cerdos que caminaban por las calles y que obligó al alcalde a decretar el “sacrificio de aquellos marranos que se encontraban sueltos”, por lo que se vieron obligados a sacrificarlos y buscar nuevas alternativas de uso para la carne y es ahí donde comienza la industria del chorizo. La llegada del tren y de nuevas familias a Santa Rosa, permite que este saber culinario se perfeccione hasta llegar a ser un producto conocido en la región y el país. (Fernandez, s.f.)

A través de su historia, Santa Rosa de Cabal también ha sido ampliamente reconocida por sus muebles y tallas en madera, los termales y los ponchos. Todo este conjunto de actividades sumado a una tradición comercial, impulsado por su estratégica ubicación, ha permitido que el municipio sea un referente de desarrollo a nivel regional.

Desde el año 2011 Santa Rosa de Cabal hace parte del Paisaje Cultural Cafetero siendo destacado como un municipio que tuvo una gran influencia en la colonización del territorio que comprende el Valle del Risaralda y la fundación de varios municipios del norte del Valle del Cauca.

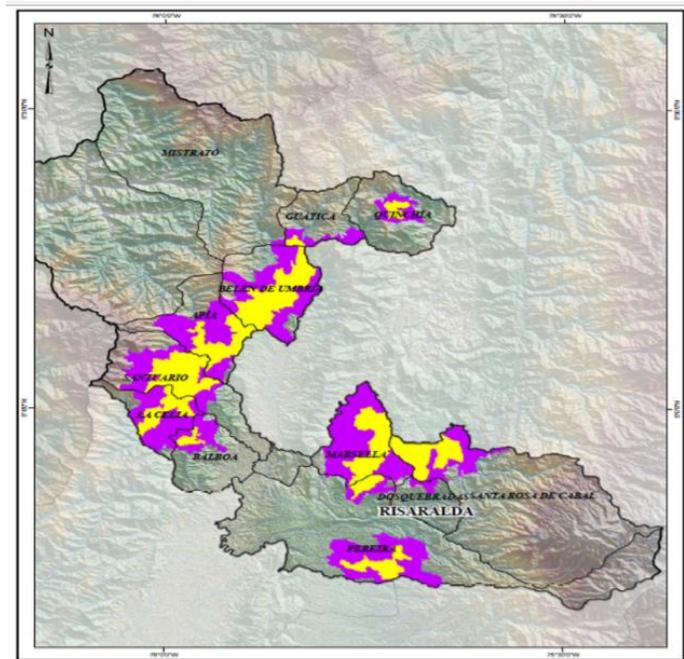


Ilustración 15. PCC en el departamento de Risaralda

Fuente: Paisaje Cultural Cafetero 2011

Paisaje Cultural Cafetero PCC: El Comité de Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – Unesco, inscribió en la Lista de Patrimonio Mundial el Paisaje Cultural Cafetero el 25 de junio de 2011. Este reconocimiento compromete al Estado colombiano, a la comunidad internacional, nacional y local a su protección, pero es a la vez es una oportunidad para que sus habitantes y visitantes conozcan el paisaje y participen en su preservación.

Reúne en su zona principal áreas específicas de 47 municipios y 411 veredas, y en su área de amortiguamiento, cuatro municipios y 447 veredas de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, ubicadas en las ramificaciones Central y Occidental de la cordillera de los Andes. Sobre estos sistemas montañosos se han desarrollado representativas zonas de producción de café que

constituyen un conjunto reconocido por sus atributos, las relaciones entre sus habitantes y su herencia cultural.

El PCC constituye un ejemplo sobresaliente de adaptación humana a condiciones geográficas difíciles sobre las que se desarrolló una caficultura de ladera y montaña. Se trata de un paisaje cultural en el que se conjugan elementos naturales, económicos y culturales con un alto grado de homogeneidad en la región, y que constituye un caso excepcional en el mundo. En este paisaje se combinan el esfuerzo humano, familiar y generacional de los caficultores con el acompañamiento permanente de su institucionalidad.

El PCC está conformado por ciertas zonas cafeteras de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, ubicadas en las estribaciones Central y Occidental de la cordillera de los Andes. Esta región ha sido tradicionalmente reconocida a nivel nacional e internacional como el Eje Cafetero y, más recientemente, como la Ruta del Café, a raíz de una campaña que busca promocionar a la zona a nivel nacional e internacional

El departamento de Risaralda tiene una extensión aproximada de 3.592 km², lo que representa el 0,3 % del área total del país. Está dividido en 14 municipios, de los cuales 10 se encuentran en la zona principal del PCC, con mayor presencia del paisaje en los municipios de Apía, Belén de Umbría, Marsella, Santuario y Santa Rosa de Cabal. La zona de amortiguamiento incluye dos municipios. (Paisaje Cultural Cafetero, 2011).

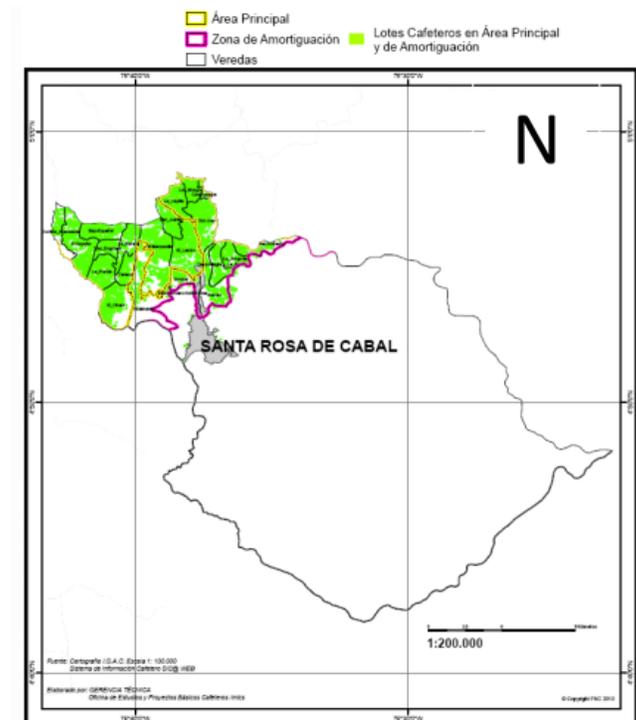


Ilustración 16. PCC en Santa Rosa de Cabal

Fuente: Paisaje Cultural Cafetero 2011

1.2.2 Manifestaciones culturales y Patrimonio Cultural

El Patrimonio Cultural se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano. (MinCultura, 2005)

1.2.2.1 Bienes de interés patrimonial de orden municipal, regional y nacional e internacional

La tabla siguiente incluye los bienes de interés Patrimonial del orden municipal según acuerdo 005 de febrero 28 de 2005 (Concejo Municipal Santa Rosa de Cabal, 2005), los bienes de interés regional según el Sistema Nacional de Información Cultural – SINIC, donde se destacan los bienes regionales (MinCultura, s.f.) y los bienes de interés Cultural del Ámbito Nacional (MinCultura, 2017).

Tabla 14. Listado de bienes inmuebles y muebles de interés patrimonial del orden regional, nacional e internacional

No	Nombre/ Bienes inmuebles	Orden Municipal	Orden Regional	Orden Nacional	Orden Internacional
1	La Basílica Menor “Nuestra Señora de las Victorias	x	x		
2	El Parque de Bolívar	x			
3	Escuela Apostólica	x		x	
4	Puentes de Santana sobre el río Campoalegre y sobre la quebrada Canta Delicia en la Vereda La Paloma	x			
5	Escuela Simón Bolívar	x			
6	El Templete de Guacas	x	x		
7	Santuario La Milagrosa	x			
8	Cruz de Guaimaral	x			
9	Santuario camino a las Fuentes	x			
10	Petroglifos de La Marcada en la quebrada La Cristalina y el río San Francisco	x			
11	Monumento a la Leona	x			
12	Estación del Ferrocarril	x	x	x	
13	Alto del Chuzo	x			
14	Chorro de Don Lolo	x			
15	El Paisaje Cultural Cafetero *	x	x	x	x
16	Plaza de Mercado Los Fundadores	x			

17	Caballos Moldeados en Barranquismo	x			
18	Tanques que abastecían el agua para el tren en La Capilla. Tanques del parque de la Sociedad de Mejoras Públicas	x			
19	Capilla de la Estrella	x			
20	Antigua Planta Eléctrica municipal	x			
	Nombre/ Bienes inmuebles				
21	Archivo municipal	x			
22	Material arqueológico de carácter lítico y cerámico hallado en el territorio	x			
23	Busto de Fermín López	x	x		
24	Busto de Simón Bolívar	x	x		
25	Máquina de Bomberos GMC	x			
26	Ornamento sagrado del antiguo Hospital San Vicente de Paúl	x			
27	Busto del prócer Francisco José de Caldas			x	

Nota: las denominaciones son tomadas literales del Acuerdo 005/2005 del Concejo Municipal.

Fuente: Grupo consultor.

1.2.2.2 Inventarios de Manifestaciones culturales

Se define Patrimonio Inmaterial es aquel que “*comprende las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente*” (MinCultura, 2005)

Las manifestaciones culturales son aquellas que expresan una variedad étnica, religiosa, costumbres, tradiciones, formas de vida, la riqueza natural e incluso el paisaje.

Tabla 15. *Manifestaciones culturales Santa Rosa de Cabal*

No	Manifestación Cultural	PDT Risaralda	PDTSRC	Guías turísticas	Talleres	Otros	Tipo	Tangible	Intangible
1	Santuario la Milagrosa	x		x	x	x	Arquitectura Religioso	x	

2	Escuela Apostólica	x	x	x	x	x	Arquitectura religiosa	x	
3	Parque Las Araucarias	x		x	x	x	Espacio público	x	
4	Basílica Menor Nuestra Señora de las Victorias	x		x	x	x	Arquitectura Religiosa	x	
5	Plaza de Mercado Los Fundadores	x			x		Arquitectura para el comercio	x	
6	Escuela Simón Bolívar	x			x	x	Arquitectura institucional	x	
7	Sede Administrativa Cámara de Comercio	x					Arquitectura institucional	x	
8	Templete Guacas	x			x	x	Arquitectura Religiosa	x	
9	Estación del Tren	x			x	x	Arquitectura para el transporte	x	
10	Petroglifos Las Marcadas	x			x		Arqueológico	x	
11	Cultura Gastronómica del Chorizo	x		x	x	x	Gastronómico/ Cultura Culinaria		x
12	Cultura Cafetera	x		x	x	x	Tradiciones		x
13	Leyenda del Verraco de Guacas	x			x		Expresiones Orales		x
14	Trayectoria Bolivariana	x					Expresiones orales		x
15	Semana Bolivariana	x	x		x	x	Expresiones orales		x
16	Festival del Chorizo	x			x	x	Festival/ Cultura Culinaria		x
17	Concurso Nacional del villancico	x	x		x	x	Concurso/Actos festivos o lúdicos		x
18	Válida Nacional Bicicross Ciclomontañismo	x	x				Celebración deportiva		x
19	Fiestas de las Araucarias	x	x		x	x	Fiestas		x
20	Concurso regional de bandas marciales		x				Concurso/Actos festivos o lúdicos		
21	Semana del Termalismo y Salud		x				Actos festivos o lúdicos		
22	Parque del Machete			x	x	x	Espacio público	x	
23	Murales Maestro Leonel Ortíz				x	x	Artístico	x	
24	Jeeps Willys					x	Tradiciones	x	
25	Parque Recreacional Los Valores				x		Ocio	x	

26	Artesanías / Tejidos				x		Técnicas tradicionales artesanales /Artístico	x	
----	----------------------	--	--	--	---	--	---	---	--

Fuente: Grupo consultor

1.2.2.3 Comunidades étnicas y campesinas presentes en el territorio

Son las comunidades campesinas quienes muestran mayor presencia en el municipio y se han caracterizado por su arraigo y costumbres en las labores agrícolas y ganaderas que han jalonado el desarrollo constante del municipio cuyas actividades se ven reflejadas en 6.607 hectáreas dedicadas a cultivos agrícolas.

Tabla 16. Población étnica del municipio

Total población indígena	109
Total población Afro, mulato o afrocolombiana	1.117
Población Rom	1
Población Raizal	3
Población palenquera o de Basilio	-

Fuente: DANE 2015 Tomado de la Actualización del Plan Turístico de Risaralda 2016

1.3 Recursos y Atractivos turísticos

1.3.1 identificación de recursos turísticos

Santa Rosa de Cabal cuenta con variada oferta de recursos naturales y culturales, muchos de los cuales han permitido realizar actividades turísticas por muchos años, como es el caso del turismo en aguas termales.

En el marco del curso “Planificación competitiva y cooperativa de destinos turísticos”, el cual fue un componente clave para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico del municipio se realizó el primer taller sobre Turismo y Sostenibilidad y utilizando la metodología de la Gestión de los Atractivos Turísticos Sustentables - GATUS, los prestadores de servicios y actores relacionados con la actividad turística, identificaron los recursos naturales y culturales.

1.3.1.1 Recursos turísticos naturales

A continuación, se relacionan los recursos turísticos naturales identificados por los participantes en los talleres, así como los que se identifican en la Actualización del

Plan Turístico de Risaralda y en el Plan de Desarrollo Turístico de Santa Rosa de Cabal del año 2009.

Tabla 17. Recursos Turísticos Naturales

No.	Recurso Natural	APT Risaralda	PT Santa Rosa Cabal	Taller	Observaciones
1	Aguas Termales	x		x	
2	Nevado de San Isabel	x		x	
3	Paramillo de Santa Rosa	x		x	
4	Laguna del Otún	x	x	x	En PTSRC Sitios Naturales (Patrimonio ambiental y paisajístico)
5	Lagos de Venecia		x	x	
6	Laguna don Matías	x		x	
7	Cañón del Río Campoalegre	x		x	
8	Charco de la Tortuga			x	
9	Cultivos de Café			x	
10	Chorros de Don Lolo	x	x	x	En PTSRC Sitios Naturales (Patrimonio ambiental y paisajístico) En APT Risaralda (Patrimonio Natural y Paisajístico)
11	Paisaje Natural			x	
12	Paisaje Cultural Cafetero			x	
13	Aves			x	
14	PNN de los Nevados			x	
15	Alto del Nudo			x	
16	Laguna del Mosquito			x	
17	Mirador Alto de Boquerón			x	
18	Reserva de la Estrella			x	
19	Alto del Chuzo			x	
20	Mariposario Finca La Sultana			x	
21	Mirador de Monserrate			x	

22	Rio San Eugenio			x	
23	Rio Campoalegrito			x	
24	Charco de las Brujas			x	
25	Valle de las Dantas			x	
26	Parque Regional Ucumarí			x	
27	Las Marcadas		x	x	En PTSRC Sitios Naturales (Patrimonio ambiental y paisajístico)
28	San Esteban		x		
29	Santa Helena		x		
30	Minas del Chaquiro		x		

Fuente: Grupo consultor



Ilustración 17. Actores relacionados con el turismo, participando en el Taller “Turismo y Sostenibilidad”

Fuente: Fotografía grupo consultor

1.3.1.2 Recursos turísticos culturales

Los recursos culturales identificados por los prestadores de servicios turísticos y actores involucrados en la actividad turística participantes en los talleres, son de carácter natural y cultural y como puede observarse en la siguiente tabla, presenta una amplia y heterogénea diversidad.

Tabla 18. Recursos Culturales

No.	Recurso Cultural	APT Risaralda	PT Santa	Taller	Observaciones
-----	------------------	------------------	-------------	--------	---------------

			Rosa Cabal		
1	Santuario La Milagrosa	x		x	En APT Risaralda (Patrimonio Cultural Tangible)
2	Escuela Apostólica*	x	x		
3	Parque de las Araucarias	x			
4	Basílica Nuestra Señora de las Victorias	x		x	
5	Plaza de mercado Los Fundadores	x		x	
6	Escuela Simón Bolívar	x			
7	Sede Administrativa Cámara de Comercio	x			
8	Templo de Guacas	x			
9	Estación del Tren	x			
10	Petroglifos Piedras Marcadas	x		x	
11	Instituto Agropecuario Veracruz*		x		
12	El Chorizo Santarrosano	x		x	En APT Risaralda (Patrimonio Cultural Intangible)
13	Cultura Cafetera (El Tinto)	x		x	
14	Leyenda del verraco de Guacas	x			
15	Trayectoria Bolivariana (sic)	x			
16	Festival del Chorizo	x		x	En APT Risaralda (Festividades y eventos)
17	Concurso Nacional de Villancicos*	x	x		
18	Semana Bolivariana*	x	x		
19	Válida Nacional de Ciclomontañismo*	x	x		*En PTSRC (Ferias, Fiestas y eventos) Esto es una actividad no un recurso
20	Fiestas de las Araucarias*		x	x	
21	Concurso Regional de Bandas Marciales*		x		
22	Semana del Termalismo y Salud*		x		
23	Talla en madera			x	
24	Artesanía en madera blanda			x	
25	Telares – ponchos			x	
26	Tejidos en lana			x	
27	Hamacas			x	
28	Barranquismo			x	
29	Jeeps			x	

30	Patrimonio arquitectónico rural y urbano (construcción en bahareque)			x	
31	Paisaje Cultural Cafetero			x	
32	Murales del Maestro Leonel Ortiz			x	
33	Galería de arte – cuadros al óleo			x	
34	Parque del Machete			x	
35	Parroquia Hermosa la Trinidad (Mural cerámica)			x	
36	Calle del café			x	
37	Murales Maestro Leonel Ortíz			x	
38	Parque Recreacional Los Valores			x	
39	Artesanías / Tejidos			x	

Fuente: Grupo consultor

A continuación, se presentan algunas fotografías del Taller “Competitividad turística” en la que los participantes, por medio de mapas parlantes, buscan identificar las capacidades que tiene el municipio frente al factor producción de los servicios. En los mapas parlantes de los recursos naturales y culturales se determina el nivel de atractividad del municipio definiendo de esta manera la vocación turística del mismo en el marco del factor atracción.



Ilustración 18. *Participantes elaborando mapa parlante de los prestadores de servicios turísticos del municipio*

Fuente: Fotografía grupo consultor

Participantes: Néstor Andrés Bedoya, Néstor Fabián Blandón, Builfor Guzmán, Andrés Felipe Loaiza, Leonel A Ramírez y Sandra Jaramillo.

Los participantes identifican a cada uno de los prestadores de servicios turísticos del municipio, ubicándolos en el mapa, logrando hacer un inventario de los mismos.



Ilustración 19. *Participantes elaborando mapa parlante de recursos naturales*

Fuente: Fotografía grupo consultor

Participantes: Ana Milena Aguirre, Lina Sánchez, Sandra P Badillo, Catalina Osorio, Claudia Duque, Willington Gutiérrez, Santiago Iregui, Jaime Varela, Wilson Duque, Jesús Orozco.

En este mapa los participantes identificaron aquellos los naturales que ellos consideraron son los más importantes y representativos del municipio y que hacen parte del factor atracción.



Ilustración 20. *Participantes elaborando mapa parlante de los recursos culturales*

Fuente: Fotografía grupo consultor

Participantes: Marcos Escobar, Angie Paola Blandón, Mónica A Montes, Fernando Rivera, Daniel F López.

De igual manera los participantes de este grupo, identificaron los recursos culturales con los que cuenta el municipio demostrando que Santa Rosa cuenta con gran variedad de estos y los mismos fueron ubicados en el mapa.

1.3.1.3 Valoración de los recursos naturales y culturales en el municipio

Los participantes en el taller “Competitividad Turística”, priorizaron los recursos naturales y culturales siguiendo criterios aportados por ellos mismos, no son parámetros aportados por la metodología o el equipo consultor, con el fin de seleccionar los recursos más representativos para el municipio.

Tabla 19. *Parámetros para la priorización de recursos naturales y culturales identificados por los participantes en los talleres*

Recursos	Parámetros
Culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad • Tradición • Sentido de pertenencia • Salvaguardia (protección) • Historia • Ecológico

Naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Aguas Termales • Bienestar Recreación • Recurso que identifica a Santa Rosa de Cabal a nivel Nacional e Internacional • Cuentan con infraestructura para la prestación del servicio • Riqueza y biodiversidad
------------------	---

Fuente: Grupo consultor

A continuación, se muestra la valoración cuantitativa realizada por los participantes en el taller y su priorización. Dicha valoración se hace con base en criterios aportados por la metodología que toma en cuenta el grado de conservación, los servicios de apoyo, el estado de las vías de llegada, el significado del atractivo y/o recurso, la gestión actual del atractivo y/o recurso, horarios de apertura y cierre, nivel de promoción, declaratorias especiales y la seguridad. Cada grupo priorizó cinco recursos y los presentó a todos los asistentes para realizar la valoración final.



Ilustración 21. Foto Participantes realizando valoración de los recursos naturales y culturales

Fuente: Fotografía grupo consultor

Los recursos naturales priorizados fueron: 1) Las aguas termales; 2) el Parque Nacional Natural Los Nevados; 3) las aves; 4) los cultivos de café; 5) el rio Campoalegrito.

Los recursos culturales priorizados fueron: 1) el Parque de Las Araucarias; 2) la gastronomía (chorizo santarrosano); 3) la artesanía en madera; 4) escuela Apostólica; 5) vitral de La Milagrosa.

Tabla 20. Valoración de los recursos y atractivos naturales y culturales

CRITERIOS DE VALORACIÓN	Grado de conservación	Servicios de Apoyo	Estado de las vías de llegada	Significado del Atractivo				gestión actual del atractivo	Horarios de apertura y cierre	Nivel de promoción	Dedicatorias Especiales	Seguridad	TOTAL
	1 - 5: Bajo 6 - 11: Medio 12 - 17: Alto	1-2 servicios: Deficiente (4,3) 3-4 servicios: Regular (8,6) 5 servicios en adelante Suficiente (13)	Mal Estado (1) Regular (2,5) Excelente (4)	Internacional 13	Nacional 8	Regional 4	Local 2	No hay doliente (4) No es constante (8) Permanente (12)	Depende de un funcionario (2,6) Sólo fines de semana(5,2) Horarios en semana y fines de semana(8)	Bajo(4,3) Medio(8,6) Alto(13)	Ninguna (0) área protegida bien de interés cultural (14)	Inseguro (2) con vigilancia(4) Seguro(6)	100%
1. AGUAS TERMALES	12,5	10,4	3,1	12,7				11,8	7,1	12,5	13,3	5,4	89
2. PNN LOS NEVADOS	12,3	7,7	2,3	12,4				10,4	5,6	10,3	13,5	4,3	79
3. AVES	11,9	6,6	2,7	10,2				8,4	5,6	6,5	13,5	4,0	69
4. CULTIVOS CAFÉ	13	10,3	3,0	11,4				11,1	6,4	10,6	14,0	5,0	85
5. PARQUE ARAUCARIAS	14,5	10,7	3,7		8,6			10,6	8,0	10,2	13,0	5,3	85
6. RIO CAMPOALEGRITO	10,1	5,9	2,4			3,4		6,5	5,5	4,8	12,5	3,3	54
7. GASTRONOMÍA DEL CHORIZO	13,9	12,2	3,7	11,5				11,5	6,7	12,0	14,0	5,6	91
8. ARTESANÍAS MADERA	11,7	8,6	3,8			5,6		9,9	6,2	6,3	3,1	5,3	60
9. LA APOSTÓLICA	14,5	9,7	3,8		6,6			10,4	4,8	6,3	12,5	5,5	74
10. VITRAL DE LA MILAGROSA	14,5	9,9	3,9	9,2				10,8	6,6	8,4	12,0	5,3	81

Fuente: Grupo consultor con los resultados del taller “Competitividad Turística”

Luego de la valoración y de realizar las sumatorias, los recursos priorizados, quedaron en el siguiente orden:

1. Gastronomía del Chorizo
2. Aguas termales
3. Cultivos de café
4. Parque de Las Araucarias
5. Vitral de La Milagrosa
6. PNN Los Nevados
7. Escuela Apostólica
8. Las Aves
9. Artesanías de Madera
10. Rio Campoalegrito

Es de anotar que, entre los cinco primeros puntajes, se hallan tres recursos culturales y dos naturales con puntajes superiores a 80/100 y el recurso con menor calificación fue el rio Campoalegrito, con un puntaje de 54/100.

1.4. Demanda turística actual

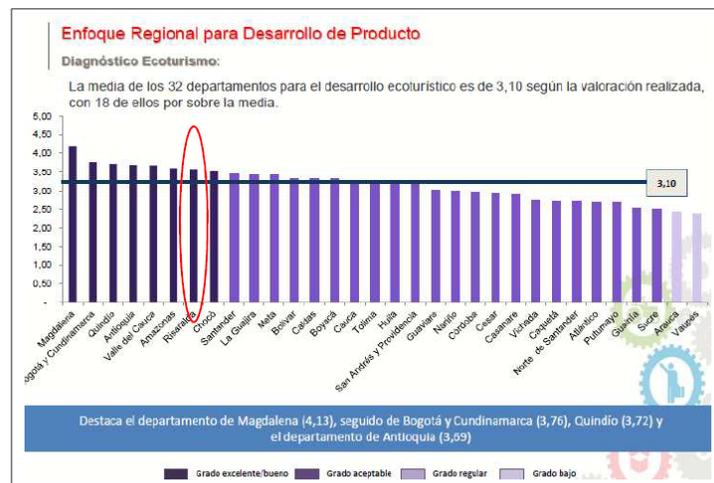
1.4.1 Análisis de la demanda real y potencial

Determinar la demanda turística requiere hacer un análisis sobre la oferta real y potencial para definir grupos objetivos que requieran una tipología específica para ser más competitivos en el servicio.

Desde la Actualización del Plan de Turismo del departamento de Risaralda se toma como base para definir la demanda turística, el Programa de Transformación Productiva – PTP, del MinCIT, cuyo objetivo es *fortalecer el aparato productivo colombiano, aprovechar las oportunidades que surgen de los acuerdos comerciales*

y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos, a través de la identificación de sectores clave de la económica colombiana diseñando planes de negocio sectoriales alrededor de 4 ejes transversales que son a. el capital humano, b. el fortalecimiento e innovación c. infraestructura y sostenibilidad y el marco normativo y regulación. (MinCit, FONTUR, Gobernación de Risaralda, 2016) El PTP identifica tres sectores principales que son: Servicios, Manufactureros y Agro, en el sector de servicios se establecen los subproductos de Turismo de Salud y Turismo de Naturaleza.

Dentro del Turismo de Naturaleza, enmarcan el Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural. El departamento de Risaralda ocupa el 7° puesto dentro de la media nacional para Ecoturismo y en el 9° lugar para Avistamiento de Aves.



Fuente: Plan de Negocios TNC - PTP

Ilustración 22. Posición de Risaralda en Ecoturismo

Fuente: Tomado de la Actualización Plan de Desarrollo Turístico de Risaralda 2016



Ilustración 23. Posición de Risaralda en avistamiento de aves a nivel nacional

Fuente: Tomado de la Actualización Plan de Desarrollo Turístico de Risaralda 2016

Recepción de turistas en Colombia

Según el informe mensual del DANE para el mes de agosto de 2017 la llegada de extranjeros no residentes al país fue de 310.150. De éstos, 292.506 lo hicieron con visa de Turista, mientras que 17.644 fueron con visa NOTUR (no turista). Siendo el 57,3% hombres y 42,7% mujeres. (MinCIT, 2017)



Ilustración 24. Llegada de extranjeros a Colombia

Fuente: MinCIT 2017

Los motivos principales de viaje, fueron Vacaciones, recreo y ocio con 251.670 (77%) viajeros y Negocios y motivos profesionales con 36.066 (13%). Las rutas más frecuentes de llegadas internacionales son de Ciudad de Panamá, Miami y Madrid.

Al aeropuerto Internacional Matecaña de Pereira, llegaron 54.220 pasajeros de vuelos internacionales entre enero y julio del presente año y 308.497 pasajeros de vuelos nacionales en el mismo período. (MinCIT, 2017 op cit)



Ilustración 25. Pasajeros aéreos internacionales

Fuente: MinCIT 2017

Otra información relevante es acerca del Ecoturismo (del turismo interno) que se desarrolla en Parques Naturales Nacionales y ha presentado un descenso en lo corrido de este año (2017), como puede evidenciarse en la siguiente ilustración.

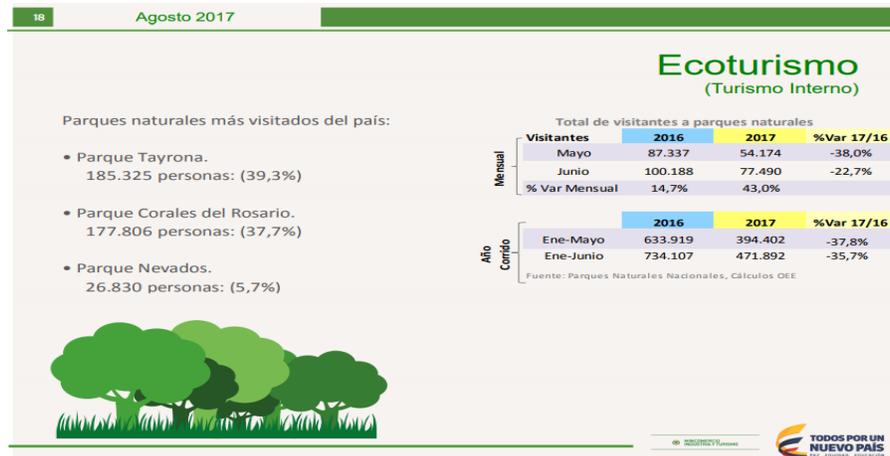


Ilustración 26. Ecoturismo (turismo interno)

Fuente: DANE 2017

Al PNN los Nevados ingresaron 26.830 personas entre enero y junio, de los cuales 3.441 lo hicieron por el departamento de Risaralda. (MinCIT, 2017 op cit)

Risaralda y Santa Rosa de Cabal tienen una oferta de servicios turísticos en las tipologías de Turismo de Naturaleza, Turismo Rural y Turismo de salud y bienestar. La segmentación del mercado especialmente internacional, busca espacios naturales para hacer ecoturismo, avistamiento de aves y agroturismo en lo que Santa Rosa tiene un gran potencial para el desarrollo de productos especializados. El termalismo sigue teniendo básicamente una demanda regional y nacional.

SEGMENTOS DE OFERTA	REAL Y POTENCIAL ATRACTIVIDAD											
	MARSELLA			SANTA ROSA DE CABAL			DOSQUEBRADAS			PEREIRA		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B	A	M	B
NATURALEZA												
Observación de aves												
Ecoturismo												
Senderismo / Trekking												
Aventura/cuerdas/ biciturismo MTB												
Agroturismo y PCCC												
RTC- Aprovechamiento de recursos naturales + infraestructura para recreación y otros												
CULTURAL												
Patrimonial Arquitectónica												
Cultural e Intangible												
Tradición cafetera y PCCC												
Gastronómica Artesanal												
RTC- Aprovechamiento de recursos culturales												
infraestructura para comercio, ocio y diversión												
FESTIVIDADES Y EVENTOS												
Fiestas aniversarias												
Eventos culturales												
Eventos deportivos												
Eventos, ferias y exposiciones												

Ilustración 27. Demanda real y potencial

Fuente: Tomado de la Actualización del Plan de Desarrollo turístico de Risaralda, 2016

Según datos suministrados por ASOTURISMO, al año llegan alrededor de 460.000 personas que pernoctan al menos una noche, la cifra se estima teniendo en cuenta el número de hoteles y camas por el promedio de ocupación. De otro lado, los datos que obtienen los Termales de Santa Rosa y San Vicente, son de aproximadamente 800.000 visitantes al año.

1.5. Vocación turística del destino

1.5.1 Identificación de las potencialidades del destino frente a la posible oferta de productos turísticos de acuerdo a las tipologías de turismo

El desarrollo turístico del municipio ha ido de la mano de sus aguas termales por las cuales es ampliamente reconocido a nivel nacional e internacional y con la que ha generado una tipología de turismo de salud y bienestar.

El chorizo ha sido otro de los referentes turísticos de Santa Rosa a nivel regional y nacional. Este es un producto que se consigue en prácticamente todos los

restaurantes y alrededor del cual se ha desarrollado una gran actividad comercial alrededor de su fabricación. Los prestadores de servicios que participan en los talleres, dicen que existen más de 150 fábricas en todo el municipio. Las presentaciones habituales son cocidos acompañados de arepa.

La arquitectura tradicional de la que tiene como herencia de la colonización antioqueña se puede observar en muchas construcciones tanto urbanas y rurales que aún conservan ese aire de finales del siglo XIX y principios del XX, algunas de estas construcciones son por ejemplo La Escuela Simón Bolívar, la Escuela Apostólica, la Casa de los Fundadores, la Casa Sede de la Cámara de Comercio entre otras. Sumado a esto, su tradición como municipio cafetero es otro de sus fortalezas como factor de desarrollo turístico.

El mejor complemento para la actividad turística son las artesanías y Santa Rosa de Cabal cuenta con dos productos que han sido tradicionales: los ponchos y las tallas en madera. Los artesanos se han ido consolidando y han conformado asociaciones que les permiten estar más organizados y ser competitivos en el mercado.

Para el año 2007 la Resolución 0348, del MinCIT, incluye a Santa Rosa de Cabal como uno de los municipios de carácter turístico y, a partir de la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero en 2011, se eleva a Patrimonio de la Humanidad donde se consolida definitivamente su vocación como destino turístico del departamento de Risaralda y del Eje Cafetero. (MinCIT, 2007)

2. FACTOR SOPORTE

2.1. Condiciones del entorno

2.1.1 Conectividad y accesibilidad

2.1.1.1 Sistema vial e infraestructura de transporte

El municipio cuenta con 254,55 km de vías de las cuales el 86,6% son terciarias, que son las que comunican la zona rural con la cabecera municipal, usualmente estas llegan a las redes secundarias que son las que comunican con otras cabeceras municipales de la región y representan el 8,8%. El 4,6% son vías principales o primarias que comunican al municipio con los grandes centros urbanos de consumo y producción. (Plan de Desarrollo Municipal 2016 - 2019)

En la Actualización del Plan de Desarrollo Turístico de Risaralda 2016, los actores que intervinieron en su elaboración, calificaron de regular el estado de las vías de acceso a recursos y atractivos turísticos además que existen vías que necesitan mejor mantenimiento como: Guacas – El Jazmín, Santa Rosa de Cabal – Nevados, Circuito Vereda el Obito – La Viga – Guacas, Guacas – El Español y el tramo destapado hacia Termales San Vicente.

En cuanto a los parqueaderos, la información que se obtiene es que existen siete (7) en el casco urbano, uno exclusivamente para motos y los otros mixtos, para motos y automóviles. Según información del presidente de ASOTURISMO, los parqueaderos son suficientes para los turistas que se hospedan en los establecimientos hoteleros, pero no, para aquellos visitantes que llegan a pasar el día o simplemente a visitar el municipio. Se debe resaltar que en este sector existe mucha informalidad y son personas no autorizadas por los restaurantes o negocios comerciales, quienes se ofrecen a cuidar los vehículos parqueados en las calles, generando una percepción de inseguridad en el municipio.

En el taller Competitividad Turística desarrollado para el presente diagnóstico, los participantes de los talleres, calificaron las vías de acceso urbanas y rurales de la siguiente forma:

Tabla 21. *Caracterización y calificación de las vías de acceso y del servicio de transporte público del municipio*

Vías de Acceso	Clasificación vía	Estado de las vías	Tipo de transporte	Calificación del Servicio de Transporte Público
Vías urbanas	Urbana	Malas	Público/particular	Bueno
Vía a los Termales	Secundaria	Buenas	Público/particular	Malo
Español y el Manzanillo	Veredales/Terciarias	Regular	Público/particular	Bueno
Santa Barbara y Campoalegre	Veredales/Terciarias	Regular	Público/particular	Bueno
Alto de la Cruz	Veredales/Terciarias	Regular	Particular	Malo
Vereda la Samaria	Veredales/Terciarias	Buena	Particular	

Fuente: Grupo de participantes en los talleres. 2017

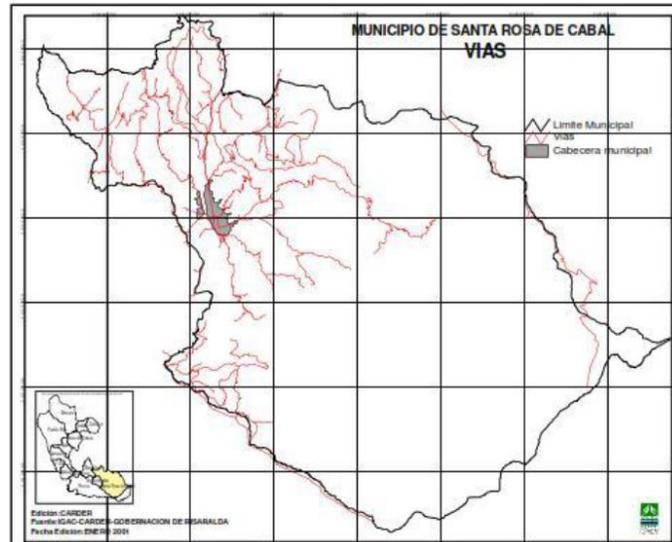


Ilustración 28. Red Vial de Santa Rosa de Cabal

Fuente: IGAC- CARDER- Gobernación de Risaralda 2009

2.1.1.2 Ubicación geoestratégica

Se encuentra en el triángulo del café con una ubicación geoestratégica en el territorio que le permite conectarse rápidamente con otras ciudades y municipios, la Autopista del Café funciona como corredor vial que facilita la conectividad entre los departamentos de Quindío, Risaralda y Caldas. Su ubicación privilegiada ha permitido su desarrollo y la expansión comercial y turística.

2.1.1.3 Conectividad aérea

El municipio de Santa Rosa de Cabal no cuenta con un aeropuerto propio, pero si se encuentra ubicado a 21.8 km de distancia del Aeropuerto Internacional Matecaña, de Pereira; a 45 kms del Aeropuerto la Nubia de Manizales y a 76 kms del Aeropuerto Internacional El Edén de Armenia. (GOOGLE MAPS, 2017)

2.1.1.4 Conectividad virtual

Dentro del plan nacional “Gobierno Digital” (MinTIC, 2017) para el presente año, el municipio cuenta con 9 zonas wifi así: Parque Principal, Parque los Fundadores, Barrio la Milagrosa, Plaza de mercados, Parque el Hueco, Coliseo Municipal, Barrio la Hermosa, Barrio El Triunfo y Barrio la Trinidad. Estas son soluciones de conectividad para todos los habitantes que, si bien son útiles, no es una conexión permanente sino por tiempos limitados diarios y en algunos debe comprarse un pin

para utilizar el servicio. En el comercio se pueden encontrar café internet que prestan el servicio a todo el público.

2.1.1.5 Servicios de transporte público

El municipio cuenta con un servicio de transporte constante, que lo comunica con las ciudades de Dosquebradas y Pereira con empresas de buses y microbuses como Líneas Pereiranas, Mosarcoop, Cooprisar, Expreso Alcalá entre otros, que llegan desde terminal de transporte de la capital de departamento. De igual forma se comunican con otras ciudades de la región y del país a través de la Autopista del Café.

El transporte interno, lo prestan Transaraucarias, Trans Perla de Otún, los motoristas y los jeeps asociados prestan el servicio de transporte interveredal.

2.1.2 Infraestructura

2.1.2.1. Cobertura de servicios públicos domiciliarios

Según el Plan Maestro de Acueducto y Alcantarillado, 2014; el municipio cuenta con buena cobertura de servicios públicos domiciliario tomando como base los datos del prediagnóstico del PBOT 2000.

Los servicios de agua y alcantarillado no han tenido una variación significativa entre el año 2000 y 2017. Según EMPOCABAL, el servicio de aseo en la zona rural se presta a 1.100 usuarios. Quienes no cuentan con este servicio, usualmente entierran las basuras. Algunos hacen composteras.

Tabla 22. Cobertura de Servicios Públicos domiciliarios

Servicio	Empresa	Cobertura		
		PBOT 2000	EMPOCABAL 2017	2017
Acueducto urbano	EMPOCABAL	99,4%	100%	
Alcantarillado urbano	EMPOCABAL	98,2%	80%*	
Energía Urbano / rural	CHEC	98%		98% Urbano y Rural
Aseo urbano	EMPOCABAL	97%	100%	
Gas domiciliario	Efigas			15.967 usuarios

*Con respecto a este porcentaje, EMPOCABAL informa que en las zonas urbanas que no tienen el servicio de alcantarillado, se debe a la ubicación en zonas de riesgo, o es un área suburbana.

Fuente: Grupo consultor

El servicio de Internet y telefonía en el año 2017 lo presta principalmente las empresas de telefonía celular como MOVISTAR, CLARO y UNE. El servicio de Televisión lo prestan operadores privados como GLOBAL TV en la zona urbana, MOVISTAR y DIRECT TV tanto a nivel urbano como rural. (Datos suministrados por los participantes en los talleres)

2.1.2.2 Acueductos comunitarios

El municipio cuenta con 32 acueductos comunitarios que son administrados por los pobladores de las veredas, quienes, en gran medida, no cuentan con capacitación para hacer un buen soporte y mantenimiento de la infraestructura técnica. Solamente los acueductos de la zona de El Español, Guacas el Jazmín San Juan y La Florida son administrados por la Empresa de Obras Sanitarias de Santa Rosa de Cabal – EMPOCABAL. (Plan de Desarrollo Municipal 2016 -2019 op.cit.)

Tabla 23. *Acueductos comunitarios y número de suscriptores*

Vereda / Acueducto	No de Suscriptores
El óbito	7
San José – La Paloma	9
Colmenas Bajo	10
Planadas	15
La María	15
Fermín López, sec. el Reposo	15
Colmenas Alto	17
Fermín López, sec El rincón la Ciega	21
Volcanes	22
Santo Domingo	23
Las Brisas	26
Alto de la Cruz	40
San Juanito	42
Potreros – La Primavera	46
Altogrito “AUSAVAG”	47
Santa Helena	48
La Reina	48
Puente Alban – La María	52
Santa Bárbara	55
El Manzanillo	59
La Capilla	60
La Estrella	60
Campoalegre Estación	63
Guaimaral	67

San Bernardino	83
Guacas	90
La Leona – Acualeona	105
Cedralito	109
Alto de la Mina	122
Las Mangas	144
La Argelia	150
Naranjal, La Quebra y La Floresta	373

Fuente: Subsecretaría de Medio Ambiente (2015)

2.1.2.3 Aseo

EPOCABAL tiene un cubrimiento del servicio de aseo en la zona urbana del 100%, donde el 90% de lo recolectado, es material orgánico, el resto se reparte en vidrio, papel, metal y otros.

En cuanto a la cobertura rural, la oficina de EMPOCABAL (2017), informa que este servicio se presta únicamente a los centros poblados del Jazmín, el Lembo y Guacas, a 1.100 usuarios; el resto de estos, disponen sus basuras en un sitio cercano a sus viviendas, lo que se convierte en un elemento de contaminación de suelos y fuentes hídricas.

2.1.2.4. Energía

El servicio de energía eléctrica lo presta la Central Hidroeléctrica de Caldas - CHEC, con un alto cubrimiento tanto en la zona urbana como rural. Es el servicio público con la mejor calificación por parte de los prestadores de servicios turísticos.

Tabla 24. Cantidad de usuarios de la CHEC por estrato social

<i>Santa Rosa de Cabal</i>	
Estrato	2011
1	2639
2	5882
3	6918
4	1506
5	290
6	40
Industrial	36
Comercial	1750
Oficial	57
Otros	66
TOTAL RESIDENCIAL	17275
TOTAL NO RESIDENCIAL	1909
TOTAL	19184

Fuente: Santa Rosa de Cabal Estudio Socio Económico 2011. Cámara de Comercio

2.1.2.5. Análisis de infraestructura

En el municipio de Santa Rosa el 60.6% de las edificaciones son de 1 piso el 36.8% de 2 pisos, el 2% de tres pisos y menos del 1% son de más de 4 pisos. (CARDER, s.f.)

Aproximadamente el 50% son construcciones de ladrillo sin reforzamiento y sin cumplir con la normatividad de sismo resistencia NSR 98, teniendo en cuenta que Santa Rosa se encuentra en una zona de amenaza sísmica alta. Un poco más del 20% son edificaciones de bahareque que tienen buen mantenimiento y tienen mejor comportamiento en cuanto a sismicidad.

Predominan las viviendas unifamiliares y bifamiliares y en menor proporción multifamiliares distribuidas así: casa-casa indígena 79,9%; apartamento 15,1% otros 4% (Cámara de Comercio Santa Rosa de Cabal, 2012)

El promedio de personas por hogar es de 3,9. Aproximadamente el 68,4% de los hogares tiene 4 o menos personas. El 8,8% de los hogares tiene actividad económica en sus viviendas. (Cámara de Comercio Santa Rosa de Cabal, 2012. Op.cit)

Según este mismo documento, el equipamiento urbano, que son los espacios y construcciones de uso colectivo en los que se desarrollan actividades sociales distintas a las de habitación, presentan deficiencias y es así como las vías se encuentran en mal estado impidiendo la movilidad normal de los campesinos y el acceso a los servicios lo que detiene el desarrollo. De igual manera se encuentran en regular estado los centros de salud, escuelas, colegios, casa campesina, cementerio, plaza de ferias, escenarios deportivos, parques municipales. (Cámara de Comercio Santa Rosa de Cabal, 2012. Op.cit)

La calidad del agua en los acueductos rurales no son las mejores debido a que la infraestructura y el mantenimiento tampoco es el óptimo.

Las calificaciones que realizaron los participantes en los talleres, evidencian la regular prestación de algunos servicios. Se les indicó que calificaran de 1 a 5, siendo 5 el máximo puntaje, los servicios tanto a nivel urbano como rural y estos fueron los resultados, en los que se observa que tanto el hospital como los centros de salud tiene calificaciones por debajo de 3 para las zonas urbana y rural. En la zona rural, los servicios de televisión, internet y telefonía obtienen calificaciones por debajo de 2.

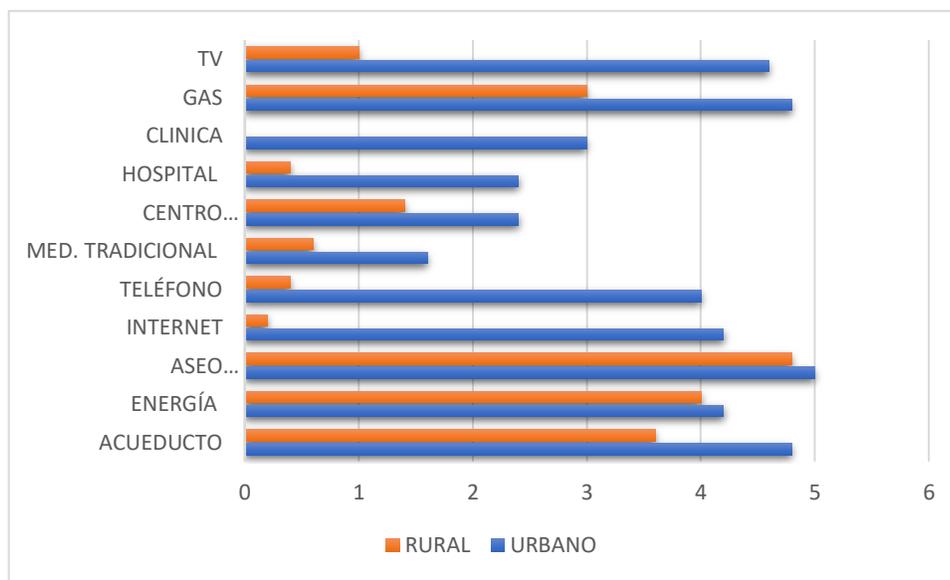


Ilustración 29. *Calificación de los servicios públicos y de salud zona urbana y rural*

Fuente: Participantes en los talleres 2017

Los servicios bancarios son prestados por 6 entidades: BBVA, Bancolombia, Davivienda, Banco de Bogotá que también ofrecen cajeros automáticos, Bancamía y Banco Agrario.

Los participantes en los talleres, manifiestan que hace falta un cajero o un medio electrónico (corresponsal bancario o similar) a través del cual se puedan hacer transferencias o consignaciones para mayor comodidad de las personas que están en la zona de termales ya que si se requieren de este tipo de servicios, deben regresar al pueblo para acceder a alguno.

2.1.3 Seguridad

2.1.3.1 Estadística de seguridad

La seguridad es un factor de gran importancia tanto para la ciudadanía como para las autoridades. Es de conocimiento público que en el municipio se han

incrementado los delitos especialmente de hurtos y de homicidios que va deteriorando la percepción de seguridad por parte de los visitantes y que se puede reflejar en una disminución de actividades de turismo o de inversión externa.

A continuación, se presenta una tabla comparativa de los años 2016 y 2017 con los datos sobre los delitos más comunes que se presentan en el municipio y las variaciones de un año a otro.

Tabla 25. Comparativo de delitos recurrentes. Período enero-octubre 30 (2016-2017)

Delitos	Ene/oct 30 2016	Ene/oct 30 2017
Hurto	346	288
Tráfico, fabricación o porte de estupefacientes	133	157
Lesiones personales	167	143
Violencia intrafamiliar	81	94
Lesiones culposas	87	71
Inasistencia alimentaria	98	67
Delitos sexuales	64	65
Estafa	45	45
Constreñimiento ilegal	15	40
Daño en bien ajeno	32	38
Fabricación, tráfico y porte de arma de fuego	37	37
Abuso de confianza	45	25

Fuente: Secretaría de Gobierno y Tránsito Municipal (2017)

De igual forma se presentan los comparativos entregados por la subsecretaría de Tránsito y Movilidad entre los años 2011 a 2015.

GRAVEDAD	COMPARATIVO AÑOS				
	2011	2012	2013	2014	2015
Lesiones Culposas	131	50	104	128	251
Homicidio Culposo	11	8	20	6	4
Solo Daños	72	110	85	94	33

Fuente: Subsecretaría de Tránsito y movilidad

Ilustración 30. Comparativo de accidentes de tránsito

Fuente: Diagnóstico caracterización del Plan de desarrollo territorial 2016 – 2019

2.1.3.2 Policía de turismo

En el municipio la policía siempre ha estado acompañando la actividad turística. Hace aproximadamente dos años se desempeña específicamente como Policía de Turismo y actualmente cuenta con cinco (5) uniformados que tienen las siguientes funciones:

- ✓ Actividades preventivas y de control que se siguen según plan de acción que implementa el Comando a nivel nacional y departamental.
- ✓ Realizar control sobre requisitos legales como Registro Nacional de Turismo - RNT en los establecimientos turísticos.
- ✓ Hacer acompañamiento a la Subsecretaría de Salud del municipio en las inspecciones a los establecimientos de alojamiento y hospedaje y gastronómicos
- ✓ Realizar campañas para evitar la explotación sexual infantil y juvenil de la población.
- ✓ Acompañamiento a todas aquellas actividades que generen un riesgo como los deportes extremos.
- ✓ Acompañamiento diurno y nocturno a actividades deportivas que se realicen en el municipio como los ciclopaseos.
- ✓ Brindar la mejor información turística y general al visitante.

Según la página web de la institución, la Policía de Turismo es la *encargada de orientar los planes y procedimientos de control encaminados a la seguridad y cuidado del patrimonio arqueológico, religioso y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional. Esta dependencia contribuye con el proceso misional de Convivencia y seguridad Ciudadana de la Policía Nacional.* (Policía Nacional de Colombia, s.f.)

2.1.3.3 Percepción de seguridad por lo actores relacionados con la gestión turística

Con el fin de determinar la percepción sobre la seguridad en el municipio, se aplicó una encuesta a los participantes en los talleres. Como resultado de la misma se determina que solo el 23% se siente seguro en cuanto al servicio de transporte público; el 53% considera que el acompañamiento de la policía es adecuado; para el 35% de los encuestados, la seguridad en los establecimientos turísticos es alta y el 65% considera que la seguridad en los atractivos turísticos es buena.

Es de anotar que el 94% de los encuestados considera que el municipio no tiene la capacidad de respuesta ante una emergencia de tipo natural o por orden público. Finalmente, los encuestados afirman que la percepción de seguridad no es la misma para los locales que para los visitantes con un 76%.

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta:

Pregunta 1: Al utilizar el transporte de servicio público municipal e intermunicipal, Usted se siente:

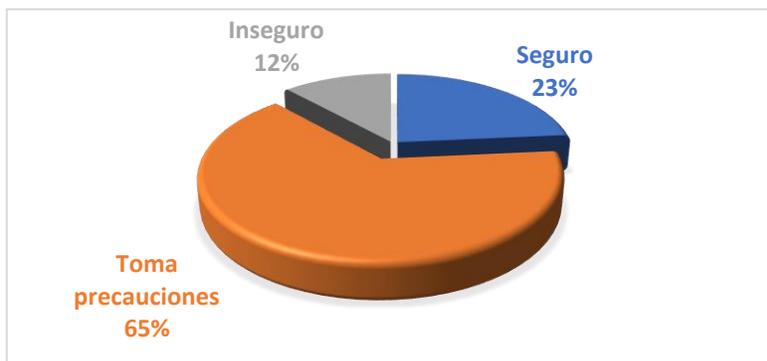


Ilustración 31. Gráfico resultados de la pregunta 1

Fuente: Participantes en el taller de Competitividad turística

El 65% manifiesta que toma precauciones, pero no se siente inseguro. Solo el 12% de los encuestados se siente inseguro en el servicio de transporte.

Pregunta 2: ¿Considera que es adecuado el acompañamiento de la policía en el casco urbano?

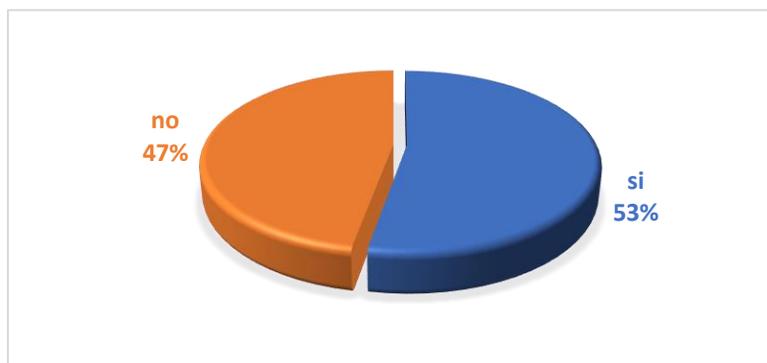


Ilustración 32. Gráfico resultados pregunta 2

Fuente: Participantes en el taller de Competitividad turística

El 53% si considera adecuado el acompañamiento de la policía en la zona urbana. Aquellos que contestaron NO (47%) a la pregunta de por qué es negativa su respuesta, el 75% contestan que el acompañamiento no es el adecuado y el 25% que es a causa de los robos

Pregunta 3: ¿Cómo considera usted que es la seguridad en los establecimientos turísticos?

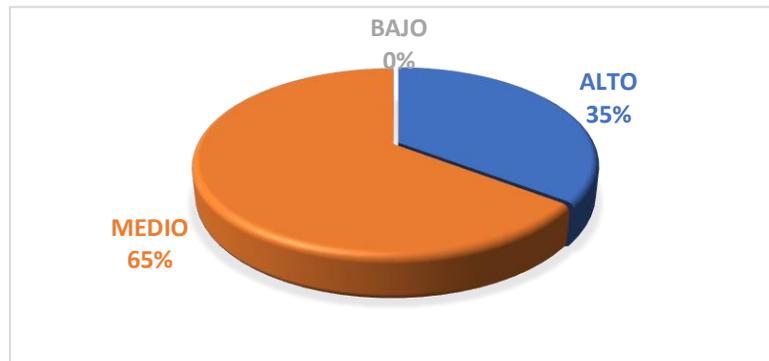


Ilustración 33. Gráfico resultados pregunta 3

Fuente: Participantes en el taller de Competitividad turística

El 65% responde que la seguridad en los establecimientos es Media. Solo el 35% la considera Alta. Es positivo el hecho de que ninguno de los encuestados manifestó que la seguridad fuera Baja.

Pregunta 4: ¿Cómo valora la calidad de la seguridad en los atractivos?



Ilustración 34. Gráfico resultados pregunta 4

Fuente: Participantes en el taller de Competitividad turística

La valoración como Buena representa el 65% y el 35% como Regular, ninguno calificó como Deficiente la seguridad de los atractivos.

Pregunta 5: ¿Cómo valora la calidad de la seguridad en actividades turísticas?



Ilustración 35. Gráfico resultados pregunta 5

Fuente: Participantes en el taller de Competitividad turística

Los encuestados califican la calidad de seguridad como Regular (53%) o Buena (47%) pero ninguno la califica como deficiente.

Pregunta 6: ¿Existe presencia de las fuerzas armadas en las vías de comunicación?

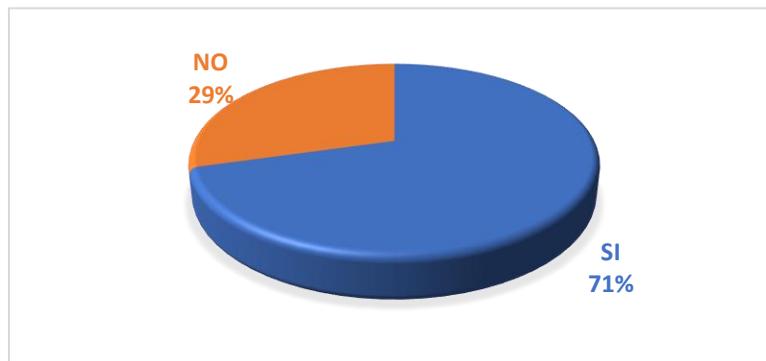


Ilustración 36. Gráfico resultados pregunta 6

Fuente: Participantes en el taller de Competitividad turística

En esta pregunta la respuesta es que SI existe presencia de las fuerzas armadas con un 71%. Paralelamente, de aquellos que dicen que NO existe esta presencia (29%) el 60% considera que es necesaria y el 40% que no lo es.

Pregunta 7: ¿Cree que el municipio tiene capacidad de respuesta en caso de producirse una emergencia por fenómenos naturales o posibles conflictos armados?

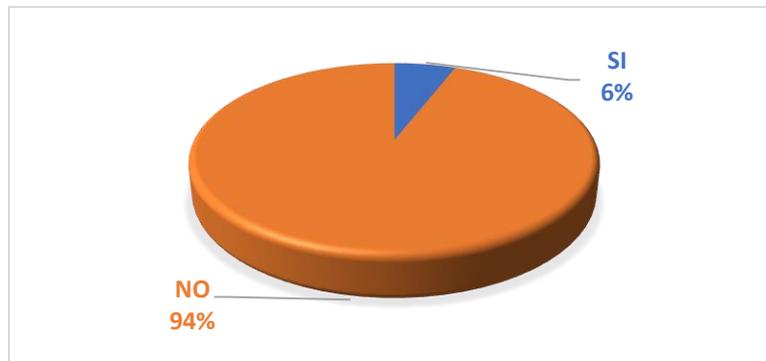


Ilustración 37. Gráfico resultados pregunta 7

Fuente: Participantes en el taller de Competitividad turística

Es significativa la percepción negativa en esta pregunta, el 94% de los prestadores de servicios turísticos no cree en la capacidad de respuesta del municipio ante una emergencia natural o por conflicto armado. A los que contestaron negativamente, se les preguntó si consideraba necesaria la capacidad de respuesta, el 82% contesta que SI mientras el 18% responde que NO.

Pregunta 8: ¿Cree usted que la percepción de la seguridad en el pueblo es la misma para los locales que para el visitante?

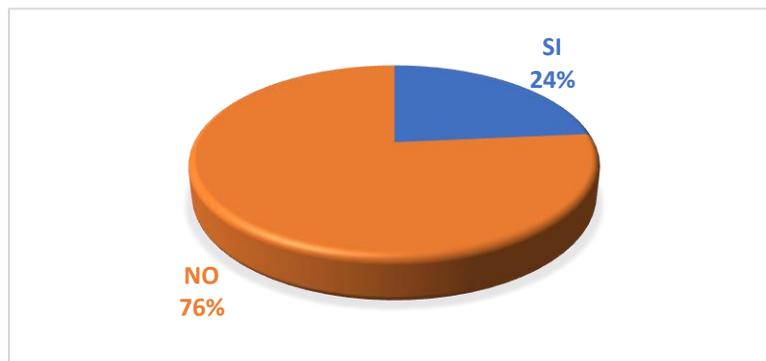


Ilustración 38. Gráfico resultados pregunta 8

Fuente: Participantes en el taller de Competitividad turística

El 76% considera que la percepción de seguridad del visitante es diferente a la del local. A la pregunta de por qué no cree que sea la misma percepción, responden que para el turista es seguro con un 54%.

En la pregunta 8, cuando la respuesta es negativa, se pregunta a los encuestados el por qué la percepción de seguridad no es igual para los residentes que para los visitantes:

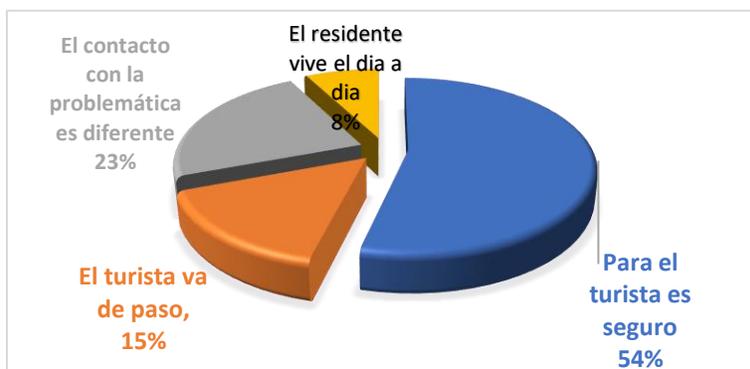


Ilustración 39. Gráfico resultados pregunta 8 No. ¿Por qué?

Fuente: Participantes en el taller de Competitividad turística

El 54% considera que "para el turista es más seguro" seguido de un 23% que dice que el "contacto con la problemática es diferente", el 15% refiere que "el turista va de paso".

2.1.4. Diagnóstico Socioeconómico del territorio

2.1.4.1. Variables estructurales sociales y económicas

2.1.4.1.1 Dinámica poblacional

La población total del municipio de Santa Rosa de Cabal es de 72.634 habitantes; donde la población total de hombres es de 36.089 y la de mujeres 36.545. (DNP, 2017)

Este municipio cuenta con presencia de grupos etarios o población étnica, pero no resguardos indígenas. El municipio también está conformado por un total de 109 habitantes pertenecientes a la población indígena, 1.117 habitantes de raza afrocolombiana, negra o mulata. (DNP, 2017. Op. Cit)

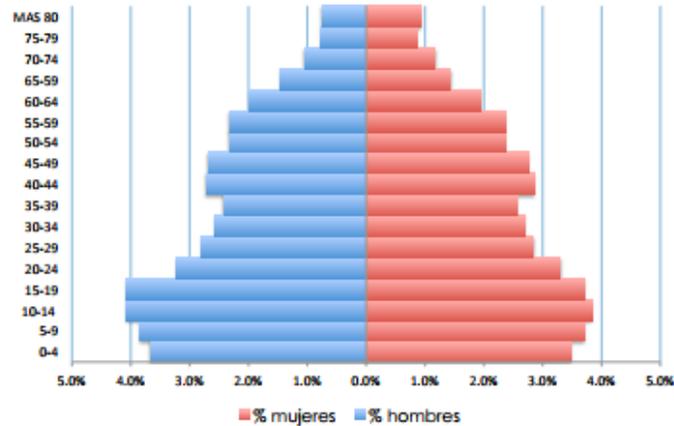


Ilustración 40. Pirámide Poblacional 2014

Fuente: DANE 2015

La división político administrativa del municipio de Santa Rosa de Cabal, está conformada por cinco comunas y cinco corregimientos, cada uno está conformado por barrios y veredas. (Cámara de Comercio Santa Rosa de Cabal, 2012)

La siguiente ilustración muestra las cinco comunas y los barrios en los que se divide la zona urbana:

COMUNA	BARRIOS
Comuna I Conformada por 35 barrios	Hermosa Etapa I, Hermosa Etapa II, Hermosa Etapa III, Hermosa Etapa IV, Hermosa Etapa V, Hermosa Etapa VI, Los Corales, Los Angeles, Los Portales de la Villa, Ciudadela Florida del Rio, Portal de la Hermosa, Jardín de la Hermosa, Los Sauces, San Roque, Presbítero Francisco Londoño, Villas de San Fernando, Mirador de la Villa, Villa Diana I, Villa Diana II, Villa Diana III, Villa Cabal, Fermín López, José Ignacio López Arcila, El Campestre, Las Camelias, Los Bloques, Las Araucarias, Los Portales, Linares, Las Quintas, El Edén, La Eugenia, Sor Teresa de Calcuta, San Francisco, Santa María de la Hermosa.
Comuna II Conformada por 18 barrios	Córdoba, Suiza, La Milagrosa, Rotario, La Unión, La Quiebra, San Eugenio, Pio XII, San Bernardino, Santa Helena, La Primavera, Altos de Veracruz, Ozanam, San Diego, Simón Bolívar, Cerros de la Traviata, El Paraíso, Cartaguito y Fondo Obrero.
Comuna III Conformada por 11 barrios	Monserrate Casas, Monserrate Bloques, Los Álamos, Portal de Monserrate, Los Andes, Urb. Pindaná, El Truco I y II, El Carmelo, La Estación, Sector Plaza de Mercado.
Comuna IV Conformada por 34 barrios	Italia, Villa Oruma, La Trinidad I, La Trinidad II, La Trinidad III, Bosques de Santa Ana I, Bosques de Santa Ana II, San Luis Gonzaga, El Poblado, Urb. Terrazas de las Colinas, Los Jardines, Guayacanes, Villa Fanny, LA Flora I, LA Flora II, Kennedy, Los Sauces, Urb. La Carolina, Villa Alegría, San Vicente, Villa Deisy, Nuevo Horizonte, La Estación, Villa Xiomara I, Villa Xiomara II, Los Laureles, Altos de Laureles, Colombia I, Colombia II, Urb. Las Terrazas, El Carmelo, Urb. Montearroyo, Los Pinos, El Paipa y Caldas.
Comuna N° V Conformada por 18 barrios	Villa Oruma, Betania I, Betania II, Pinares, Italia, Los Alcázares, El Palmar, El Triunfo, Belén, Los Robles, Los Cristales, El Vergel, Casas Fiscales, Ciudadela Artesanal, La María, Guayabito, Belén, Villa Amparo

Ilustración 41. División urbana por comunas y barrios

Fuente: Cámara de Comercio Santa Rosa de Cabal

En la siguiente ilustración se observan los cinco corregimientos del municipio: Veredas del Sur, El Español, La Capilla, Santa Barbara, El Manzanillo y las 54 veredas.

SECTOR/CORREGIMIENTO	VEREDA
Corregimiento Veredas del Sur	Planadas, Las Mangas, Volcanes, Cedralito, Alto del Cedralito, El Cedral, Puente Albán - La María, San Marcos, San José - La Samaria, Calichales, La Selva, La Suiza.
Corregimiento El Español	El Español, Bajo Español, Tres Esquinas, La Estrella, La Florida, El Chuzo, El Caracol, El Zancudo, Cuchilla Atravesada, La Grecia, La Guaira, La Honda.
Corregimiento La Capilla	Vereda Campo alegre Estación, Vereda La Capilla, Vereda Los Mangos, Vereda San Juanito, Vereda San Juan, Vereda El Lembo, Vereda Las Margaritas
Corregimiento Santa Bárbara	San Andresito, Campo Alegre Planta, La Gorgonia, Potreros, Yarumal, Campo alegrito, Fermín Lopez, Santa Rita, Campo alegre Granja, El Obito, Colmenas, Corozal, Guacas, El Palo, Las Brisas, Santa Bárbara, San Andrés.
Corregimiento el Manzanillo	El Manzanillo, Santo Domingo, Guaimaral, Guamal - La María, Alto de la Cruz, El Castillo, Alto de la Mina, Boqueron.

Ilustración 42. Corregimientos y veredas

Fuente: Cámara de Comercio Santa Rosa de Cabal 2011

2.1.4.1.2 Educación: Instituciones educativas presentes, cobertura educativa

El municipio cuenta con 8 instituciones educativas y cada una de éstas cuenta con sus respectivas sedes, entre urbanas y rurales, para un total de 72.

Tabla 26. Instituciones educativas y número de sedes

Institución	No. de Sedes
Lorencita Villegas de Santos	3
La Florida	9
Instituto Agrícola Pedro Uribe Mejía	25
Instituto Agrícola Veracruz	14
Francisco José de Caldas	4
Instituto Tecnológico Santa Rosa	3
Laboure	3
Marillarc	11

Fuente: Dirección de Núcleo municipal 2017

La cobertura neta está dada por la relación entre el número de estudiantes matriculados que tienen la edad teórica para cursar los niveles educativos y el total

de la población proyectada correspondiente a esa misma edad. (Secretaría de Educación Departamental, 2017)

Tabla 27. Cobertura neta en educación

MUNICIPIO	COBERTURA NETA					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
APÍA	49,12%	48,25%	45,14%	39,73%	37,23%	34,72%
BALBOA	71,35%	70,01%	67,03%	62,63%	58,08%	59,10%
BELÉN DE UMBRÍA	61,97%	62,00%	61,74%	56,40%	52,64%	53,28%
GUÁTICA	64,59%	66,90%	65,69%	61,02%	57,96%	58,20%
LA CELIA	57,94%	57,42%	57,64%	50,16%	47,53%	47,33%
LA VIRGINIA	76,89%	72,46%	73,16%	68,80%	63,94%	64,92%
MARSELLA	56,97%	57,28%	55,32%	51,06%	47,46%	46,71%
MISTRATÓ	52,24%	51,15%	55,11%	49,87%	47,57%	47,27%
PUEBLO RICO	72,08%	68,60%	66,29%	59,44%	58,63%	63,28%
QUINCHÍA	62,96%	62,68%	62,25%	57,53%	54,01%	53,01%
SANTA ROSA DE CABAL	66,24%	66,25%	65,93%	62,12%	60,03%	60,91%
SANTUARIO	64,43%	62,72%	58,84%	51,41%	47,29%	46,19%
RISARALDA	63,73%	62,88%	62,24%	57,29%	54,23%	54,46%

Fuente: Secretaría de Educación Departamental 2017

La matrícula total neta corresponde al número de estudiantes matriculados en los niveles educativos del sistema de educación formal oficial con la edad teórica para cursarlos.

Tabla 28. Matrícula total neta

MUNICIPIO	MATRICULA NETA					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
APÍA	2.060	2.024	1.903	1.680	1.579	1.477
BALBOA	996	964	911	838	769	773
BELÉN DE UMBRÍA	3.963	3.904	3.844	3.466	3.194	3.196
GUÁTICA	2.196	2.213	2.129	1.933	1.799	1.774
LA CELIA	1.128	1.099	1.090	934	874	861
LA VIRGINIA	5.270	4.890	4.887	4.542	4.179	4.207
MARSELLA	2.735	2.723	2.617	2.400	2.219	2.177
MISTRATÓ	2.392	2.330	2.511	2.269	2.165	2.154
PUEBLO RICO	2.664	2.534	2.460	2.210	2.191	2.378
QUINCHÍA	5.104	5.005	4.917	4.490	4.173	4.061

SANTA ROSA DE CABAL	10.119	9.974	9.822	9.142	8.741	8.792
SANTUARIO	2.242	2.155	2.004	1.731	1.577	1.528
RISARALDA	40.869	39.815	39.095	35.635	33.460	33.378

Fuente: Secretaría de Educación Departamental 2017

En la siguiente tabla se relacionan las instituciones educativas rurales y urbanas del municipio.

Tabla 29. *Instituciones educativas de Santa Rosa de Cabal*

ÁREA RURAL	ÁREA URBANA
Centro educativo Fermín López	Colegio Básico de Jesús
Institución Agrícola la Florida	Colegio Básico Simón Bolívar
Institución Educativa Antonio Nariño	Colegio Pedro José Rivera
Institución Educativa Arzobispo Gómez	Escuela la Milagrosa
Institución Educativa Campoalegre Estación	Escuela Atanasio Girardot
Institución Educativa Campoalegrito	Escuela Juan XXIII
Institución Educativa Cedralito	Institución Educativa Ana Joaquina Hurtado
Institución Educativa Cedralito Alto	Institución Educativa Antonia Santos
Institución Educativa Charco Hondo	Institución Educativa Colombia
Institución Educativa el Castillo	Institución Educativa Hogar el Amparo
Institución Educativa el Jazmín	Institución Educativa la Argelia
Institución Educativa el Lembo	Institución Educativa la Hermosa
Institución Educativa el Óbito	Institución Educativa la Reina
Institución Educativa Guillermo Duque Restrepo	Institución Educativa la Risaralda
Institución Educativa la Colmena	Institución Educativa la Unión
Institución Educativa la Esmeralda	Institución Educativa Mariano Ospina Pérez
Institución Educativa la Estrella	Institución Educativa San Luis Gonzaga

Institución Educativa la Gorgonia	
Institución Educativa la Gran Colombia	
Institución Educativa la Granja	
Institución Educativa la Inmaculada	
Institución Educativa la Leona	
Institución Educativa la María	
Institución Educativa la Milagrosa	
Institución Educativa la Primavera	
Institución Educativa la Viga	
Institución Educativa las Mangas	
Institución Educativa las Margaritas	
Institución Educativa María Inmaculada	
Institución Educativa Planadas	
Institución Educativa Potreros	
Institución Educativa Puente Albán la María	
Institución Educativa San Andresito	
Institución Educativa San Bernardino	
Institución Educativa San José de las Mangas	
Institución Educativa San Juanito	
Institución Educativa San Martín de Porres	
Institución Educativa San Pedro Claver	
Institución Educativa San Ramón	
Institución Educativa San Vicente de Paul	
Institución Educativa Santa Bárbara	
Institución Educativa Santa Rita	
Institución Educativa Santo Domingo	

Institución Educativa Volcanes	
Institución Educativa Yarumal	
Liceo Comunal el Español	

Fuente: Alcaldía de Santa Rosa de Cabal 2016

Como complemento a la educación básica y media, en la región se ofrecen programas relacionados con turismo así:

El SENA ofrece capacitación y certificación en Guianza Turística.

La Universidad Rural y Agropecuaria - UNISARC ofrece programas de pregrado en Tecnología en Administración Turística y del Patrimonio y profesional Administración Turística y del Patrimonio.

La Universidad Tecnológica de Pereira UTP, ofrece los programas de Tecnología en Gestión del Turismo Sostenible y Profesional en Administración del Turismo Sostenible.

2.1.4.1.3 Actividades económicas

La economía de Santa Rosa de Cabal ha estado determinada por el café principalmente. Desde hace más de 30 años se ha ido incrementando la actividad turística ya que cuenta con recursos y atractivos turísticos y ecoturísticos que han jalonado el desarrollo del municipio. Aún conserva construcciones con arquitectura tradicional de la colonización antioqueña y de los pueblos cafeteros de la región.

Como se ha mencionado anteriormente, su economía gira alrededor del comercio organizado, además de los servicios turísticos, la gastronomía con el famoso Chorizo Santarrosano, y las artesanías con los ponchos y las tallas en madera. De igual manera existen otras actividades como la avicultura y la producción de huevos (conocidos los santarrosanos como los “hueveros”), plátano, curtiembre, metalmecánica, piscicultura, porcícola y ganadería; además de productos como tomate, frijol, maíz, mora y lulo entre otros. (Cámara de Comercio Santa Rosa de Cabal, 2012. Op.cit)

Las personas involucradas con la gestión turística del municipio, mediante participación en los talleres que hicieron parte de la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de Santa Rosa de Cabal, indicaron que las actividades económicas principales del municipio son las siguientes:

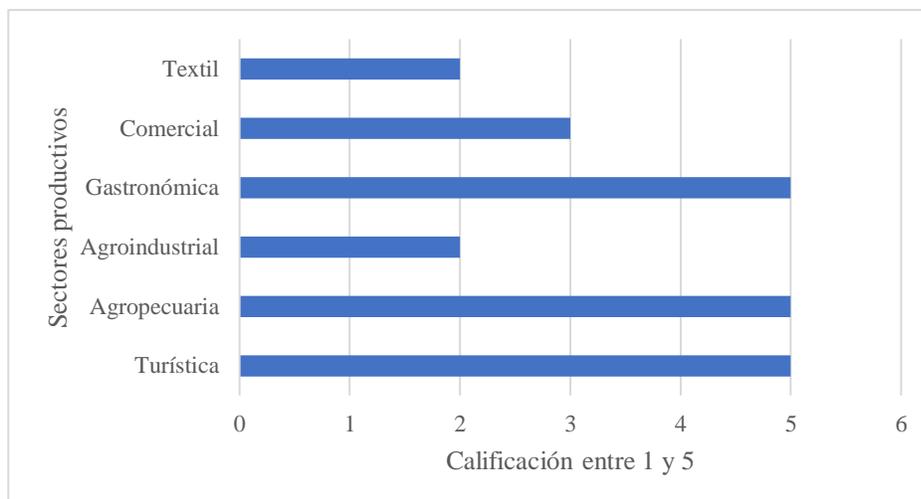


Ilustración 43. *Identificación y calificación de los sectores productivos del municipio*

Fuente: Formato aplicado en el taller de Competitividad turística del Curso Planificación competitiva y cooperativa de destinos turísticos

La siguiente gráfica muestra las diferentes actividades económicas que se presentan en el municipio y su peso porcentual en el total de la actividad comercial: las actividades de servicio a las empresas son las que tienen un mayor porcentaje de participación con el 11%, la industria manufacturera el 10%, la construcción representa un 9% y los hoteles, restaurantes y bares tienen un 7%.

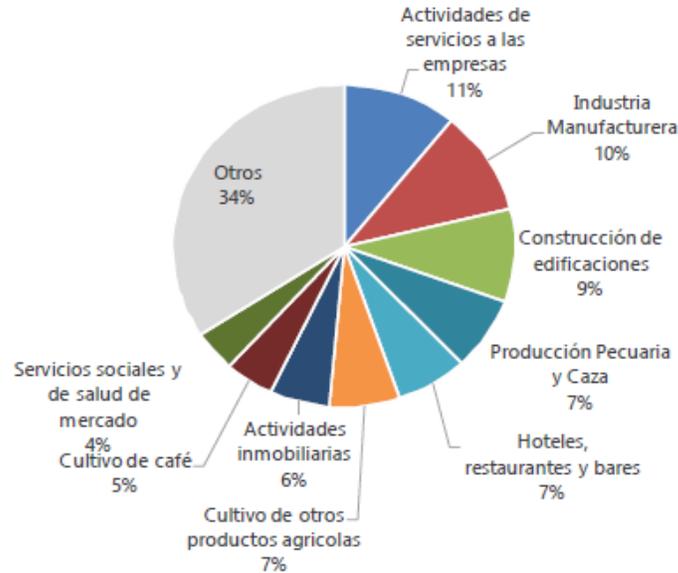


Ilustración 44. *Grafico Porcentaje de valor agregado municipal y per cápita de Santa Rosa de Cabal*

Fuente: DANE 2015 Tomado de Actualización de Plan de Desarrollo Turístico de Risaralda

El anterior gráfico indica que los prestadores de servicios turísticos representan un 7% del valor agregado per cápita dentro del municipio.

2.1.4.1.4 Salud

El municipio cuenta con el Hospital San Vicente de Paúl de primer nivel que ofrece servicios básicos de urgencias, salud oral, fisioterapia, consulta externa, hospitalización, ayudas diagnósticas entre otras y seis centros de salud.

SUBSECTOR	NIVELES DE ATENCIÓN										INSTITUCIONES	
	I						II				No	%
	Hospital local	P. de salud	Clínica	Cent. Méd.	Con. Méd.	Con. Odon.	Méd.	Odon.	Lab.	Fisiot.		
Oficial	1	6		1					1		9	30
Privado			1	5	3	5		2	3	2	21	70
Total	1	6	1	6	3	5	0	2	4	2	30	100

Ilustración 45. *Niveles de atención hospitalaria*

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal 2011

En la zona urbana se cuenta con entidades prestadoras de servicio privadas como la Clínica Santa Clara LTDA, Centro médico y odontológico de Santa Rosa de Cabal, Pasbisalud IPS, IPS Santa Rosa y el Centro Médico COSMITET. A continuación, se presentan los niveles de atención del municipio tanto privados como oficiales y que suman 30 instituciones.

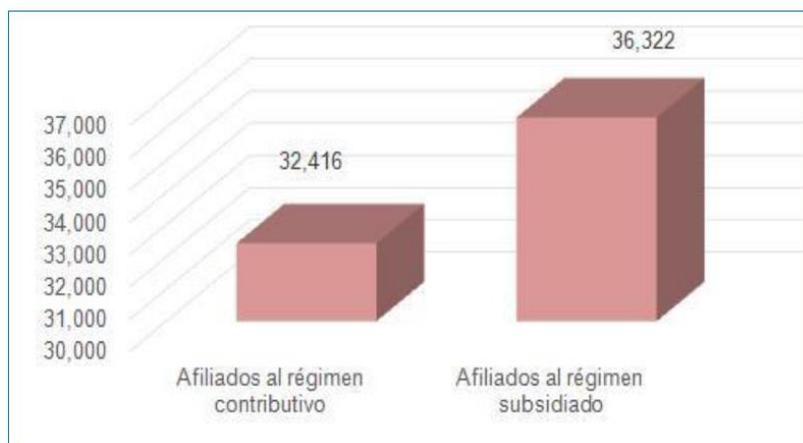


Ilustración 46. Afiliados al sistema de salud por tipo de régimen

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal 2011

2.1.4.1.5 Deporte y recreación

Santa Rosa de Cabal cuenta con 85 escenarios deportivos entre urbanos y rurales (Alcaldía Municipal Santa Rosa de Cabal, s.f.)

Entre estos se encuentra el parque recreacional La Hermosa que cuenta con patinódromo, cancha de fútbol sintética, pista de bicicross, tenis, baloncesto, voleibol.

La actividad deportiva en el municipio es amplia, siendo el fútbol, el baloncesto y el voleibol los deportes que más se practican representando un 50%. Un 42% de las organizaciones deportivas promueven el fútbol, después el ciclismo, el baloncesto y las artes marciales. (Alcaldía Municipal Santa Rosa de Cabal, s.f.op.cit.)

El 42% de las organizaciones deportivas promueve el fútbol, siendo este deporte el más desarrollado por las organizaciones privadas del municipio de Santa Rosa de Cabal. Le siguen el ciclismo, el baloncesto, artes marciales con el 8%. Esta información también permite observar como los deportes de conjunto como el fútbol (mayoría), baloncesto y voleibol, representan más del 50% de las disciplinas deportivas desarrolladas por las organizaciones deportivas del municipio.

Escenarios Deportivos disponibles para préstamo

- Coliseo Byron Gaviria (Cancha Interna)

- Coliseo Salón de Tenis de mesa
- Coliseo cancha múltiple auxiliar
- Estadio Municipal
- Cancha principal futbol La Hermosa
- Cancha auxiliar cubierta La Hermosa
- Parque Caldas (Parque Arango)
- Cancha Sintética Parque Recreacional La Hermosa
- Patinódromo Parque Recreacional La Hermosa
- Parque Recreacional La Hermosa Tenis de Campo
- Pista Ciclomontañismo

2.1.5 Formación y capacitación

Con el creciente aumento del turismo en el municipio se hace necesario personal con capacitación especializada para poder brindar el mejor servicio. No existe una cultura de formación turística y el aprendizaje se ha dado en los sitios de trabajo. La única institución que tiene modalidad enfocada al turismo es el Instituto Agropecuario Veracruz, pero la pertinencia de los temas tratados no es suficiente para las necesidades requeridas en el municipio, lo que hace necesario generar otros procesos en atención a las necesidades de gestión y planificación turística.

La Universidad Rural y Agropecuaria - UNISARC es la institución de educación superior del orden municipal que tiene dentro de sus programas la Tecnología y profesionalización en Administración Turística y del Patrimonio. A nivel regional, el SENA y la Universidad Tecnológica de Pereira ofrecen programas técnicos, tecnológicos y profesionales en el área turística.

2.1.6 Turismo en las áreas protegidas

El Sistema Regional de Áreas Protegidas – SIRAP, reglamenta las actividades turísticas que se desarrollen en estas zonas de la siguiente forma:

Tabla 30. *Turismo en áreas protegidas*

Área Protegida	Objetivos de Manejo	Servicios
Distrito de Conservación de Suelos Campoalegre	<p>Conservar para la regulación del ciclo hidrológico, el sostenimiento de los ecosistemas altoandinos y el beneficio y progreso de la región en el marco de la ordenación de las cuencas de los ríos Otún y Campoalegre.</p> <p>Garantizar la conservación de las especies objetos de</p>	

	<p>conservación del DCS Campoalegre.</p> <p>Generar procesos de investigación sobre los recursos naturales del parque con la participación de la academia de la región.</p> <p>Promover el turismo científico, ecológico, educativo y cultural.</p> <p>Promover el disfrute racional de las unidades de paisaje y del patrimonio arqueológico del parque.</p> <p>Promover actividades de reconversión socio-ambiental de sistemas productivos en las Zonas de Uso Sostenible (de acuerdo a la nueva zonificación Decreto 2372/2010).</p> <p>Promover la restauración en ecosistemas degradados de bosque andino y páramo para asegurar la conectividad regional de la zona.</p>	
<p>Distrito de Conservación de Suelos La Marcada</p>	<p>La conservación del patrimonio histórico y cultural</p> <p>La conservación de los atractivos turísticos y el desarrollo del ecoturismo</p> <p>La conservación de los fragmentos de bosque andino y su biodiversidad asociada.</p> <p>La conservación de las microcuencas abastecedoras</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recorridos ecoturísticos. <p>Contacto: Junta de Acción Comunal vereda Planadas Tel. 3128477837</p>

	<p>de acueductos rurales comunitarios</p> <p>La integración a los procesos de ordenamiento territorial de los municipios de Dosquebradas y Santa Rosa de Cabal.</p> <p>La promoción de la participación ciudadana en la gestión y conservación de las áreas protegidas y en especial la integración a la gestión del Sistema Departamental de Risaralda</p>																	
<p>Distrito de Conservación de Suelos Alto del Nudo</p>	<p>Buscar la conservación, recuperación y uso sostenible de los bienes y servicios ambientales que ofrece el Distrito de Conservación de Suelos El Nudo, para la población de los Municipios de Pereira, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal y Marsella y de su entorno regional.</p> <p>Promover alternativas de producción sostenible, que posibiliten la generación de empleo y la dinamización de la economía de la zona, con criterios de sostenibilidad ambiental.</p> <p>Fortalecer procesos de capacitación y educación ambiental que permitan una mayor participación en la gestión ambiental del DCS, de todos los actores sociales e institucionales involucrados con la zona</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Visitantes Las Hortensias. Capacidad 8 personas en acomodación cuádruple. • El servicio de guianza es prestado por los Guías del Parque Municipal Natural La Nona • Recorridos: <table border="1" data-bbox="1008 1289 1370 1755"> <tr> <td></td> <td>Reserva Forestal Nona</td> <td>Cerro Alto del Nudo</td> <td>Mirador en las Hortensias</td> </tr> <tr> <td>CAMINO</td> <td>Sendero Ecológico Palo Santo</td> <td>Camino de Herradura</td> <td>Camino de Herradura</td> </tr> <tr> <td>DISTANCIA</td> <td>4.3 Km</td> <td>Desde Chaquiro 2.8 km</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ACTIVIDADES</td> <td>*Caminata por Bosque Húmedo Premontano *Educación ambiental enfocada a la conservación del agua</td> <td>* Paisajismo *Observación de Aves *Observación de oferta hídrica</td> <td>* Paisajismo se divisan los departamentos de Valle, Quindío, Caldas, Risaralda</td> </tr> </table> <p>Fuente: CARDER (s.f.)</p> <p>Contacto: FECOMAR tel: 3122007711</p>		Reserva Forestal Nona	Cerro Alto del Nudo	Mirador en las Hortensias	CAMINO	Sendero Ecológico Palo Santo	Camino de Herradura	Camino de Herradura	DISTANCIA	4.3 Km	Desde Chaquiro 2.8 km		ACTIVIDADES	*Caminata por Bosque Húmedo Premontano *Educación ambiental enfocada a la conservación del agua	* Paisajismo *Observación de Aves *Observación de oferta hídrica	* Paisajismo se divisan los departamentos de Valle, Quindío, Caldas, Risaralda
	Reserva Forestal Nona	Cerro Alto del Nudo	Mirador en las Hortensias															
CAMINO	Sendero Ecológico Palo Santo	Camino de Herradura	Camino de Herradura															
DISTANCIA	4.3 Km	Desde Chaquiro 2.8 km																
ACTIVIDADES	*Caminata por Bosque Húmedo Premontano *Educación ambiental enfocada a la conservación del agua	* Paisajismo *Observación de Aves *Observación de oferta hídrica	* Paisajismo se divisan los departamentos de Valle, Quindío, Caldas, Risaralda															

	<p>Incentivar procesos de investigación que permitan el conocimiento y la valoración de la Biodiversidad y los demás servicios ambientales del DCS.</p> <p>Orientar el desarrollo del ecoturismo en el DCS, de una manera sostenible, tratando que se produzca un mínimo impacto social, cultural, ambiental y económico en la zona.</p>	
--	---	--

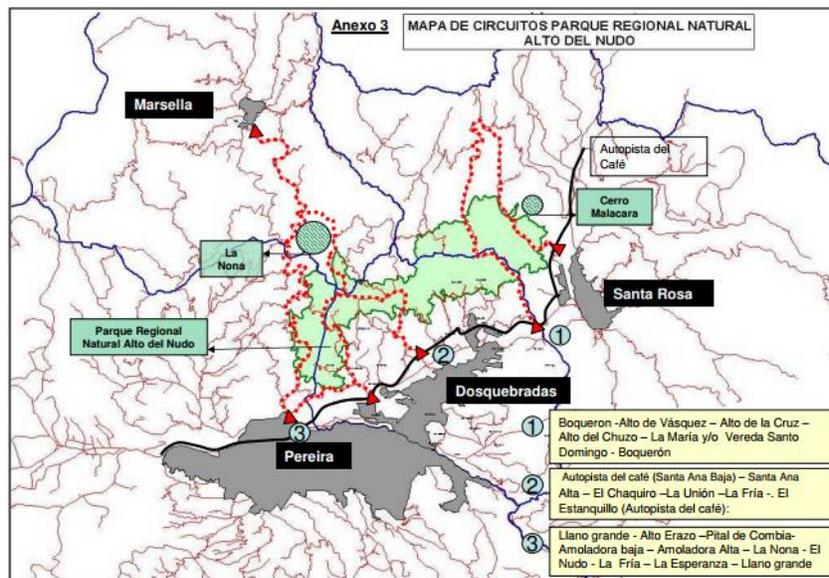


Ilustración 47. Circuitos Ecoturísticos Parque Regional Natural Alto del Nudo

Fuente: CARDER (s.f.)

<p>Parque Regional Natural Ucumarí</p>	<p>Aportar a la conservación del recurso hídrico en calidad y cantidad, por medio de la protección de los ecosistemas existentes en el área.</p> <p>Impulsar actividades ecoturísticas, con el fin de que estos espacios sean aprovechados por la</p>	<p>Centro de Visitantes La Pastora: capacidad para 26 personas. Cocina, comedor, salón de chimenea y auditorio para 30 personas.</p>
---	--	---

	<p>población en general para la recreación y la educación ambiental.</p> <p>Vincular a las organizaciones sociales de la cuenca del río atún en el proceso de administración ecoturística.</p> <p>Articular procesos de conservación entre las áreas protegidas que tienen conectividad con el PRN Ucumarí, para fortalecer el corredor biológico existente.</p> <p>Apoyar iniciativas en pro de la protección y recuperación de humedales en la cuenca del río Otún.</p> <p>Mantener una muestra representativa de bosque andino.</p>	<p>Zona de Camping: capacidad para 15 carpas. Kiosco, Baños, Fogones</p> <p>Contacto: Organización Ambiental Soledad de Montaña Tel: 3122007711</p>
--	--	--

Fuente: Grupo consultor

Según la Agenda Ambiental 2008, las áreas donde se desarrolla el ecoturismo y que se localizan bajo la jurisdicción de los parques naturales tanto Nacionales como , Regionales y Municipales, no cuentan con un plan de manejo conjunto, sino que son iniciativas privadas con planes separados.

En las áreas del Sistema Departamental de Áreas Naturales Protegidas, para el municipio de Santa Rosa de Cabal se identifican las siguientes organizaciones las cuales hacen parte de la cadena de valor del ecoturismo (CARDER, s.f.):

Parque Regional Natural Ucumarí: Grupos Ecológicos de Risaralda, Asociación de Intérpretes Ambientales Soledad de Montaña, FECOMAR y Yarumo Blanco.

Parque Regional Natural Alto del Nudo: Junta de Acción Comunal vereda Las Hortensias.

Parque Regional Natural La Marcada: Junta de Acción Comunal vereda Planadas.

Parque Municipal Natural Campoalegre: Grupo de guías del SENA.

3. FACTOR PRODUCCIÓN

3.1 Oferta Turística

3.1.1 Antecedentes

Según datos estadísticos de CITUR (MinCIT, 2017), en el año 2016 el departamento de Risaralda contaba con 696 prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de Turismo - RNT activo, lo que representaba un incremento del 10% con respecto al año inmediatamente anterior. De estos prestadores, 402 son establecimientos de alojamiento y hospedaje, con un total de 6.046 habitaciones y 10.248 camas disponibles. La ocupación hotelera fue del 47,79%, mostrando un crecimiento del 4% con respecto al año 2015.

Según este mismo informe, en el período Enero - Agosto de los años 2016-2017, los prestadores de servicios turísticos con RNT activo y los establecimientos de alojamiento y hospedaje mostraron un incremento del 5,63%; de igual forma el total de habitaciones y el total de camas se incrementaron en un 6,99% y 10,42% respectivamente. Estas variaciones porcentuales reflejan un aumento importante en la oferta de servicios en todo el departamento.

Es muy importante resaltar que Santa Rosa de Cabal cuenta con una sólida asociación de prestadores de servicios turísticos, ASOTURISMO, con 68 asociados activos entre hoteles, restaurantes, agencias de viajes operadoras y empresas de transporte y afines, lo que se convierte en una gran fortaleza para el sector.



Una de las fundadoras de la asociación, Isabel Cristina Ortega, gerente y dueña de Viajes Isa, anota que hace más o menos 15 años nació la Cooperativa Turiscabal, con aproximadamente 10 o 12 prestadores de servicios turísticos y funcionó por 5 años. Luego se crea el Frente de Seguridad Turística que propendía por la seguridad y protección los prestadores de servicios turísticos con el apoyo de la Policía Nacional, este Frente ayudó a que estos empresarios se unieran y consolidaran mejor para conformar luego lo que hoy se conoce como ASOTURISMO y que lleva 6 años de funcionamiento.

A continuación, se realiza un inventario de los prestadores de servicios turísticos para el municipio de Santa Rosa de Cabal, tomando como base los datos que ofrece la Cámara de Comercio en su página web, hay registro de 241 establecimientos inscritos, de los cuales 120 se encuentran con RNT activo, que representa un 49%.

3.2 Inventario de prestadores de servicios turísticos

3.2.1. Transporte

El municipio cuenta con un buen servicio de transporte urbano e intermunicipal. Cinco de estas empresas prestan el servicio Pereira – Santa Rosa -Pereira, dos son empresas de taxis urbanos. Una empresa hace la ruta hacia termales en camperos y chivas y otra hace las rutas hacia las veredas en camperos, una empresa realiza rutas urbanas y suburbanas con buses, busetas y microbuses. Cooprisar y Mosarcoop cuentan con RNT activo para 2017.

Tabla 31. Empresas de Transporte Público

Empresa	Tipo	Tarifas	Ruta	Teléfono
MOSARCOOP	Busetas	\$2.200	Pereira- Santa Rosa Pereira	3206272263
	Taxi Blanco	\$4.000	Pereira- Santa Rosa Pereira	
	Taxi amarillo	\$4.100 mínima	Servicio urbano	
Radio Tax	Taxi amarillo	\$4.100 mínima	Servicio urbano	3642444
Transporte Perla del Otún	Buses, Busetas, Microbuses	\$1.300	Servicio urbano y suburbano	3283727
Cooperativa TransAraucaria	Camperos y Chivas	\$2.500	Santa Rosa – Termales Arbeláez- Santa Rosa	3641405
Transportes San Eugenio S.A.	Camperos	Oscila entre \$4.000 y \$7.000	Veredas: Guamal, Manzanillo, El Español, Minas, San Juan	3641717
Líneas Pereiranas	Microbuses	\$2.200	Pereira- Santa Rosa Pereira	3215819
COOPRISAR	Microbuses	\$2.200	Pereira- Santa Rosa Pereira	3216555
Empresa Arauca	Busetas	\$2.200	Pereira- Santa Rosa Pereira	3214337
Expreso Alcalá	Busetas	\$2.200	Pereira- Santa Rosa Pereira	3215447

Fuente: Grupo consultor

3.2.2. Alojamiento

COTELCO Risaralda realizó en el primer semestre del año 2017, la caracterización de los hoteles de Santa Rosa de Cabal, en el que se encuestaron 49 hoteles, dando resultados importantes con respecto a las características de infraestructura, requisitos legales, técnicos y tecnológicos de los alojamientos del municipio. Este estudio tomó como base gran parte de la oferta en la zona urbana y algunos establecimientos de la zona rural y todos cuentan con RNT activo a 2017. (COTELCO, 2017)

Tabla 32. *Hoteles caracterizados por COTELCO*

No.	Hotel	Número de Habitaciones	Número de Camas Sencillas	Número de Camas Dobles	RNT 2017
1	Suite Santa Rosa	16	10	13	Activo
2	Las Araucarias	16	10	17	Activo
3	Cabal	8	8	5	Activo
4	Los Cristales	29	16	28	Activo
5	Del Turismo	11	7	20	Activo
6	Coffee Town Hostel	7	12	5	Activo
7	Cafetero	10	24	1	Activo
8	Los Ángeles	8	10	5	Activo
9	Cabañas Mónaco	10	4	10	Activo
10	Hotel Campestre El Cortijo	34	8	74	Activo
11	Ecohotel Vísperas	9	12	9	Activo
12	Hospedaje El Mirador	7	6	16	Activo
13	Hospedaje El Edén	8	11	9	Activo
14	Finca Marcelandia	21	18	21	Activo
15	Cabañas La Herradura	5	0	10	Activo
16	Hacienda Santa Clara	19	8	12	Activo
17	Mamatina	4	3	8	Activo
18	Matisses Hotel y Spa	12	2	19	Activo
19	Zaita Wellness Hotel	7	4	6	Activo
20	Cabañas JC	30	13	43	Activo
21	Hotel Campestre La Fragata	18	8	12	Activo
22	Sauzalito	6	20	10	Activo
23	La Toscana	6	9	5	Activo

No.	Hotel	Número de Habitaciones	Número de Camas Sencillas	Número de Camas Dobles	RNT 2017
24	Bariloche	8	6	11	Activo
25	Cabañas y vivero Las Bifloras	17	57	17	Activo
26	Hospedaje Don Lolo Granja Integral	6	8	6	Activo
27	Centro Recreacional Los Toboganes	12	10	26	Activo
28	Eco Termales Centro Turístico San Vicente	22	36	22	Activo
29	Mallorca Hostel	8	15	16	Activo
30	Villa Carolina Hospedaje Turístico	10	14	9	Activo
31	Girasol	11	4	12	Activo
32	Fundadores Patrimonio	13	8	10	Activo
33	Siete Hierbas Hostal	5	4	6	Activo
34	Hostal Maderos	6	10	3	Activo
35	Casa Rosada	6	4	6	Activo
36	Bananas Hostel	6	1	10	Activo
37	Fermín	8	15	8	Activo
38	Cádiz	14	5	19	Activo
39	Cabañas Simón El Turista	6	9	3	Activo
40	Casa Colonial Santa Rosa	20	8	14	Activo
41	Casona Real Santa Rosa	16	11	23	Activo
42	Castillo Plaza	19	0	22	Activo
43	Colonial Santa Rosa	16	5	18	Activo
44	Faroazul	15	30	18	Activo
45	Las Marianas	12	3	13	Activo
46	Marquéz	15	14	12	Activo
47	Plaza San Miguel	13	8	14	Activo
48	Santa Juana	15	2	21	Activo
49	Hospedaje Villa Mary	12	7	13	Activo
	TOTAL	612	517	710	

Fuente: Grupo consultor con base en datos de COTELCO 2017

Complementando la información anterior, se tomaron los datos de otros 51 prestadores de servicios de alojamiento rurales y urbanos que se encuentran activos en el RNT, de la página web de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal

Tabla 33. *Otros prestadores de servicio de alojamiento y hospedaje con RNT activo*

No.	Hotel	Número de Habitaciones	No. de Camas	Tipo	RNT 2017
1	Hospedaje Finca la Ilusión	6	12	Rural	Activo
2	Lagos de Venecia	5	8	Rural	Activo
3	Finca Hotel La Marinela	6	14	Rural	Activo
4	Casa rural San Juan de las Araucarias	9	22	Rural	Activo
5	Hostal JJ	28	44	Rural	Activo
6	Cabañas familiares Filadelfia	12	30	Rural	Activo
7	Hotel Campestre Samay	5	12	Rural	Activo
8	Don Quijote Hostal	8	21	Rural	Activo
9	Cabaña El Portal	8	16	Rural	Activo
10	Hospedaje Cardish	10	30	Rural	Activo
11	Finca del Café	8	17	Rural	Activo
12	Hotel Cabaña Termales	17	19	Rural	Activo
13	Ecohotel Los Lagos	6	29	Rural	Activo
14	Hotel del Café	19	37	Urbano	Activo
15	Hotel Termales	26	75	Rural	Activo
16	Parador El Jardín	10	10	Rural	Activo
17	Apartahotel Santa Rosa de Cabal	2	9	Urbano	Activo
18	Hotel Santa Rosa Plaza	16	25	Urbano	Activo
19	Hotel Campestre Santa Barbara	5	12	Rural	Activo
20	Hotel La Chimenea	6	12	Rural	Activo
21	Ecohotel La Gaviota	11	31	Rural	Activo
22	Hostal Casa Blanca Santa Rosa	8	12	Urbano	Activo
23	Finca Villa Palma	4	26	Rural	Activo

24	Piqueteadero La Postrera 3	6	8	Rural	Activo
25	Hospedaje Tarapacá	6	10	Rural	Activo
26	Hospedaje La Campirana	3	15	Rural	Activo
27	Serranía Suites	10	10	Rural	Activo
28	Finca Villa Aura	4	14	Rural	Activo
29	Jade Spa	3	3	Rural	Activo
30	Reserva Natural Páramo	7	17	Rural	Activo
31	Yacurmana Alojamiento Campestre	4	20	Rural	Activo
32	Hostal Sendero	3	18	Rural	Activo
33	Finca Hotel La Sultana	10	19	Rural	Activo
34	Hostal Don Bernardo	10	18	Rural	Activo
35	Hostal San Sebastián	11	21	Urbano	Activo
36	Veranera Cocina Hostal	4	7	Urbano	Activo
37	Hostal Pink House	5	11	Urbano	Activo
38	Hospedaje Camelot	12	15	Urbano	Activo
39	Finca Andrómeda	4	12	Rural	Activo
40	Hospedaje y pesca recreativa JR	7	16	Rural	Activo
41	Alojamiento Villa Mary	9	25	Rural	Activo
42	La Carolina	7	16	Rural	Activo
43	Tarragona Hostal	4	8	Rural	Activo
44	212	12	13	Urbano	Activo
45	La Porra	15	19	Urbano	Activo
46	Campestre el Cortijo	34	70	Rural	Activo
47	Finca Bella Vista	8	36	Rural	Activo
48	Hostal la 16	2	2	Urbano	Activo
49	Capri la 15	15	15	Urbano	Activo
50	Apartahotel Real	3	7	Urbano	Activo
51	Dicarok	7	14	Urbano	Activo
	TOTAL	460	982		

Fuente: Grupo consultor con base en datos de la Cámara de Comercio Santa Rosa de Cabal

Como resultado de la anterior información, el total de habitaciones es de 1.072 con 2.209 camas, donde aproximadamente el 46% de los establecimientos de alojamiento y hospedaje son rurales y el 54% urbanos.

3.2.3 Alimentación

Santa Rosa cuenta con una amplia y variada oferta gastronómica que muestra un constante crecimiento. Según datos suministrados por la Cámara de Comercio, el municipio cuenta con 145 restaurantes con registro mercantil, que ofrecen diferentes tipos de comida desde menús ejecutivos, platos a la carta, comidas rápidas como hamburguesas, sandwiches y pizza, hasta los platos de comida tradicional acompañados del chorizo santarrosano. Estos establecimientos se concentran básicamente en la zona urbana y en el corredor turístico hacia termales. De igual manera, varios hoteles ofrecen el servicio de restaurante tanto a sus huéspedes como a los visitantes en general.

Uno de los atractivos principales del municipio es el chorizo santarrosano, por lo que existen un número amplio de establecimientos que lo fabrican y lo ofrecen dentro de sus menús. Su logro más significativo fue el de obtener el Guinness Récord por la elaboración del chorizo más largo del mundo en el año 2011.

El Registro Nacional de Turismo - RNT, no es un requisito obligatorio para el sector gastronómico por esta razón en los datos de la Cámara de Comercio se pueden encontrar 5 de estos establecimientos con RNT activo.

Tabla 34. *Establecimientos gastronómicos de Santa Rosa*

RESTAURANTES	RNT 2017
Chorizadas	ACTIVO
Chorisant	ACTIVO
Restaurante Choripacos	ACTIVO
Chorinanos Parque Araucarias	ACTIVO
Balneario Santa Elena	ACTIVO

Fuente: Grupo consultor con base en datos de la Cámara de Comercio Santa Rosa de Cabal 2017

3.2.4 Guianza e interpretación del patrimonio

La Cámara de Comercio tiene registro de 12 guías o empresas de guianza, de los cuales solo 2 se encuentran activos en el RNT. Algunos profesionales de distintas áreas realizan labores de guianza, pero no cuentan con la certificación correspondiente. Según ASOTURISMO, hay aproximadamente 44 personas vinculadas al sector, que se están en disposición de realizar la capacitación correspondiente, solo falta definir con el SENA una fecha de inicio.

Tabla 35. Guías y empresas de guianza de Santa Rosa

Nombre	RNT 2017
Angie Vanessa Marín Colorado	Activo
Mauricio Tobón Ramírez	Activo
Pablo Cesar Tobón Bustamante	
Neydy Milena Cadavid Martínez	
Luz Stella Moreno Peláez	
Gilberto Arias Osorio	
Julián Andrés Fonseca Enciso	
John Jairo Sandoval González	
Triángulo Ecoturístico del Eje Cafetero	

Fuente: Grupo consultor con base en datos de la Cámara de Comercio Santa Rosa de Cabal

3.2.5. Agencia de viajes

Existen 28 establecimientos de agencias de viajes y turismo en los registros de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, de los cuales 14, se encuentran activos para 2017.

Tabla 36. Listado de Agencias de viajes con RNT activo

Nombre	RNT 2017
Eco Rutas Cabal Ltda.	Activo
Agencia de Viajes Omartour Excursiones	Activo
Termales y Turismo	Activo
Gaia Turismo y Naturaleza	Activo
Viajes Dumon	Activo
TVHA Santa Rosa de Cabal	Activo
Andes Turismo y Aventura	Activo
Viajes ISA S.A.S.	Activo
Wellness Trip Colombia	Activo
Paraíso Cafetero Tours Agencia de Viajes	Activo
Santa Rosa Bikes	Activo
C2 Adventur	Activo
Agencia Termatour	Activo
El Mundo de los Vestidos	Activo

Fuente: Grupo consultor con base en datos de la Cámara de Comercio Santa Rosa de Cabal

3.2.6 Atracción

Tabla 37 Sitios de ocio y recreación

Nombre	Dirección	Teléfono	RNT	*APT Risaralda	**PD TSR C
Centro Recreacional los Toboganes	Km 1 vía Termales de San Vicente	3642089	No tiene		x
Centro recreacional el Verraco de Guacas		300790 8939	No tiene		
Lagos de Venecia	Calle 37 entrada Bomba Italia	3634965	No tiene	x	x
Termales San Vicente – Spa		3336157	Si tiene	x	
Balneario Santa Helena	Km 8 Vda San Ramón	3646500	Si tiene		
Finca Recreacional Marcelandia	Km 3 Vía Termales	320 2042595	Si tiene		
Parque Recreacional La Hermosa			No tiene		

*Actualización del Plan Turístico de Risaralda 2016 ** Plan de desarrollo turístico de Santa Rosa de Cabal 2009

Fuente: Grupo consultor

3.2.7 Comercio turístico

El municipio se ha caracterizado a lo largo de su historia por desarrollar una actividad comercial amplia y con trayectoria a nivel regional, por tal razón tiene un comercio organizado amplio y que se extiende a través de las calles aledañas al parque de las Araucarias. Es posible encontrar casi cualquier servicio que un turista pudiera requerir, desde los productos básicos en supermercados, así como textiles, ropa, zapatos, papelerías, tecnología, droguerías.

Café: la tradición cafetera del municipio ha permitido que se desarrollen diferentes negocios que promocionan cafés de origen que son cultivados en fincas cercanas y que hacen de esto una buena oferta complementaria para los turistas que visitan la ciudad.

Talla en madera – muebles: Otra actividad propia y de mucho renombre a nivel regional es el la talla en madera especialmente de muebles, por lo que pueden encontrarse varios establecimientos que ofrecen este tipo de productos.

Artesanías: esta actividad se ha desarrollado de forma complementaria y paralela al turismo en el municipio, se ha logrado generar algunas alianzas con otros

prestadores de servicios que ha permitido el fortalecimiento de este sector, por esta razón han surgido asociaciones como Artesanos Unidos, Ciudadela los Artesanos, Artelares que han permitido formalizar el comercio de sus productos.

Jeeps: este medio de transporte tradicional, es un complemento perfecto para el disfrute y la experiencia memorable del turista.

Alquiler de Bicicletas: le permite al visitante tener la posibilidad de desplazarse por las carreteras y parajes rurales.

3.3 Análisis desde la calidad turística

3.3.1 Diagnóstico de prestadores respecto a normatividad

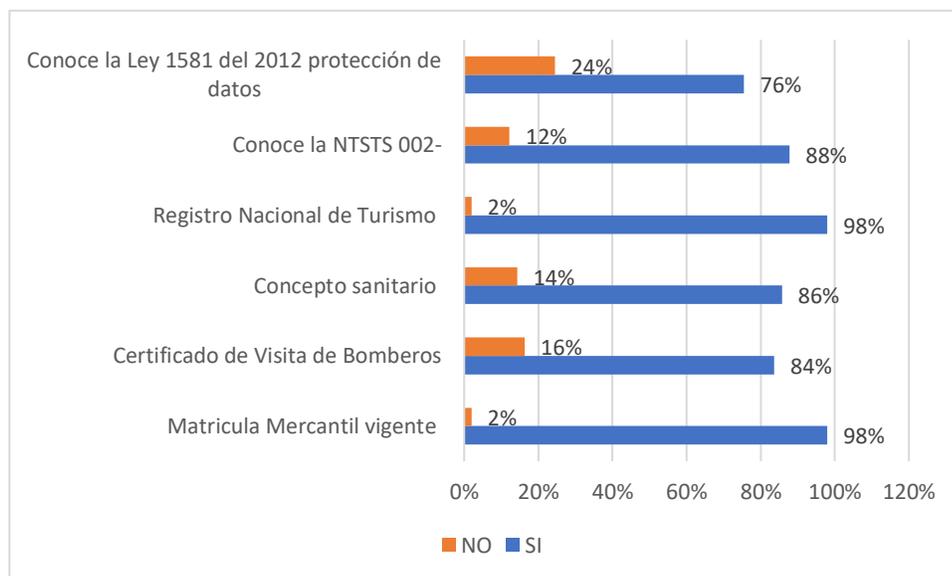


Ilustración 48. Cumplimiento de requisitos legales (COTELCO,2017. Op.cit)

Fuente: COTELCO 2017

De los 49 hoteles encuestados por COTELCO, el 2% no contaba con la matrícula mercantil ni el RNT activo (mayo, 2017). El 12% no conocía la Norma Técnica Sectorial 002, Requisitos de Sostenibilidad, para establecimientos de alojamiento y hospedaje. Con respecto a la Ley de Protección de base de datos, el 24% dijo desconocer la norma.

Según el informe de COTELCO, los empleados de los establecimientos visitados, *“no están preparados académicamente para prestar un servicio calificado de atención al cliente, en los hoteles”* y son personas cuya labor es más de cuidadores de los predios, que desempeñan oficios de aseo, mantenimiento y jardinería.

3.3.2. Cadena de valor

La mayor cantidad de alianzas estratégicas entre los prestadores de servicios turísticos, se da principalmente entre los asociados a ASOTURISMO quienes se apoyan mutuamente para prestar un mejor servicio a los turistas y visitantes, aunque esto no es inconveniente para ofrecer y promover todos los atractivos y actividades turísticas del municipio, ya sea que estén asociados o no. Se presentan otras modelos de cooperación entre hoteleros y artesanos, restaurantes y cafés.

3.3.3 Situación actual de la planta turística

- Transporte

Según los actores claves relacionados con la gestión turística municipal, los vehículos que prestan el servicio de transporte tanto a nivel municipal e intermunicipal no cuentan con vehículos cómodos y adecuados para el desarrollo turístico, éstos generalmente no cuentan con bodega para maletas, sillas cómodas, vidrios panorámicos, guía o información turística entre otros. No existe una empresa que preste el servicio aeropuerto – hotel – aeropuerto.

Una de las grandes falencias es la falta de un terminal de transporte que permita al turista o local un sitio adecuado de llegada y despacho de buses o taxis.

-Alojamiento

Según la encuesta de COTELCO, el 98% cuenta con mobiliario e infraestructura en buen estado. El 67% no cuenta con acceso para personas en estado de discapacidad. El 4% no cuenta con mecanismos de extinción y prevención contra incendios. El 67% cuenta con servicio de parqueadero, propio o en convenio.

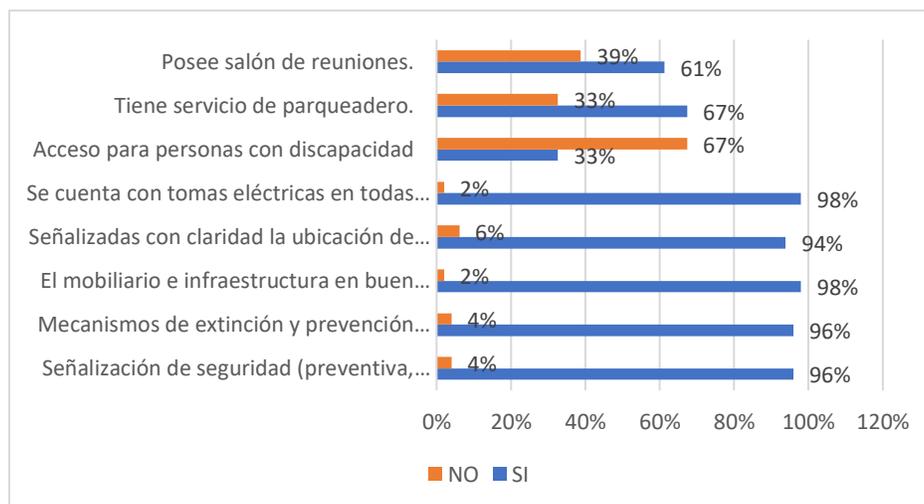


Ilustración 49. Características de la edificación

Fuente: COTELCO (2017)

-Alimentación

Santa Rosa cuenta con una buena oferta gastronómica, en espacios amplios, bien adecuados, con mesas y sillas cómodas, pisos y paredes en buen estado y que en general son establecimientos que cumplen con los requisitos legales y de sanidad.

Los espacios están decorados con motivos y temáticas diferentes, dependiendo del tipo de restaurantes, algunos tiene un estilo vintage, otros son minimalistas, están los que se encuentran en viejas casonas que resaltan la arquitectura tradicional de la colonización antioqueña y otros son los característicos restaurantes donde se sirven almuerzos corrientes y cuya decoración no es especializada.

Tomando como base los datos suministrados por la Cámara de Comercio, se puede determinar una capacidad media de 8 mesas por restaurante con cuatro sillas da como resultado una capacidad de 4.600 personas que pueden ser atendidas.

-Guianza e interpretación del patrimonio

Existen varias personas que prestan el servicio de guianza de forma empírica, que tienen un alto conocimiento de la zona, contando con equipos especializados para desarrollar su labor. Algunos de ellos tienen el registro nacional de turismo activo y se espera que pronto se abran las capacitaciones del SENA, que les permita certificarse y cumplir con los requisitos de registro ante la cámara de comercio. Es de anotar que el SENA no abre las convocatorias para la capacitación de guías turísticos de forma permanente y esto dificulta que el sector se encuentre actualizado en el cumplimiento de los requisitos exigidos por el Viceministerio de Turismo.

-Atracción

Los establecimientos de atracción que ofrecen servicios para el ocio y la recreación que se encuentran en el municipio, tienen infraestructuras bien adecuadas para la prestación de sus servicios, con amplias zonas de recreación y esparcimiento que cumplen con los requisitos de seguridad que por ley les corresponde.

Cabe resaltar que estas empresas están realizando constantes adecuaciones para un mejor disfrute y comodidad de los visitantes, como es el caso de Termas Santa Rosa que hizo adecuaciones en su planta física del alojamiento y ampliación de la zona de parqueaderos.

-Comercio turístico

El comercio en general en Santa Rosa, cuenta con infraestructura en buen estado, aunque se debe aclarar que no todo el comercio está asociado a la actividad turística.

Por otro lado, se destaca la construcción del barrio de los artesanos, que agrupa gran cantidad de personas que se dedican a este oficio y que se convierte en un atractivo para los turistas que llegan al municipio. Una forma de facilitar la comercialización de los productos artesanales son las carpas que se distribuyen por el parque principal en temporada de fiestas y eventos especiales.

Los artesanos de la madera cuentan con su espacio sobre la vía que de Santa Rosa conduce a Dosquebradas y allí tienen su almacenes y salas de exhibición. Los muebles hechos en madera tienen un buen posicionamiento en toda la región, por su excelente calidad.

Las fábricas y empresas comercializadoras del chorizo santarrosano, tiene establecimientos por todo el municipio, tanto en la zona urbana como rural con espacios adecuados y cumpliendo con los requerimientos sanitarios.

3.4 Descripción de algunos prestadores de Servicios Turísticos

Las siguientes descripciones se logran durante el desarrollo del Taller de Competitividad turística y fueron hechas por cada uno de los participantes, por lo que no son descripciones técnicas, sino opiniones personales acerca de las empresas que representan.

A. CHORIZADAS

Tabla 38. *Caracterización del Restaurante Chorizadas*

No.	TIPO DE PRESTADOR DE SERVICIOS	NOMBRE DEL PRESTADOR DE SERVICIOS	UBICACIÓN	NOMBRE ADMINISTRADOR O PROPIETARIO	CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO
	<input type="checkbox"/> Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/> Transporte	Chorizadas	Casco Urbano- Corregimiento – vereda X Dirección:	Builfor Guzmán Franco	Establecimiento gastronómico con 30 mesas para atención al público

<input type="checkbox"/> Operador Turístico <input type="checkbox"/> Otro		Km 2 vía Termales <input type="checkbox"/> Tiene página web?	
¿DÓNDE O A QUIÉN LE COMPRA SUS INSUMOS?	¿CUÁLES HAN SIDO SUS APORTES EN EL MUNICIPIO Y SUS HABITANTES?	¿QUÉ HA HECHO EN BENEFICIO DEL MEDIO AMBIENTE?	
Distribuciones Num SAS, Proveer, Canizales, Porcicarnes, Olímpica, Macro – D/das, Postobón, Coca Cola, Quesera La Selecta	Festival de Chorizo Patrocinios a distintas actividades del municipio	NTS TS 004 (2008)	
ASPECTOS POSITIVOS EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	ASPECTOS POR MEJORAR EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	¿TIENE REGISTRO NACIONAL DE TURISMO?	
Variedad de Platos – Tradición; Excelente atención; Excelente presentación del personal; Marca registrada	A pesar de todas las gestiones, retrasos para la zona de parqueo. Aún continuamos con esa debilidad,	SI. RNT 12632	
¿SI VINIERA UN TURISTA A VISITARLO, USTED COMO DESCRIBIRÍA SU SERVICIO?			
De excelente atención y variedad de platos, con la calidad del chorizo 100% santarrosano			

Fuente: Formato grupo consultor diligenciado por Builfor Guzmán Franco

Es de anotar que Chorzadas, cuenta con la Norma Técnica Sectorial 004 de Sostenibilidad para establecimientos gastronómicos y bares, haciendo con esto un importante aporte a la conservación de medio ambiente. Su aporte desde lo socio – cultural es la participación activa y el patrocinio de actividades como el Festival del Chorizo, además de la generación de empleo de mano de obra local y la compra de insumos a proveedores locales.

B. LA POSTRERA CAMPESTRE

Tabla 39. Caracterización del Restaurante la Postrera Campestre

No.	TIPO DE PRESTADOR DE SERVICIOS	NOMBRE DEL PRESTADOR DE SERVICIOS	UBICACIÓN	NOMBRE ADMINISTRADOR O PROPIETARIO	CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO

<input type="checkbox"/> Alojamiento	La Postrera Campestre	Casco Urbano-Corregimiento – vereda	Sandra Jaramillo	Establecimiento gastronómico con 34 mesas para atención al público
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante		AUTOPISTA del Café		
<input type="checkbox"/> Guianza		Dirección: Km 9 vía Santa Rosa de C - Chinchiná		
<input type="checkbox"/> Transporte				
<input type="checkbox"/> Operador Turístico				
<input type="checkbox"/> Otro		¿Tiene página web?		
¿DÓNDE O A QUIÉN LE COMPRA SUS INSUMOS?	¿CUÁLES HAN SIDO SUS APORTES EN EL MUNICIPIO Y SUS HABITANTES?		¿QUÉ HA HECHO EN BENEFICIO DEL MEDIO AMBIENTE?	
Proveedores locales	Fomento de la Gastronomía local; Generación de empleo		Siembra / recuperación de árboles propios de la región cafetera	
ASPECTOS POSITIVOS EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	ASPECTOS POR MEJORAR EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO		¿TIENE REGISTRO NACIONAL DE TURISMO?	
Restaurante de comida típica, 100% campestre, ubicado en medio del PCC. Calidad Servicio	Vincularse más con el producto turístico de Santa Rosa de Cabal		SI	
¿SI VINIERA UN TURISTA A VISITARLO, USTED COMO DESCRIBIRÍA SU SERVICIO?				
Restaurante Campestre ideal para compartir y disfrutar en familia la cocina típica d la región en medio del Paisaje Cultural Cafetero				

Fuente: Formato grupo consultor diligenciado por Sandra Jaramillo

La Postrera Campestre tiene como aporte a la conservación del medio ambiente, la siembra y recuperación de especies de árboles y arbustos propios de la región. A nivel socio -cultural su aporte es el fomento de la gastronomía local, la generación de empleo y la compra de insumos a proveedores locales.

C. CAFÉ DE LEO

Tabla 40. Caracterización del Café de Leo

No.	TIPO DE PRESTADOR DE SERVICIOS	NOMBRE DEL PRESTADOR DE SERVICIOS	UBICACIÓN	NOMBRE ADMINISTRADOR O PROPIETARIO	CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO
	<input type="checkbox"/> Alojamiento	Café de Leo	Casco Urbano X- Corregimiento – vereda	Leonel Antonio Ramírez Idárraga	Establecimiento gastronómico con

<input type="checkbox"/> Restaurante <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/> Transporte <input type="checkbox"/> Operador Turístico <input checked="" type="checkbox"/> Otro	Dirección: Carrera 13 No 11-57 <input type="checkbox"/> Tiene página web? X	30 mesas para atención al público
¿DÓNDE O A QUIÉN LE COMPRA SUS INSUMOS?	¿CUÁLES HAN SIDO SUS APORTES EN EL MUNICIPIO Y SUS HABITANTES?	¿QUÉ HA HECHO EN BENEFICIO DEL MEDIO AMBIENTE?
La Economía; Duque Martínez; La Galería; Bavaria; Coca Cola; Café Cualita	Hace parte del circuito de cafés especiales del municipio.	Hacer un proceso de no utilización de elementos tóxicos para el control de plagas
ASPECTOS POSITIVOS EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	ASPECTOS POR MEJORAR EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	¿TIENE REGISTRO NACIONAL DE TURISMO?
El sector se prepara para el servicio al cliente; el estudio de una segunda lengua y la capacitación de acuerdo a los perfiles.	Las mesas sectoriales tienen el deber de hacer cumplir la ley y poder desarrollar políticas de estado en pro del desarrollo turístico	NO
¿SI VINIERA UN TURISTA A VISITARLO, USTED COMO DESCRIBIRÍA SU SERVICIO?		
Es un establecimiento de encuentro en el municipio, donde se invita a compartir una taza de café en torno a una experiencia que permita disfrutar la estadía y se pueda direccionar a cualquier aliado estratégico.		

Fuente: Formato grupo consultor diligenciado por Leonel A. Ramírez I.

Para el Café de Leo es de gran importancia para la conservación del medio ambiente, no utilizar elementos tóxicos para el control de plagas. De igual manera su aporte socio – cultural se presenta en la participación en eventos especiales de café, como la Calle del Café, en la generación de empleo para la comunidad local y la compra de insumos a proveedores locales.

D. VERANERA HOSTEL

Tabla 41. Caracterización de Veranera Hostel

No.	TIPO DE PRESTADOR DE SERVICIOS	NOMBRE DEL PRESTADOR DE SERVICIOS	UBICACIÓN	NOMBRE ADMINISTRADOR O PROPIETARIO	CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO
	<input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento	Veranera Hostel	Casco Urbano X- Corregimiento – vereda	Catalina Osorio Martínez	Establecimiento de alojamiento con 9 camas

<input type="checkbox"/> Restaurante <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/> Transporte <input type="checkbox"/> Operador Turístico <input type="checkbox"/> Otro	Dirección: Carrera 14 # 11-43 <input type="checkbox"/> Tiene página web? NO	
¿DÓNDE O A QUIÉN LE COMPRA SUS INSUMOS?	¿CUÁLES HAN SIDO SUS APORTES EN EL MUNICIPIO Y SUS HABITANTES?	¿QUÉ HA HECHO EN BENEFICIO DEL MEDIO AMBIENTE?
Proveedores locales y regionales	Generar empleo a los santarrosanos	Inicialmente se realizó reciclaje dentro de establecimiento
ASPECTOS POSITIVOS EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	ASPECTOS POR MEJORAR EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	¿TIENE REGISTRO NACIONAL DE TURISMO?
Atención al cliente; Confort en las habitaciones; Convenios y alianzas con operadores turísticas para servicio integral	Profesionales en cada aspecto; Capacitaciones; Capacidad hotelera	SI
¿SI VINIERA UN TURISTA A VISITARLO, USTED COMO DESCRIBIRÍA SU SERVICIO?		
Se ofrece un servicio integral de amabilidad y sencillez. Tiene calidad e intentan solucionar la mayor cantidad de preguntas o inconvenientes del hospedado o visitante.		

Fuente: Formato grupo consultor diligenciado por Catalina Osorio Martínez

Veranera Hostel hace su aporte para la conservación del medio ambiente, practicando el reciclaje. Desde lo socio – cultural generan empleo a los locales y la compra de insumos a proveedores locales.

E. HOTEL DEL CAFÉ

Tabla 42. Caracterización del Hotel de Café

No.	TIPO DE PRESTADOR DE SERVICIOS	NOMBRE DEL PRESTADOR DE SERVICIOS	UBICACIÓN	NOMBRE ADMINISTRADOR O PROPIETARIO	CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO
	<input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Restaurante <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/> Transporte	Hotel del Café	Casco Urbano X- Corregimiento – vereda Dirección: Calle 13 # 14-70	Néstor Fabian Blandón	Establecimiento de alojamiento con 39 camas

<input type="checkbox"/> Operador Turístico			
<input type="checkbox"/> Otro		¿Tiene página web? SI	
¿DÓNDE O A QUIÉN LE COMPRA SUS INSUMOS?	¿CUÁLES HAN SIDO SUS APORTES EN EL MUNICIPIO Y SUS HABITANTES?	¿QUÉ HA HECHO EN BENEFICIO DEL MEDIO AMBIENTE?	
Supermercados de Santa Rosa; Empresa de insumos de Pereira; Familia Local: Comercio Local	Generación de empleo; Apoyo logístico (Auditorio); Aporte en la formulación de políticas públicas. PM, Desarrollo	Campaña de ahorro de energía y agua	
ASPECTOS POSITIVOS EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	ASPECTOS POR MEJORAR EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	¿TIENE REGISTRO NACIONAL DE TURISMO?	
Ubicación; Servicios para turismo corporativo y de reuniones; Información turística.	Uniforme del personal; Ruido exterior	SI	
¿SI VINIERA UN TURISTA A VISITARLO, USTED COMO DESCRIBIRÍA SU SERVICIO?			

Fuente: Formato grupo consultor diligenciado por Néstor Fabian Blandón

El Hotel de Café, realiza campañas para el ahorro de energía y agua. Desde lo socio cultural su aporte es amplio y va desde la generación de empleo, apoyo logístico con el préstamo del auditorio, apoyo en la formulación de políticas públicas para el plan municipal de Desarrollo. De igual manera hace compra de insumos a proveedores locales.

F. TERMALES Y TURISMO

Tabla 43. Caracterización de Termales y Turismo

No.	TIPO DE PRESTADOR DE SERVICIOS	NOMBRE DEL PRESTADOR DE SERVICIOS	UBICACIÓN	NOMBRE ADMINISTRADOR O PROPIETARIO	CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO
	<input type="checkbox"/> Alojamiento	Termales y Turismo	Casco Urbano X-Corregimiento – vereda	Ana Milena Aguirre García Directora Comercial	N/A
	<input type="checkbox"/> Restaurante				
	<input type="checkbox"/> Guianza		Dirección: Carrera 16 calle 13 esquina		
	<input type="checkbox"/> Transporte				
	<input checked="" type="checkbox"/> Operador Turístico				

	___ Otro		¿Tiene página web? SI	
¿DÓNDE O A QUIÉN LE COMPRA SUS INSUMOS?		¿CUÁLES HAN SIDO SUS APORTES EN EL MUNICIPIO Y SUS HABITANTES?		¿QUÉ HA HECHO EN BENEFICIO DEL MEDIO AMBIENTE?
Proveedores locales		Generación de empleo en condiciones justas y equitativas		Capacitación al recurso humano acerca del uso responsable de los recursos naturales
ASPECTOS POSITIVOS EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO		ASPECTOS POR MEJORAR EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO		¿TIENE REGISTRO NACIONAL DE TURISMO?
Orientación al turista; Promoción del uso responsable de los recursos naturales; Información de los sitios turísticos; Trabajo en equipo con la zona hotelera		Tener a disposición más servicios y productos turísticos		SI
¿SI VINIERA UN TURISTA A VISITARLO, USTED COMO DESCRIBIRÍA SU SERVICIO?				
Orientar y vender actividades de bienestar y recreativas en SRC, buscando que el turista se sienta seguro de estar aprovechando bien su tiempo y está tomando las mejores decisiones. Modelo de negocios con la zona hotelera				

Fuente: Formato grupo consultor diligenciado por Ana Milena Aguirre G.

Esta operadora turística, hace su aporte al medio ambiente, capacitando su recurso humano acerca del uso responsable de los recursos naturales. Desde lo socio – cultural, compra a proveedores locales y genera empleo para los locales en condiciones justas y equitativas.

3.5 Sistemas gerenciales

3.5.1 Uso de la tecnología de la información y de las comunicaciones

Según datos de ASOTURISMO, el 20% de los hoteles del municipio cuenta con algún tipo de software para realizar el check in, check out y reservas, así como medios electrónicos como datáfonos para recibir pagos con tarjetas débito o crédito. El 80% utilizan medios manuales para hacer y llevar control de reservas y únicamente recibe pagos en dinero en efectivo.

De las agencias de viajes asociadas, Viajes ISA cuenta con el sistema de reservas AMADEUS además del software INTEGRA, para el backoffice. En los hoteles rurales el servicio de internet es restringido.

3.5.2 Cultura organizacional

Los establecimientos de alojamiento y hospedaje y gastronómicos, cuentan con personal administrativo y operativo. En gran medida son atendidos por sus propietarios y muy pocos cuentan con un sistema organizacional específico ya que la actividad se desarrolla en el marco del empirismo.

Según información de COTELCO, en promedio, los hoteles encuestados cuentan con una (1) persona en cargo administrativo y dos (2) personas en labores operativas que se encargan de limpieza y mantenimiento de los mismos

De igual forma, en los restaurantes, el personal se contrata por horas, y es administrado por sus dueños.

3.5.3 Comportamiento financiero de las empresas

Los establecimientos de servicios turísticos, presentan un comportamiento financiero positivo, según ASOTURISMO, lo que les permite a los empresarios invertir en el mantenimiento y modernización de las plantas físicas y en la capacitación del personal y de esta forma ofrecer una mejora continua en la calidad del servicio para los turistas y usuarios en general.

3.5.4 Comercialización y venta, por parte de las empresas turísticas

Las OTTAS (Agencias de viaje en línea, por sus siglas en inglés) más populares para comercializar las empresas turísticas de Santa Rosa, son Booking, con 62 establecimientos de alojamiento, Trivago con 75 y Tripadvisor con 32 entre hoteles, y casas de vacaciones y 44 restaurantes.

3.5.5 Formación, capacitación y talento humano

Se han realizado esfuerzos en formación y capacitación del personal que labora en las empresas prestadoras de servicios, de instituciones públicas y privadas; según lo expresa el Gerente de ASOTURISMO, Néstor Blandón.

Esta asociación ha impulsado capacitaciones con el SENA, Comfamiliar, la Cámara de Comercio entre otros y en el transcurso de este año han realizado cursos de “Competencias laborales para camareras” a la que asistieron 30 personas y actualmente está desarrollándose “Curso de competencias laborales para recepcionistas” a la que asisten 32 personas.

La Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, Comfamiliar, la Gobernación, Cotelco y Fenalco, han estado de igual forma presentes en las capacitaciones realizadas en los últimos años en el municipio.

3.6 Análisis desde la sostenibilidad de la oferta turística

3.6.1 Prestadores de servicios turístico con implementación de NTS

Según información de ASOTURISMO, existen 26 establecimientos y empresas certificadas con Normas Técnicas Sectoriales e ICONTEC y 7 en proceso de certificación, a continuación, se encuentra el listado actualizado a septiembre de 2017:

- **NTS TS 002 CERTIFICADAS EN SOSTENIBILIDAD PARA ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE**
 1. Eco Termales San Vicente
 2. Termales Santa Rosa de Cabal
 3. Finca del Café
 4. Hotel las Cabañas de Termales JC
 5. Hotel Vísperas
 6. Eco Hotel La Gaviota
 7. Hospedaje Villa Mary
 8. Lagos de Venecia
 9. Cabañas y Vivero Las Bifloras
 10. Hotel Los Cristales
 11. Hospedaje el Edén
 12. Hotel Plaza San Miguel
 13. FaroAzul Hostería
 14. Hotel Casa Colonial Santa Rosa de Cabal
 15. Hotel Casona Real
 16. Hotel del Turismo
 17. Hotel Hacienda Santa Clara
 18. Hotel Matisses

- **NTS TS 004 CERTIFICADAS EN SOSTENIBILIDAD PARA ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS Y BARES**
 1. La Cocina de Susana
 2. Chorizadas
 3. Inversiones Chorisant
 4. Parador Don Julio
 5. Fonda Nanay Cucas

- **NTS TS 003 CERTIFICADAS EN SOSTENIBILIDAD PARA AGENCIAS DE VIAJES**
 1. GAIA TURISMO Y NATURALEZA
 2. VIAJES ISA

- **NTS AV 001 CERTIFICADAS EN CALIDAD TURÍSTICA – RESERVAS DE AGENCIAS DE VIAJES**
 1. VIAJES ISA

- **NORMAS ISO 9001 ICONTEC - CERTIFICADO**
 1. MOSARCOOP

- **ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE en proceso de certificación de la NTS TS 002**
 1. Hotel Castillo Plaza
 2. Hotel del Café
 3. Hotel Marqués
 4. Hotel Los Ángeles
 5. Hotel Santa Juana
 6. Hostal Casa Blanca
 7. Hotel Colonial

Adicionalmente, Termales Santa Rosa de Cabal cuenta con un **NTC 5133: sello ambiental colombiano. Etiqueta ambiental**, así como **Certificado de Servicio Eco turístico**: Corporación Autónoma Regional de Risaralda CARDER 2016.

3.6.2 Prestadores de servicios turísticos con sistemas de producción más limpia

Termales Santa Rosa de Cabal cuenta con los siguientes programas de Plan de Gestión Ambiental Empresarial:

- Manejo integrado de residuos sólidos: Separan, reciclan, transforman y aprovechan
- Gestión integrada del riesgo: monitorean el territorio, mitigan el riesgo y se preparan para emergencias
- Gestión integral del agua: cuentan con una moderna planta de tratamiento de aguas residuales
- Gestión integral de la energía: generan su propia energía a través del agua
- Educación ambiental: capacitan y educan a miembros de las comunidades de su zona de influencia, en especial a los niños para fomentar cultura de conservación.
- Gestión y sostenibilidad de licencias y permisos para el aprovechamiento de los recursos naturales.

Algunos de los requisitos para lograr la certificación de las NTS y las normas ICONTEC tiene que ver con sistemas de producción más limpia, en consecuencia, se puede estimar que las 26 empresas certificadas, cuentan con planes de ahorros de energía y agua, sistema de separado de residuos sólidos, reciclaje y reúsos de

materiales sólidos, sustitución de insumos y materiales contaminantes entre otras estrategias de producción más limpia y sostenible.

3.6.3 Prestadores de servicios turísticos con procesos de responsabilidad social empresarial

Termales Santa Rosa de Cabal tiene dentro de sus políticas procesos de responsabilidad social que se implementan con los proyectos mencionados anteriormente.

3.6.4 Prestadores de servicios turísticos con aportes a la salvaguardia del patrimonio cultural

Se pueden encontrar en el municipio varios ejemplos de salvaguardia del patrimonio:

El Hotel del Café	Mural del Maestro Leonel Ortiz
EMPOCABAL	Mural del Maestro Leonel Ortiz
Hotel Fundadores Patrimonio	Casa con Arquitectura tradicional de la colonización
La Pastelería	Casa con Arquitectura tradicional de la colonización

4. FACTOR GESTIÓN

4.1 Análisis político y normativo del territorio

4.1.1 Análisis de la normatividad Ambiental

El municipio cuenta con amplias zonas de conservación del orden nacional, regional y municipal cuya normatividad está dada por los entes correspondientes. Es así como la normatividad ambiental está determinada por Parques Nacionales en el caso del PNN los Nevados y a nivel departamental es la CARDER quien regula el manejo de los parques Ucumarí, y los Distritos de Conservación de Suelos DCS - Campoalegre y Alto del Nudo.

El municipio por medio del Concejo Municipal crea el sistema municipal de áreas naturales protegidas y suelos de protección mediante acuerdo 033 de 2002. A continuación se encuentran las normatividades ambientales que competen al territorio:

Acuerdo No. 015 de 1973 INDERENA. Mediante el cual se declara el Parque Nacional Natural Los Nevados

Decreto 2811 de 1974, Por el cual se expide el Código Nacional de los Recursos Naturales Renovables y de Protección del Medio Ambiente, se estableció como permitidas las siguientes actividades dentro de las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN): conservación, recuperación y control, investigación, educación, recreación y cultura y establece al administrador la función de regular sus usos, las tarifas y los cupos máximos de visitantes, aspectos desarrollados en el Decreto 622 de 1977.

Acuerdo No. 037 del 16 de diciembre de 1987 Junta Directiva CARDER. Mediante el cual se declara el Parque Regional Natural Ucumarí.

Ley 99 de 1993. En sus principios generales incorpora el manejo ambiental de la biodiversidad del país como patrimonio nacional que debe ser protegido prioritariamente y aprovechado en forma sostenible. De igual manera, trata aspectos relacionados con el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales renovables y del medio ambiente, así como la necesidad de coordinar acciones con las autoridades de turismo para el manejo de los bienes naturales que puedan tener utilización turística.

Ordenanza No. 042 del 26 de noviembre de 1998 Asamblea Departamental de Risaralda. Mediante la cual se declara el Parque Regional Natural Alto del Nudo.

Ordenanza No.043 del 26 de noviembre de 1998 Asamblea Departamental de Risaralda. Mediante la cual se declara el Parque Regional Natural Las Marcadas.

Acuerdo Municipal 033 de 31 de diciembre de 2002 Concejo Municipal de Santa Rosa de Cabal. Mediante el cual se crea el sistema municipal de áreas naturales protegidas y suelos de protección de Santa Rosa de Cabal.

Acuerdo 018 de 2011 Consejo Directivo de la CARDER. Por el cual se declara, reserva y alindera el Distrito de Conservación de Suelos Campoalegre como categoría de área protegida integrante del SINAP.

Acuerdo 023 de 2011 consejo Directivo de la CARDER. Por el cual se recategoriza la denominación de Parque Regional Natural con la categoría de área protegida del SINAP Parque Natural Regional Ucumarí.

Resolución 052 del 26 de enero de 2007 expedida por la Dirección General de Parques Naturales Nacionales se adoptó el plan de manejo del Parque Nacional Natural Los Nevados.

Acuerdo No. 009 de 2013 Consejo Directivo de la CARDER. Por el cual se declara, reserva y alindera el Distrito de Conservación de Suelos Alto del Nudo como categoría de área protegida integrante del SINAP.

Agenda Ambiental Municipal 2005 -2012 CARDER

4.2 Análisis de la normatividad Cultural

Santa Rosa de Cabal es un municipio con tradiciones históricas y culturales que han sido conservadas y promovidas por sus gentes con el paso de los años. Es por esto que, conociendo la importancia de sus bienes patrimoniales, en el año 2005 se declaran bienes de patrimonio cultural a través del acuerdo 005 de febrero 28.

La declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero PCC en 2011, hace un reconocimiento del municipio a nivel internacional y se destaca su importancia en la colonización de la región y de varios municipios del norte del Valle del Cauca. El territorio que hace parte de la declaratoria, se encuentra en el centro y noroccidente del municipio con 11 veredas en su zona principal, 9 veredas y el casco urbano del municipio en su zona de amortiguamiento. (Paisaje Cultural Cafetero, 2011)

A nivel municipal también se institucionaliza el “Festival de Chorizo Santarrosano” en 2013 por medio del Acuerdo 066 de mayo 29. En ese mismo año, se crea la “Estampilla de Procultura” mediante acuerdo 071 en el artículo 307 que fue modificado en 2015 mediante acuerdo 107.

Veredas Zona Principal: Bajo Español; Caracol; Cuchilla Atravesada; El Chuzo; El Español; El Lembo; El Manzanillo; La Estrella; La Florida; San Juanito; Tres Esquinas

Veredas Zona de amortiguamiento: Campoalegre; Guacas, Guaimaral; Guamal; La Capilla, La Gorgonia; Los Mangos; San Andresito; San Juan y el Casco urbano de Santa Rosa.

Normatividad vigente:

Ley 103 de 1931 de Patrimonio Cultural, por la cual se fomenta la conservación de los monumentos arqueológicos y/o patrimonio cultural.

Decreto 746 de 24 de abril de 1996 Bienes de interés cultural del ámbito nacional.

Acuerdo 005, febrero 28 de 2005, por el cual se declaran bienes patrimonio cultural de municipio de Santa Rosa y se dictan otras disposiciones.

Declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero 2011. El PCC divide el territorio en diferentes zonas por sus características, sus relaciones entre los habitantes y su herencia cultural. Las zonas rurales de Santa Rosa de Cabal, Marsella y Pereira, por el departamento de Risaralda, conforman la zona C, agrupando municipios que tienen alturas entre 1.500 y 1.900 m.s.n.m. y cuya economía gira principalmente alrededor del café y de la actividad turística. Esta zona presenta también un fuerte arraigo en sus tradiciones y cultura. Santa Rosa se destaca por haber tenido un papel importante en la colonización de las tierras del valle de Risaralda y de la fundación de varios municipios del norte del departamento del Valle del Cauca. (Paisaje Cultural Cafetero, 2011. op.cit.)

Acuerdo 066 de mayo 29 de 2013 por medio del cual se institucionaliza “El Festival del Chorizo Santarrosano”

Acuerdo 071 de 2013 Artículo 307 por medio del cual se crea la “Estampilla de Procultura” Modificado por el acuerdo 107 de 2015 modificar la “Distribución porcentual de la Estampilla”

4.3 Análisis de la normatividad Turística

Siendo Santa Rosa un municipio con un desarrollo turístico destacado, ha estado regido por normas y leyes del orden nacional como Ley 300 de 1996 y por la Ley 558 de 2012 Ley General de Turismo. Conociendo la importancia de la actividad turística y su sostenibilidad, implementa y adopta el “Sistema de gestión para la sostenibilidad turística” mediante decreto 228. También se crea el Consejo Municipal de Turismo que promoverá y servirá de puente entre el sector turístico, la comunidad en general y la administración municipal, proponiendo normas y reglamentaciones que permitan un desarrollo organizado de la actividad turística en el municipio.

Decreto 228 de octubre 30 de 2017 por medio del cual se “Adopta el Sistema de Gestión para la Sostenibilidad Turística en el Municipio de Santa Rosa de Cabal”

Decreto 229 de octubre 30 de 2017 por medio del cual “Se crea el Consejo Municipal de Turismo”

Los prestadores de servicios turísticos para obtener su RNT deben implementar la **Norma Técnica Sectorial NTS-TS 002** sobre Requisitos de Sostenibilidad de 2006. En general el sector turístico ha encontrado dificultades para cumplir con dicho requisito especialmente los prestadores de servicios de hospedaje y alojamiento, razón por la cual muchos de ellos no obtienen su certificación.

Otro de los requisitos para la obtención del RNT, es la adopción de la **Ley 1336 de 2009** sobre Código de Conducta para contrarrestar la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en viajes y turismo. Todo prestador de servicios turísticos debe tener este código en una parte visible para los usuarios. De igual forma la Resolución 1677 de 2008 reglamenta que “los niños no podrán realizar trabajos que

impliquen peligro o que sean nocivos para la salud e integridad física y psicológica, o las consideradas como peores formas de trabajo infantil según la Organización Internacional del Trabajo - OIT”

Todo establecimiento de hospedaje y alojamiento debe cumplir con el reporte de extranjeros, Decreto 1065 de 2015, a través del sistema de Información para Reporte de Extranjeros (SIRE) reglamentado por Migración Colombia.

4.4 Ordenamiento territorial

El Plan Básico de Ordenamiento Territorial del año 2000 y que se encuentra vigente, en su componente rural define que, “existe un gran potencial que deberá ser estudiado y desarrollado, es el de los espacios públicos naturales como parques naturales, zonas de conservación, cuencas hidrográficas que deben intervenirse a través de planes de manejo”.

4.4.1 Contexto general: Área con uso turístico

El PBOT define en su componente rural “*se determinó la aptitud del uso para la zona rural siendo el área de parque uno de los que más parte del territorio ocupa con un 43,82% del municipio, sin contar con el área de los Parques Municipales que aproximadamente ocupa un 29%. La caracterización del municipio por regiones es: zonas de protección hacia la parte Oriental y Sur; y zona de producción hacia los sectores del Norte y Occidente; y un potencial de uso turístico en todo el territorio del municipio*” (Concejo Municipal , 2000)

Santa Rosa de Cabal cuenta con dos ejes turísticos principales: uno vía a Termales, con bastante contaminación visual por un alto número de avisos publicitarios en la vía. El segundo va hacia Guacas y El Jazmín. Existe el reconocimiento por parte del Consejo Municipal sobre rutas ecoturísticas que pueden ser aprovechadas de forma planificada.

4.4.2 Visión desde el plan de ordenamiento territorial (PBOT)

Dentro de los objetivos para el desarrollo municipal, el PBOT propone una visión turística en la que se resalte al municipio como: “*Un municipio con una oferta clara de escenarios y particularidades según categorías de la Ley No 300 de 1996 (Ecoturismo , Agroturismo , y metroturismo (sic.) y etnoturismo y acuaturismo (sic.)*”

consolidada a partir del desarrollo de una cultura ambiental desde los planes educativos institucionales y de la conservación de su patrimonio arquitectónico y arqueológico mediante incentivos.” y en la que se proponen estrategias que conduzcan a que el municipio presente una oferta de turismo alternativo con aprovechamiento equitativo de sus recursos, (Concejo Municipal, 2000. Op.cit) así:

- ✓ *Valorar y respetar el paisaje y la biodiversidad, identificando y protegiendo los elementos relevantes del sistema orográfico y los relictos de bosques naturales.*
- ✓ *Promover la formación y conservación de rutas eco turísticas.*
- ✓ *Integrar las áreas de manejo especial y/ o Parques Regionales - Municipales naturales, mediante una propuesta integral, que posibilite su aprovechamiento racional como una red sistémica de espacios recreativos y eco turísticos.*
- ✓ *Crear la infraestructura (Vías, Equipamiento y Servicios) necesaria para prestar una oferta de turismo alternativo.*
- ✓ *Diseñar políticas y principios que orienten la acción ambiental y estimular la creación de organizaciones que diseñen y ejecuten proyectos turísticos y empresariales.*
- ✓ *Generar espacios para la reflexión, discusión, difusión y coordinación de distintas iniciativas para fomentar el desarrollo de la cultura ambiental.*
- ✓ *Apoyar procesos que permitan llevar la prevención y atención de desastres a la cultura de las personas, las comunidades y las instituciones.*
- ✓ *Apoyar la creación, mantenimiento y funcionamiento de los parques de recreación activa y pasiva para aprovecharlos en programas de educación ambiental y turismo ecológico para la población.*
- ✓ *Adelantar programas de recuperación paisajística de los tramos urbanos de los ríos y quebradas, haciendo énfasis en la concientización y educación ambiental de la población en el uso racional del recurso.*
- ✓ *Gaenerar políticas de orden municipal que permitan la recuperación de aquellos inmuebles calificados como patrimonio arquitectónico del Municipio, con el fin de que se constituyan en hitos dentro de la población y sean apoyo a la actividad turística del Municipio.*

Ahora bien, el Plan de desarrollo Municipal 2016 – 2019, tomando como base PBOT 2000, entre otros, propone la siguiente visión para el municipio (Concejo Municipal, 2000. Op.cit):

“Santa Rosa de Cabal posicionada en el 2019, como la Capital del Turismo en la Región, potencializando al máximo nuestros recursos como las aguas termales, biodiversidad, productos agrícolas, Paisaje Cultural Cafetero, la estratégica posición geográfica y sirviendo como modelo de referencia en desarrollo y progreso; así mismo, como un territorio incluyente para la reconciliación y el fortalecimiento de la paz, de oferta turística sostenible formalizada en los más altos estándares de calidad, ligada a la tradición cafetera como la gastronomía (“El Chorizo” como producto emblemático del Municipio), elemento de cimentación y conservación cultural; sostenible ambientalmente como fortaleza regional de oferta del recurso hídrico y paisajístico, con una población direccionada hacia el emprendimiento y el desarrollo de nuevas tecnologías en innovación, ciencia, desarrollo e investigación”

5. ACTORES CLAVE EN LA GESTIÓN TURÍSTICA

5.1 Mapa de actores de organizaciones e instituciones relacionadas con la gestión turística

5.1.1 Identificación de actores locales e institucionales

A continuación, se presentan los actores identificados en el municipio

- Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Cabal
- Concejo municipal
- Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal
- Juntas de Acción Comunal
- ASOTURISMO
- Asociaciones de artesanos
- Asociaciones de transportadores
- ASOLULOS
- MUSA Asociación de productores de mora
- APASAN Asociación de productores de aguacate
- APROLES Asociación de productores de leche
- APRISARC Asociación de piscicultores
- ASORROSA Asociación de pequeños productores de café de alta calidad ()
- ASOPLASA Asociación de productores y comercializadores de plátano
- ASOCEDRALITO – Plantas medicinales
- Sindicato de pequeños comerciantes
- Cooperativa multiactiva de transportes motoristas
- Cooperativa de profesionales de Risaralda (COOPRISAR)
- Cooperativa de transportes Araucarias
- Asociación de artistas
- EMPOCABAL
- Eco Termales San Vicente
- Termales Santa Rosa

- Subsecretaría de Cultura y Turismo
- Guías turísticos
- Prestadores de Servicio no asociados
- Policía de Turismo
- CARDER
- SENA
- COMFAMILIAR RISARALDA
- UNISARC
- Artelares

5.1.2 Clasificación de actores locales e institucionales

Tabla 44. Mapa de actores general

ACTOR SOCIAL	PRIVADA	PÚBLICA	Con ánimo de lucro	Sin ánimo de lucro	Organización de economía solidaria
Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Cabal		x			
Concejo municipal		x			
Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal	x			x	
Juntas de Acción Comunal	x			x	
ASOTURISMO	x			x	
Asociaciones de artesanos	x			x	
Artelares	x			x	
Cooperativa San Eugenio	x				x
ASOLULOS	x			x	
MUSA Asociación de productores de mora	x			x	
APASAN Asociación de productores de aguacate	x			x	
APROLES Asociación de productores de leche	x			x	
APRISARC Asociación de productores agropecuarios y piscícola	x			x	
ASORROSA Asociación de pequeños Productores de café de alta calidad	x			x	
ASOPLASA Asociación de productores y comercializadores de plátano	x			x	
ASOCDRALITO – Plantas medicinales	x			x	
Cooperativa multiactiva de transportes motoristas	x				x

Asociación de Vendedores del Parque de Bolívar	x			x	
Cooperativa de profesionales de Risaralda (COOPRISAR)	x				x
Cooperativa de transportes Araucarias	x				x
Asociación de Arte y Música ASARMUSAC				x	
EMPOCABAL	x		x		
Eco Termales San Vicente	x		x		
Termales Santa Rosa	x		x		
Subsecretaría de Cultura y Turismo		x			
Guías turísticos	x		x		
Prestadores de Servicio no asociados	x		x		
Policía de Turismo		x			
CARDER		x			
SENA		x			
COMFAMILIAR	x				
UNISARC	x		x		
SOCIEDAD BOLIVARIANA	x			x	

Fuente: Grupo consultor

Tabla 45. Mapa de actores participantes en los talleres de planificación turística

No	ACTOR SOCIAL	EMPRESA/ INSTITUCIÓN	Caracterización (según su naturaleza)	PRIVADA	PÚBLICA	Con ánimo de lucro	Sin ánimo de lucro
1	Néstor Blandón Bedoya	Hotel del Café	Establecimiento de hospedaje y alojamiento	x		x	
2	Leonel Antonio Ramírez	Café de Leo	Establecimiento de venta de cafés, bebidas y productos alimenticios	x		x	
3	Fernando Rivera Patiño	Galería Leo 24	Producción y venta de obras de arte	x		x	
4	Santiago Iregui Ruíz	Coffe Town Hostel	Establecimiento de hospedaje y alojamiento	x		x	

5	Norberto Andrés López	Policía de Turismo	Encargada de orientar los planes y procedimientos de control encaminados a la seguridad y cuidado del patrimonio arqueológico, religioso y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional. Esta dependencia contribuye con el proceso misional de Convivencia y seguridad Ciudadana de la Policía Nacional.		x		
6	Néstor Andrés Bedoya	EDS San Eugenio	Venta de combustible para automotores	x		x	
7	Sandra Jaramillo	La Postrema Campestre	Establecimiento gastronómico que promueve la salvaguarda del chorizo santarrosano	x		x	
8	Elizabeth Bustamante	Wellness Trip Colombia	Agencia de Viajes	x		x	
9	Angie Paola Blandón	Hotel los Cristales	Establecimiento de hospedaje y alojamiento	x		x	
10	Lina Sánchez	Finca del Café	Establecimiento Rural de hospedaje y alojamiento	x		x	
11	Fernando Buitrago Montes	Sociedad Bolivariana	Encargada de hacer un homenaje póstumo al Libertador Simón Bolívar y su trayectoria	x			x
12	Jesús Antonio Orozco	Subsecretaría de Cultura y Turismo	Gestionar la ejecución de proyectos y programas relacionados con la cultura y el turismo		x		
13	Willinton Gutiérrez	Tyquy Eco Aventuras	Operador Turístico	x		x	
14	Wilson Duque	Canchas de Tejo Osanam	Promoción del juego tradicional del tejo o turmequé	x		x	
15	Víctor Hugo Mendoza	UNISARC	Ofrece diferentes programas de educación superior de pregrado	x		x	
16	Ana Milena Aguirre	Termales y Turismo	Empresa operadora de turismo	x		x	
17	Mónica Montes	Hecho a mano	Producción y venta de Artesanías	x		x	
18	Juan David Salgado	BMX Santa Rosa		x		x	
19	Sandra P Badillo	Terमतours	Agencia de Viajes	x		x	

20	Jaime A Varela	Finca San Juan de las Araucarias	Establecimiento Rural de hospedaje y alojamiento	x		x	
21	Catalina Osorio	Veranera Hostel	Establecimiento de hospedaje y alojamiento	x		x	
22	Hernán Jiménez	Hotel del Turismo	Establecimiento de hospedaje y alojamiento	x		x	
23	Jorge Sánchez	Cabañas las Bifloras	Establecimiento de hospedaje y alojamiento	x		x	
24	Edwin Colorado	Cabañas la Herradura	Establecimiento de hospedaje y alojamiento	x		x	
25	Claudia Duque	Terमतours	Agencia de Viajes	x		x	
26	Sandra M Osorio	Kumanday	Establecimiento de hospedaje y alojamiento	x		x	
27	Lina María Chica			x		x	
28	Leonel Arcángel Blandón	Artesanos unidos	Producción y venta de Artesanías	x		x	
29	Sandra Milena Zapata	Café de Leo	Establecimiento de venta de cafés, bebidas y productos alimenticios	x		x	
30	Wilfor Guzmán	Chorizadas	Establecimiento gastronómico que promueve la salvaguarda del chorizo santarrosano.	x		x	
31	Andrés Felipe Loaiza	Hoteles Casa Rosada / Hostel Pink House	Establecimiento de hospedaje y alojamiento	x		x	
32	Julio Alberto Forero						
33	Manuel Montoya	Restaurante Parador Campestre	Establecimiento gastronómico que promueve la salvaguarda del chorizo santarrosano	x		x	
34	Verónica Hincapié	Hotel Santa Juana	Establecimiento de hospedaje y alojamiento	x		x	
35	Marco Alejandro Escobar	Siete Hierbas Hostel	Establecimiento de hospedaje y alojamiento	x		x	
36	Daniel López	José López Casa de cafés	Preparación de una taza de café de alta calidad que incluye un show en torno a su preparación. Charlas sobre café y consejos para una buena preparación.	x		x	
37	Andrés Gutiérrez	Gaia Turismo y Naturaleza	Operadora de turismo de naturaleza	x		x	
38	Julián Pérez	Colombia XP /Medellín		x		x	

Fuente: Grupo consultor con base en datos suministrados por los participantes en los talleres

6. Gestión institucional del destino

6.1 Gestión pública

A continuación se presentan los programas y metas propuestos para el turismo en los tres últimos planes de desarrollo municipales: “Por una mejor calidad de vida” 2008-2011, “Trabajemos juntos por Santa Rosa de Cabal” 2012-2015 y el programa actual Santa Rosa de Cabal turística, cultural y educadora “Nuestro objetivo común” 2016-2019. Se presenta ejecución de las metas según los informes de gestión de cada administración.

Tabla 46. Planes de desarrollo municipal

“Por una mejor calidad de vida” 2008 - 2011	Línea estratégica: Santa Rosa de Cabal Productora y competitiva	
	Eje: Turismo	
	Programa:	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Santa Rosa de Cabal Turística 	
	Metas	Ejecución
	✓ Formulación del Plan Maestro de Desarrollo Turístico	100%
	✓ Crear programa para definir, habilitar, explotar y conservar otras rutas y senderos eco turísticos	100%
	✓ Creación de un sistema de información turística permanentemente actualizado y difundido a nivel internacional	100%
	Programa:	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestructura Turística 	
Metas	Ejecución	
✓ Construcción o habilitación de senderos peatonales con fines turísticos	No existen datos disponibles	
✓ Adquirir predios urbanos o rurales con fines turísticos	No existen datos disponibles	
✓ Recuperar, reconstruir, adecuar, mejorar y conservar bienes inmuebles patrimonio arquitectónico, histórico o cultural	0%	

	Programa	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyo Al Sector de la Industria Turística 	
	Metas	Ejecución
	✓ Impulsar la capacitación al sector turístico en atención integral al Turista, en convenio con el SENA	100%
	✓ Control a la contaminación visual en rutas y senderos turísticos.	No existen datos disponibles
	✓ Promover la diversidad en oferta de atractivos turísticos que beneficie diferentes renglones de la economía local	100%
	✓ Elaborar Censo de establecimientos y atracciones turísticas detallando servicios prestados	100%
	✓ Desarrollar una estrategia internacional para promoción de los destinos turísticos santarrosanos.	100%
✓ Creación de la Secretaría de Turismo, en concertación con empresarios del sector y Concejo Municipal	No existen datos disponibles	

“Trabajemos Juntos por Santa Rosa de Cabal” 2012 - 2015	Línea estratégica: Desarrollo Económico Sector: Turismo Objetivo General: Sector turístico fortalecido y emprendedor, integrado con los diferentes gremios locales, regionales y nacionales Política: Implementar un Plan Turístico Estrategia: Santa Rosa de Cabal emprendedora, social y turística	
	Programa:	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo Sostenible y Sustentable 	
	Metas	Ejecución
	✓ Gestionar la creación de una Subsecretaria de Desarrollo Turístico	

	y/o la corporación de Turismo Municipal	No existen datos disponibles para este programa
	✓ Elaborar el Plan de desarrollo Turístico	
	✓ Gestionar los planes de manejo de tres Eco-Rutas.	
	✓ Implementar la primera fase de una ruta del café en el Municipio	
Programa:		
▪ Difusión de sitios turísticos		
	Metas	Ejecución
	✓ Gestionar la puesta en marcha de un proyecto pedagógico con énfasis en turismo y bilingüismo	La difusión de sitios turísticos se hace efectiva con las siguientes actividades: *Participación en la XXXIII vitrina de ANATO – 2014 *Participación en el Bulevar de la Circunvalar, en el marco de las Fiestas de la Cosecha 2014- Pereira -Stand de Turismo *Participación en la feria turística y artesanal en el centro comercial Unicentro en Pereira. *Implementación de un Punto de información turística- PIT- en convenio con la Cámara de Comercio y avalado por FONTUR
	✓ Implementación de un programa de formación de guías turístico	
	✓ Gestionar el apoyo para la formación de Estudiantes de educación técnica y superior en dos instituciones	
Programa		
Estímulos y regulación a la prestación de servicios turísticos		
	Metas	Ejecución
	✓ Alcanzar la formalización del 20% de los prestadores de servicios turísticos del Municipio	Con el acompañamiento de la policía de nacional, se realizó visita a fincas prestadoras de servicios turísticos; verificación de requisitos dentro del registro nacional de turismo en la vereda Guacas, en la vía a Termalés
	✓ Consolidar diez nuevas empresas del sector turístico.	
	✓ Realizar un Acto administrativo reglamentando el servicio turístico en Santa Rosa de Cabal	

✓ Impulsar 4 Iniciativas turísticas sostenibles en el cuatrienio	San Vicente, y Termales Santa Rosa en noviembre de 2013
Programa Gestionar la intervención de tres estructuras arquitectónicas y/o monumentos que estén vinculados a la actividad cultural y turística del Municipio	
Metas	Ejecución
✓ Tres (03) estructuras arquitectónicas y/o monumentos que estén vinculados a la actividad cultural y turística del Municipio	No existen datos disponibles para este programa

En el informe de gestión de esta administración, señalan que se invirtieron \$791.163.300 millones de pesos entre los años 2012 y 2015. Se logró el Guinness Record para el municipio por la mayor cantidad de tazas de café servidas (15.523 tazas), además el concurso nacional de villancicos, la participación en el reinado departamental de turismo. Se institucionalizó la semana cultural y el desfile de Jeeppaos y la entrega de la araucaria de oro.

Santa Rosa de Cabal Turística, Cultural y Educadora “Nuestro objetivo común” 2016- 2019	Línea estratégica: Turismo, Desarrollo Agropecuario y Medio Ambiente	
	Turismo motor de desarrollo para una Santa Rosa de Cabal en Paz	
	Programa: ▪ Por una Santa Rosa de Cabal emprendedora y sostenible turísticamente	
	Subprograma: Promoción de atractivos turísticos	
	Metas	Ejecución
	✓ Realizar agenda interna de turismo integrada a la región	
	✓ Aumentar en un 25% los programas para impulsar los atractivos turísticos	100%
	✓ Desarrollar plan de difusión e información turística mediante nuevas tecnologías	100%
	✓ Establecer un programa de promoción turística en las áreas rurales del municipio: Vereda La Capilla – Guacas – el Lembo a partir de sus potencialidades	
	Subprograma: ▪ Generación de nuevos atractivos turísticos	
Metas	Ejecución	
✓ Desarrollar cuatro (4) nuevos atractivos turístico	No existen datos disponibles	
Subprograma:		

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Corporación Mixta de Fomento y Turismo 	
	Metas	Ejecución
	✓ Crear una Corporación Mixta de fomento y turismo	
	Programa	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Paisaje Cultural Cafetero 	
	Subprograma: Educación turística	
	Metas	Ejecución
	✓ Realizar programas de capacitación y acreditación para el desarrollo turístico y gastronómico	100%
	Subprograma:	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vías rurales activas y eco rutas 	
Metas	Ejecución	
✓ Realizar planes de manejo de Eco-Rutas	100%	
✓ Adecuar tres (3) vías rurales como rutas del paisaje cultural cafetero	100%	

Se debe tener presente que el municipio cuenta con estudios y proyectos a mediano y largo plazo como:

- Parque Lineal del rio San Eugenio
- Parque Científico, Tecnológico e Innovación
- Centro Histórico y Cultural Internacional del Café (principal destino turístico de la cultura cafetera)
- Escenario paisajístico cafetero en las veredas la Capilla, Guacas, El Lembo
- Muralismo (Branding), alusivas al Paisaje Cultural Cafetero.
- Centro de convenciones y zona de desarrollo turístico prioritario
- Agrovillas y Granjas autosuficientes
- Museo Municipal

Los actores participantes en los talleres, identificaron algunos proyectos o acciones que se llevaron a cabo en las distintas administraciones a nivel turístico y cultural y que se aprecia en la siguiente tabla.

Tabla 47 Proyectos o acciones llevados a cabo en las últimas administraciones municipales

PDT	NIVEL TURÍSTICO	NIVEL CULTURAL
------------	------------------------	-----------------------

2008-2011	<ul style="list-style-type: none"> • Festival del Chorizo 	<ul style="list-style-type: none"> • Festival Luna de Locos • Guinness Record del Chorizo más largo del mundo.
2012 – 2015		<ul style="list-style-type: none"> • La Calle del Café
2016-2019	<ul style="list-style-type: none"> • 1er Congreso de Nacional de Termalismo. Turismo de Bienestar • Ruta Lorito de Fuertes 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción primera fase del Teatro Municipal

6.2. Gestión de organizaciones privadas

Tabla 48. *Gestión de organizaciones privadas*

Entidad	Evento/ Programa	Fecha
Cámara de Comercio SRC	2° Congreso Nacional de Termalismo y Spa	23 al 25 de noviembre/2017
	La Calle del Café 2017 3ª Muestra de cafés especiales 1er Campeonato Departamental de Catación	11 y 12 de noviembre / 2017
	Festival del Chorizo Santarrosano	23 y 24 de septiembre /2017
	Proyectos que ha desarrollado: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fortalecimiento del Sector de embutidos ➤ Consolidación administrativa y comercial de las microempresas del sector turístico. ➤ Plan de Desarrollo Turístico de SRC (2009) ➤ Programa de consolidación de Risaralda como destino turístico (2007-2008) ➤ Proyecto Santa Rosa de Cabal, eje turístico y regional. ➤ Vitrina Turística “Risaralda algo nuevo siempre, ¡porque conocernos más vale la pena!” (2007) 	
	Investigaciones:	

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Caracterización del Servicio Turístico de Santa Rosa de Cabal (2010) ➤ Informe del Punto de Información Turística Santa Rosa de Cabal Temporada Vacacional 19 de diciembre del 2015 Al 17 de enero del 2016 	
--	--	--

Fuente: Grupo consultor con base en datos de la Cámara de Comercio Santa Rosa de Cabal

7. Gestión y marketing del destino

7.1. Canales de producción y comercialización

El municipio cuenta con una página web institucional cuya función es informar sobre aspectos administrativos locales, pero no la de hacer promoción turística.

A pesar de no existir una página turística oficial, la oferta de los atractivos turísticos de Santa Rosa de Cabal, es amplia y puede encontrarse en diferentes sitios web tanto de carácter oficial – nacional como privados, como: ASOTURISMO; Colombia Travel; Viaja por Colombia Travel Blogger; TurisColombia; Rutas del Café- Paisaje Cultural Cafetero; Gobernación de Risaralda.

De igual manera en TripAdvisor se puede encontrar una amplia oferta gastronómica, cafés, bares, actividades y sitios turísticos para visitar y por supuesto de hoteles. Otras plataformas como Booking, Hoteles.com y Trivago, ofrecen hasta 62 establecimientos de hospedaje. Es de anotar que gran parte de estos hoteles, cuentan con una página web que permite hacer las reservas.

En cuanto a publicidad impresa, gran parte de los prestadores ofrecen sus servicios por medio de volantes que son distribuidos en la oficina del PIT (Punto de información turística) y en los hoteles, restaurantes y cafés. La Asociación de Turismo (ASOTURISMO) tiene una guía turística impresa “Pasaporte Turístico” donde promociona los servicios de sus 68 asociados. Revistas especializadas como Destino Café también han dedicado varias de sus ediciones a resaltar el municipio de Santa Rosa y además tiene publicidad permanente de algunos atractivos.

A nivel interno, existen dos emisoras de radio: Arauna Stereo y Antena de los Andes. Dos páginas web con noticias locales: PlanVe.co y Santa Rosa News. También se cuenta con cuatro medios impresos de los cuales dos son periódicos: El Faro y Eco y dos revistas: Ingenio y Santa Rosa. No cuenta con canal de televisión.

Los actores clave de la gestión turística que participaron en los talleres, prácticamente identificaron los mismos medios de los que se habló anteriormente, así como otros, es el caso de las Vitriñas Turísticas especialmente la de ANATO, la Cámara de Comercio de SRC como aliado estratégico del sector, el voz a voz y cada establecimiento desde su promoción, le aporta al municipio como destino turístico.

Ellos analizaron de igual forma los aspectos positivos y negativos de dicha comercialización. Como positivo resaltan el que se pueda posicionar el destino a nivel nacional e internacional; la accesibilidad a la información, la calidad humana del santarrosano y específicamente la Cámara de Comercio desde su apoyo al ofrecer capacitaciones y en la legalización de los establecimientos. Como aspectos negativos, ellos manifiestan que existe una falencia en cuanto a los idiomas (bilingüismo) en el sector; falta de informadores turísticos y guías especializados y certificados; no existe una capacitación sobre la historia del municipio; la movilidad en la zona urbana no es buena especialmente en fines de semana y en temporadas, no cuentan con un terminal de transporte y que no tienen un centro de convenciones.

8. Análisis del turismo municipal, con relación al departamento de Risaralda

El turismo del municipio de Santa Rosa de Cabal tiene diferentes ofertas, la primera está basada en el Turismo de Naturaleza con actividades como el senderismo y trekking, servicios ecoturísticos, termalismo, avistamiento de aves, observación de especies vegetales y paisaje, gracias a que su territorio se encuentra enmarcado por amplias zonas de conservación que incluyen el PNN los Nevados, Distritos de Conservación de Suelos y Zonas de Reserva. El termalismo ha sido un referente destacado a nivel regional y nacional promoviendo el Turismo de salud y bienestar.

La segunda de estas ofertas, es la del Turismo Rural que nace de los cultivos y la cata de café que por décadas ha significado un renglón importante en la economía interna y que a partir de la declaratoria del PCC se consolida, al ser uno de los 47 municipios que lo conforman. Desde hace más de un año, el MinCit lanza el primer corredor turístico del país dentro del PCC, con tres rutas, de las cuales la ruta central incluye a Santa Rosa de Cabal y sus termales en el recorrido. Y la tercera es la gastronómica, con el chorizo santarrosano, que igualmente tiene un reconocimiento regional y nacional por su particular forma de preparación.

El desarrollo creciente del turismo en Santa Rosa de Cabal, ha sido un importante generador de la actividad turística a nivel departamental y regional y ha permitido que otros municipios aledaños expandan su oferta local.

9. PROCESO DE PLANIFICACIÓN

A continuación, se presenta el Plan de desarrollo turístico del municipio de Santa Rosa de Cabal, en el cual se incluyen las estrategias, los programas, los proyectos y el costo estimado para cada uno de los factores de planificación turística¹, así mismo el objetivo, la meta y el indicador de cada estrategia:

9.1 Estrategias del Factor Atracción

Este factor está conformado por 1 estrategia, 9 programas y 23 proyectos, de los cuales 10 están planteados al corto plazo (color verde), 10 al mediano plazo (color azul) y 3 a largo plazo (color rojo).

Tabla 49. Estrategias del Factor Atracción

ESTRATEGIA 1. SANTA ROSA DE CABAL INNOVADORA TURISTICAMENTE		COSTO ESTIMADO en millones de pesos
Objetivo: Consolidar los productos turísticos existentes y diseñar nuevos productos y actividades turísticas, culturales y naturales, que diversifique la oferta de Santa Rosa de Cabal		
Meta: Diversificación de la oferta turística de Santa Rosa de Cabal con nuevas e innovadoras rutas turísticas culturales y naturales		
Indicador: a) Número de inventarios de aves; b) Número de productos turísticos de aviturismo c). Número de bienes naturales y culturales caracterizados d) Número de atractivos turísticos caracterizados e) Número de productos turísticos naturales y culturales en el municipio de Santa Rosa de Cabal f) Número de evaluaciones técnicas y financieras		
PROGRAMA 1. AVITURISMO Y BIODIVERSIDAD EN SANTA ROSA DE CABAL	Proyecto 1. Consolidación del inventario de aves del municipio	50
	Proyecto 2. Red temática para el producto de aviturismo en Santa Rosa De Cabal *articularse con el proyecto de ruta de aviturismo para el paisaje cultural cafetero de FONTUR y el programa de transformación productiva	150

¹ Los colores que aparecen en los proyectos corresponden a una estrategia de visualización correspondiente al plazo propuesto de ejecución de la siguiente manera: verde (proyectos a corto plazo); azul (proyectos a mediano plazo; rojo (proyectos a largo plazo)

	Proyecto 3. Actualizar Inventario de Biodiversidad en ecosistemas estratégicos	depende de las áreas del municipio y los grupos poblacionales a caracterizar
PROGRAMA 2. NUEVAS RUTAS Y ATRATIVOS TURÍSTICOS PARA SANTA ROSA DE CABAL	Proyecto 4. Caracterización de bienes naturales y culturales -tanto materiales como inmateriales- en el municipio, determinando su importancia patrimonial para su panificación como atractivo turístico	(70 cada uno) 140
	Proyecto 5. Diseño de los productos turísticos innovadores del municipio con criterios de sostenibilidad	150 cada uno
	Proyecto 6. Elaboración y/o actualización de estudios de capacidad de carga en ecosistemas estratégicos con potencial y/o realidad turística	50
PROGRAMA 3. SANTA ROSA DE CABAL POR LAS RUTAS DEL CAFÉ	Proyecto 7. Implantación de los productos y experiencias turísticos diseñados por FONTUR para Santa Rosa de Cabal por las rutas del Paisaje Cultural Cafetero	150
	Proyecto 8. Actualizar la caracterización de los establecimientos con oferta de cafés especiales en el municipio y vincular con la asociación de cafés especiales ASCES	70
	Proyecto 9. Consolidación de rutas del camino real Quimbaya, ruta de lorito de fuertes, y parque lineal del río Otún	70
	Proyecto 10. Vinculación a la oferta de rutas de bici turismo del Viceministerio de Turismo	70
	Proyecto 11. Lograr que el 60% de los empresarios obtengan el derecho de uso de marca del PCC	35
PROGRAMA 4. SANTA ROSA DE CABAL HISTÓRICA Y RELIGIOSA	Proyecto 12. Diseño del producto turístico histórico, cultural, religioso y patrimonial municipal	100



<p>PROGRAMA 5. SABER Y SABOR SANTARROSANO</p>	<p>Proyecto 13. Caracterización de las cocinas tradicionales del municipio de Santa Rosa de Cabal con potencial turístico</p>	70
	<p>Proyecto 14. Gestión para denominación de origen del chorizo santarrosano e incluir la denominación en el Ministerio de Cultura como bien cultural inmaterial de la Nación</p>	35
	<p>Proyecto 15. Diseño de rutas y/o circuitos gastronómicos con potencial turístico, articulando la oferta gastronómica a los productos turísticos del municipio</p>	70
<p>PROGRAMA 6. ARTES Y OFICIOS SANTARROSANOS QUE GENERAN VALOR AGREGADO AL TURISMO</p>	<p>Proyecto 16. Identificación y caracterización de las artes y oficios del municipio, y la determinación de su potencial turístico</p>	60
	<p>Proyecto 17. Fortalecimiento de Los emprendimientos y la asociatividad de las artes y oficios</p>	60



<p>PROGRAMA 7. SANTA ROSA DE CABAL CULTURALMENTE FESTIVA</p>	<p>Proyecto 18. Apoyo para la realización de fiestas, festivales y actividades culturales que aporten al desarrollo turístico e identidad del municipio</p>	<p>300</p>
<p>PROGRAMA 8. PROYECTOS ESTRATÉGICOS IMPULSANDO EL TURISMO</p>	<p>Proyecto 19. Estudio de factibilidad para la adecuación y/o construcción de un espacio para la creación de un Museo del Paisaje Cultural Cafetero en el municipio de Santa Rosa de Cabal</p>	<p>25</p>
	<p>Proyecto 20. Estudios técnicos y financieros para la creación del Bulevar turístico comercial y cultural de santa rosa de cabal</p>	<p>45</p>
<p>PROGRAMA 9. TURISMO DE BIENESTAR EN SANTA ROSA DE CABAL</p>	<p>Proyecto 21. Diseño y desarrollo del producto de turismo de bienestar</p>	<p>230* <small>*Este valor sale de la Actualización del Plan de desarrollo turístico de Risaralda</small></p>
	<p>Proyecto 22. Fomentar nuevos emprendimientos en bienestar y termalismo</p>	<p>50</p>
	<p>Proyecto 23. Consolidar el congreso de termalismo en el municipio de santa rosa de cabal y participación de eventos de bienestar</p>	<p>80</p>

Fuente: Grupo consultor

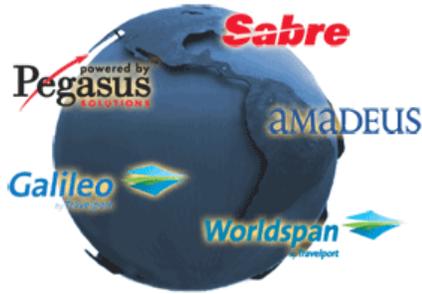
Como se evidencia en la tabla anterior esta estrategia está conformada por 19 proyectos, y tiene como objetivo *consolidar los productos turísticos existentes y diseñar nuevos productos y actividades turísticas, culturales y naturales, que diversifique la oferta de Santa Rosa de Cabal, con lo cual se espera que el municipio, pueda diversificar la oferta turística con nuevas e innovadoras rutas turísticas culturales y naturales, con un valor estimado de \$2.060 millones de pesos.*

9.2 Estrategias del Factor Producción

Este factor está conformado por 1 estrategia, 4 programas y 17 proyectos, de los cuales 11 están planteados al corto plazo (color verde) y 6 al mediano plazo (color azul).

Tabla 50. Estrategias del Factor Producción

ESTRATEGIA 2. SANTA ROSA DE CABAL COMPETITIVA TURISTICAMENTE		COSTO ESTIMADO en millones de pesos
Objetivo: Mejorar y fortalecer la calidad de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Santa Rosa de Cabal		
Meta: Fortalecimiento de la calidad de los prestadores de servicios turísticos		
Indicador: a. Número de organizaciones con estándares mínimos de la calidad en la prestación de servicios turísticos; b. Número de prestadores de servicios turísticos formalizados; c. Número de prestadores de servicios turísticos con NTS-TS implementadas; d. Número de capacitaciones realizadas; e. Número de establecimientos gastronómicos y de alojamiento caracterizados; f. Número de guías formalizados		
PROGRAMA 10. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	Proyecto 24 Definición y adopción de los estándares mínimos de calidad a los prestadores de servicios turísticos.	50
	Proyecto 25. Fortalecimiento y mejoramiento tecnológico de los sistemas de reservas, comercialización y pagos del sector turístico.	100
	Proyecto 26. Acompañamiento a los prestadores de servicios turísticos en la documentación e implementación de las normas técnicas sectoriales de calidad y sostenibilidad turística	100
	Proyecto 27. Acompañamiento en la formalización de los prestadores de servicios turísticos de Santa Rosa de Cabal	60
	Proyecto 28. Sensibilización a los prestadores de servicios turísticos, en especial los gastronómicos, sobre los requisitos legales para obtener el Registro Nacional de Turismo	10
	Proyecto 29. Sensibilización sobre turismo, patrimonio y sostenibilidad a los prestadores de servicios turísticos incluidos los transportadores	10

		
PROGRAMA 11. ASOCIATIVIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD	Proyecto 30. Capacitación en competitividad y cooperatividad de destinos turísticos sostenibles	50
	Proyecto 31. Fortalecimiento de las asociaciones de prestadores de servicios turísticos y cadenas de valor.	30
PROGRAMA 12. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO	Proyecto 32. Caracterización de los establecimientos de alojamiento y hospedaje	70
	Proyecto 33. Caracterización de los establecimientos gastronómicos y su oferta alimentaria	100
	Proyecto 34. Diagnóstico de las condiciones de accesibilidad en los establecimientos de los prestadores de servicios turísticos, para las personas en condición de discapacidad	80
   <p>ESCUELA DEL TURISMO SOSTENIBLE</p>		
PROGRAMA 13. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO TURÍSTICO	Proyecto 35. Fomento a la profesionalización en turismo a las personas vinculadas con el sector	100
	Proyecto 36. Formalización, Capacitación y certificación de guías turísticos	El SENA ofrece este programa sin costo

	Proyecto 37. Fomento a la formación en bilgüismo a las personas vinculadas al sector turístico	El SENA ofrece este programa sin costo
	Proyecto 38. Mejoramiento de las capacidades gerenciales y administrativas de los empresarios del sector turístico	150
	Proyecto 39. Mejoramiento de las capacidades operativas y de servicios de los prestadores de servicios turísticos.	150
	Proyecto 40. Inclusión a personas que colaboran con el parqueo de vehículos en las calles aleñadas a PST en procesos de capacitación y formalización articulando zonas azules.	40
*Este proyecto es una propuesta exclusiva de los participantes en el curso de Planificación competitiva y cooperativa de destinos turísticos, sin embargo, el equipo consultor considera que esta propuesta debe ser evaluada por las autoridades competentes		

Fuente: Grupo consultor

Como se evidencia en la tabla anterior esta estrategia está conformada por 17 proyectos, y tiene como objetivo *mejorar y fortalecer la calidad de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Santa Rosa de Cabal*, con lo cual se espera que el municipio, pueda lograr excelencia en la prestación de los servicios mediante el fortalecimiento tanto de los procedimientos administrativos como operativos en los establecimientos turísticos, con un valor estimado de \$1.150 millones de pesos.

9.3 Estrategias del Factor Soporte

Este factor está conformado por 1 estrategia, 9 programas y 31 proyectos, de los cuales 8 están planteados al corto plazo (color verde), 18 al mediano plazo (color azul) y 5 a largo plazo (color rojo).

Tabla 51. Estrategias del Factor Soporte

ESTRATEGIA 3. SANTA ROSA DE CABAL CON MEJOR INFRAESTRUCTURA PARA EL TURISMO	COSTO ESTIMADO en millones de pesos
Objetivo: Disponer de la infraestructura adecuada para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Santa Rosa de Cabal	

Meta: Mejorar la infraestructura del municipio para el desarrollo de la actividad turística municipal.		
Indicador: Número de proyectos ejecutados en relación con la infraestructura turística del municipio		
PROGRAMA 14. AMOBAMIEN TO Y MOVILIDAD PARA EL TURISMO EN SANTA ROSA DE CABAL	Proyecto 41. Mejoramiento de infraestructura y red vial (primarias, secundarias y terciarias) del municipio en sitios de interés turístico	Según disponibilidad presupuestal del Plan de Desarrollo de Santa Rosa de Cabal 2016- 2019 y del departamento
	Proyecto 42. Estudio técnico y financiero para la implementación de senderos peatonales en los corredores viales hacia termales.	120
	Proyecto 43. Mantenimiento y mejoramiento del amoblamiento, equipamiento colectivo y señalización en los sitios de interés turístico municipal	60
	Proyecto 44. Diseño y/o adecuación de aviso y letreros para establecimientos comerciales para unificar criterios dentro del marco de embellecimiento de fachadas	50
	Proyecto 45. Evaluación técnica y financiera para determinar el diseño y / o adecuación de una Cicloruta en los corredores viales hacia termales	100
	Proyecto 46. Diseño y / o adecuación de una Cicloruta en los corredores viales hacia termales	Según inversión establecida mediante elaboración del estudio técnico y financiero correspondient
	Proyecto 47. Evaluación técnica y financiera para determinar la viabilidad de la adecuación y/o construcción de un espacio para el Terminal de Transporte	60
	Proyecto 48. Realización de un estudio de la capacidad real de los parqueaderos públicos	10
	Proyecto 49. Evaluación técnica y financiera para determinar el diseño y/o adecuación de espacios para el establecimiento de parqueaderos públicos para los turistas articulado con el	60

	<i>proyecto de la escuela Pedro José Rivera de parqueaderos subterráneos en mediaciones de la galería</i>	
PROGRAMA 15. SANTA ROSA DE CABAL PREPARADA EN EMERGENCIAS	Proyecto 50. <i>Inclusión los sitios de interés turístico en el plan de gestión de riesgos municipal</i>	<i>Responsabilidad de la dependencia encargada de PGRM</i>
	Proyecto 51*. <i>Análisis de viabilidad para la construcción de un helipuerto que permita la atención de emergencias en zonas de concentración turística que sean de difícil acceso *</i>	
<i>* Este proyecto es una propuesta exclusiva de los participantes en el curso de Planificación competitiva y cooperativo de Destinos turísticos, sin embargo, el equipo consultor considera que esta propuesta debe ser evaluada desde criterios de sostenibilidad para determinar su viabilidad ambiental, sociocultural y económica.</i>		
PROGRAMA 16. SANTA ROSA DE CABAL CON UNA MEJOR CALIDAD DEL AGUA EN ZONA RURAL	Proyecto 52. <i>Apoyo a la gestión integral del recurso hídrico en los sitios de interés turístico (Potabilización del agua, mantenimiento de pozos sépticos, manejo de aguas residuales) en articulación con PONCA de Campo Alegre</i>	<i>Según inversión establecida mediante elaboración del estudio técnico y financiero correspondiente</i>
PROGRAMA 17. SANTA ROSA DE CABAL CON SERVICIOS DE SALUD PARA EL TURISMO	Proyecto 53. <i>Estudio técnico y financiero para el mejoramiento de infraestructura y calidad de la prestación del servicio médico del municipio de Santa Rosa de Cabal para la atención primaria del visitante.</i>	60
	Proyecto 54. <i>Mejoramiento de infraestructura y calidad de la prestación del servicio médico del municipio de Santa Rosa de Cabal para la atención primaria del visitante.</i>	<i>Según inversión establecida mediante elaboración del estudio técnico y financiero correspondiente</i>
	Proyecto 55. <i>Estudio técnico y financiero para la construcción de un centro de salud en el corredor turístico</i>	60
	Proyecto 56. <i>Construcción de un centro de salud en el corredor turístico</i>	<i>Según inversión establecida mediante elaboración del estudio técnico y financiero correspondiente</i>

<p>PROGRAMA 18. SANTA ROSA DE CABAL LIMPIA Y AMABLE CON EL PLANETA</p>	<p>Proyecto 57. Actualización del PGIRS (Plan Municipal de Gestión Integral de Residuos Sólidos) incluyendo estrategias específicas para el manejo de residuos sólidos en el sector turístico</p>	<p>80</p>
	<p>Proyecto 58. Estudio técnico y financiero para la adecuación y/o construcción de una planta de producción de abonos orgánicos.</p>	<p>60</p>
	<p>Proyecto 59. Apoyo en la creación de la asociación de recuperadores de residuos sólidos en el municipio de Santa Rosa de Cabal</p>	<p>30</p>
	<p>Proyecto 60. Estudio técnico y financiero para la adecuación y/o construcción de servicios sanitarios públicos, disposición de residuos sólidos y puntos de hidratación</p>	<p>60</p>
	<p>Proyecto 61. Adecuación y/ o construcción de servicios sanitarios públicos, disposición de residuos sólidos y puntos de hidratación (bebederos en sitios de interés turísticos)</p>	<p>Según inversión establecida mediante elaboración del estudio técnico y financiero correspondiente</p>
<p>PROGRAMA 19. SANTA ROSA SEGURA Y ACOGEDORA</p>	<p>Proyecto 62. Estudio de factibilidad para el establecimiento de un CAI de Policía en el sector de la Estación del Tren</p>	<p>Según inversión establecida mediante elaboración del estudio técnico y financiero correspondiente</p>
	<p>Proyecto 63. Fortalecimiento de los planes de seguridad y convivencia ciudadana en los sitios de interés turístico</p>	<p>50</p>
	<p>Proyecto 64. Estudio técnico y financiero para la restauración de la Estación del Tren y su habilitación con fines institucionales y comerciales relacionados con la actividad turística</p>	<p>60</p>
	<p>Proyecto 65. Restauración de la Estación del Tren y su habilitación con fines institucionales y comerciales</p>	<p>Según inversión establecida mediante elaboración del estudio técnico y</p>

	<i>relacionados con la actividad turística</i>	<i>financiero correspondiente</i>
<p>PROGRAMA 20. SANTARROSANOS EDUCADOS PARA EL TURISMO</p>	<p>Proyecto 66. Vinculación de las instituciones educativas locales, al Programa "Colegios amigos del turismo"</p>	<p>Este proyecto cuenta con financiación por parte del programa "Colegios amigos del turismo" del Viceministerio de Turismo</p>
	<p>Proyecto 67. Fomento del Servicio Social de los Colegios con pasantías con los operadores turísticos</p>	<p>Gestión con la Secretaría de Educación</p>
	<p>Proyecto 67. Creación e implementación de la cátedra en turismo, patrimonio y sostenibilidad y Paisaje Cultural Cafetero</p>	<p>30</p>
	<p>Proyecto 69. Fomento de nuevos énfasis en turismo en la media técnica en las instituciones educativas</p>	<p>Gestión con la Responsabilidad de la Secretaría de Educación</p>
<p>PROGRAMA 21. SANTA ROSA COMUNICADA CON EL MUNDO</p>	<p>Proyecto 70. Creación de nuevos kioscos Vive Digital en el área rural y ampliación de wifi en la zona urbana</p>	<p>Gestión con el Ministerio de las TIC</p>
<p>PROGRAMA 22. SANTA ROSA CON MAYOR COBERTURA DE SERVICIOS BANCARIOS</p>	<p>Proyecto 71. Gestión de corresponsales bancarios y otros medios de pago en el corredor turístico de termales que promuevan una mejor calidad de vida de los locales y genere facilidades al visitante</p>	<p>Se debe hacer la gestión ante las entidades financieras, las cuales asumirán la instalación del servicio en las zonas mencionadas</p>

Fuente: Grupo consultor

Como se evidencia en la tabla anterior esta estrategia está conformada por 31 proyectos, y tiene como objetivo *disponer de la infraestructura adecuada para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Santa Rosa de Cabal*, con lo cual se espera que el municipio, pueda mejorar la accesibilidad, el amoblamiento, las comunicaciones, los servicios bancarios y fortalecer la formación en turismo para el municipio para que de esta forma beneficie a la comunidad local y al tiempo se prepare con mejores condiciones para el turista, el valor estimado para este factor es de \$890 millones de pesos.

9.4 Estrategias del Factor Gestión

Este factor está conformado por 1 estrategia, 8 programas y 27 proyectos, de los cuales 11 están planteados al corto plazo (color verde), 16 al mediano plazo (color azul) y 1 a largo plazo (color rojo).

Tabla 52. Estrategias del Factor Gestión

ESTRATEGIA 4. GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD Y EL FOMENTO TURÍSTICO		COSTO ESTIMADO en millones de pesos
Objetivo: Fortalecer los procesos de gestión para el desarrollo de marca, competitividad y cooperatividad del sector turístico de Santa Rosa de Cabal.		
Meta: Fortalecimiento de la promoción y comercialización turística del municipio de Santa Rosa de Cabal con criterios de competitividad y cooperatividad turística		
Indicador: a) Número de actos administrativos expedidos para la actualización de la normatividad ambiental, cultural y turística; b) Número de planes de manejo de las áreas protegidas actualizados; c) Plan de mercadeo diseñado y en ejecución; d) Número de actividades para la apropiación social del territorio y sus atractivos turísticos; e) Número de personas sensibilizadas en turismo, territorio y sostenibilidad; f) Número de estrategias comunicativas turísticas diseñadas		
PROGRAMA 23. FINANCIAMIENTO Y FOMENTO PARA EL TURISMO	Proyecto 72. Creación de un sistema de incentivos (tributarios y financieros) para el fortalecimiento de las organizaciones del sector turístico del municipio	Depende de la disponibilidad presupuestal del municipio y del departamento
	Proyecto 73. Diseño e implementación de capacitaciones en formulación de proyectos, costos y presupuesto a los actores sociales relacionados con la gestión turística municipal	15
	Proyecto 74. Creación de un banco de proyectos turísticos, ambientales y culturales del municipio	20
	Proyecto 75. Creación del Observatorio de Turismo vinculado al sistema de gestión de la sostenibilidad turística	30
	Proyecto 76. Creación de un Comité de Ornato	Este proyecto depende de la participación de

		las Secretarías de Planeación, Subsecretaría de Obras Públicas e Infraestructura / EMPOCABAL
PROGRAMA 24. FORTALECER EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO Y EL SISTEMA DE GESTION PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	Proyecto 77. Diseño de una estrategia de apropiación social del Plan de Desarrollo Turístico de Santa Rosa de Cabal y de los bienes de interés turístico naturales y culturales para la comunidad local	15
	Proyecto 78. Acompañamiento en la implementación del Plan de Desarrollo Turístico Municipal	46 en 2 años
	Proyecto 79. Actualización del Plan de Desarrollo Turístico municipal	30
	Proyecto 80. Apoyo al sistema de gestión de sostenibilidad turística NTS TS 001 derivado de la certificación de destino turístico sostenible	150
PROGRAMA 25. MESA MUNICIPAL DE TURISMO Y SECRETARÍA DE TURISMO PARA SANTA ROSA DE CABAL	Proyecto 81. Creación y consolidación del Consejo Municipal de Turismo	50 *este valor sale de la APDT RISARALDA
	Proyecto 82. Evaluación técnica y financiera para la creación de la Secretaría de Turismo en el municipio de Santa Rosa de Cabal	50
PROGRAMA 26. MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN TURISTICA MUNICIPAL	Proyecto 83. Diseño y ejecución de un plan de mercadeo y comercialización del municipio de Santa Rosa de Cabal para posicionarlo como destino turístico	200
	Proyecto 84. Consolidación y divulgación de la agenda cultural, ambiental y turística del municipio	120
	Proyecto 85. Gestión de material promocional bilingüe	50

	Proyecto 86. Fortalecimiento del Punto de Información Turística	100
PROGRAMA 27. SANTARROSANO EMPODERADO DE SU NATURALEZA Y SU CULTURA	Proyecto 87. Formación de funcionarios públicos en turismo, patrimonio y sostenibilidad	15
	Proyecto 88. Diseño de curso de interpretación del patrimonio para actores claves relacionados con la gestión turística del municipio	30
	Proyecto 89. Fomento de caravanas turísticas internas "Santa Rosa conoce a Santa Rosa"	15
	Proyecto 90. Generación de procesos de formación organizacional y capacitación de los actores relacionados con turismo, sostenibilidad y patrimonio	40
	Proyecto 91. Fomento de caravanas turísticas externas "Santa Rosa conoce a Risaralda"	18
PROGRAMA 28. SANTA ROSA Y SUS BIENES DE INTERÉS PATRIMONIAL DECLARADOS	Proyecto 92. Actualización de las declaratorias de patrimonio cultural material e inmaterial del municipio	Es un trámite ante el Concejo Municipal
PROGRAMA 29. ÁREAS PROTEGIDAS PLANIFICADAS EN SANTA ROSA DE CABAL	Proyecto 93. Actualización de los planes de manejo de las áreas protegidas	70 por cada área
	Proyecto 94. Actualización de la Agenda Ambiental Municipal	Responsabilidad la CARDER
	Proyecto 95. Identificación de determinantes ambientales y culturales para la planificación y gestión turística del municipio	25
	Proyecto 96. Determinación de zonas de desarrollo turístico en el PBOT	Responsabilidad de la dependencia encargada de la actualización del PBOT
	Proyecto 97. Actualización de la normatividad ambiental, cultural y turística para el municipio	10

PROGRAMA 30 ORGANIZACIONES SOCIALES PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA	Programa 98. Fortalecimiento de la conformación de redes y organizaciones sociales y su articulación con la gestión turística	30
	Programa 99. Creación de una red departamental de actores claves vinculados a la gestión turística	34 a 2 años

Fuente: Grupo consultor

Como se evidencia en la tabla anterior esta estrategia está conformada por 28 proyectos, y tiene como objetivo *fortalecer los procesos de gestión para el desarrollo de marca, competitividad y cooperatividad del sector turístico de Santa Rosa de Cabal*, con lo cual se espera que el municipio pueda tener un *fortalecimiento de la promoción y comercialización turística del municipio de Santa Rosa de Cabal con criterios de competitividad y cooperatividad turística*, con un valor estimado de \$1.180 millones de pesos.

10. RESPONSABLES – ALIADOS

En este ítem se realiza una identificación de los responsables y aliados, quienes serán los encargados de la ejecución del plan de desarrollo turístico. Vale la pena recordar que se entiende por responsable a aquel actor u organización que se encuentra en el municipio y podrá realizar la ejecución con recursos propios o la gestión de recursos para la realización del proyecto ante organizaciones locales, regionales, nacionales e internacionales y como aliados a aquel actor u organización municipal, regional, nacional e internacional que podría financiar, co-financiar o ejecutar el proyecto.

Tabla 53. Responsables

Actor social	Relación con los factores de gestión turística			
	Atracción	Producción	Soporte	Gestión
Actores claves formados Planificación competitiva y cooperativa de destinos turísticos del municipio	x	x	x	x
Juntas de Acción Comunal	x		x	x
ASOTURISMO	x	x		x
Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal	x	x	x	x

Asociación de Artesanos	x			x
Trabajadores de la madera	x			x
Trabajadores de los telares	x			x
Artelares	x			x
COOPRISAR	x	x	x	x
MOSARCOOP			x	x
Cooperativa San Eugenio			x	x
TransAraucaria			x	x
Transportes Perla de Otún			x	x
Establecimientos de alojamiento y hospedaje no asociados		x		x
Establecimientos gastronómicos y bares no asociados		x		x
Establecimientos de cafés	x	x		x
Alcaldía Municipal			x	x
Subsecretaría de Cultura y Turismo municipal	x	x	x	x
Subsecretaría de Seguridad y Convivencia			x	
Subsecretaría de Gestión Ambiental	x		x	x
Subsecretaría de Obras Públicas e infraestructura			x	x
Secretaría de Salud y Seguridad Social			x	
Secretaría de Planeación Municipal			x	
EMPOCABAL			x	x
UMATA			x	
Policía de Turismo		x	x	
Casa de la Cultura	x			
Concejo Municipal	x			x
Consejo Municipal de Turismo	x			x
Sociedad Bolivariana	x			x
Asociación de pequeños productores de cafés de alta calidad ASORROSA	x			
Productores de cafés especiales	x			
Fábricas de chorizos santarrosanos	x			
Termales Santa Rosa (ocio)	x	x		x
Eco termales San Vicente (ocio)	x	x		x
Guías locales		x		

Fuente: Grupo consultor

Como se evidencia en la tabla anterior se identificaron 37 actores sociales que tendrían una influencia directa en la gestión del plan de desarrollo turístico del municipio.

Tabla 54. Aliados

Actor social	Descripción	Alcance				Relación con los factores de gestión turística			
		Municipal	Departamental	Nacional	Internacional	Atracción	Producción	Soporte	Gestión
FONTUR	Financiar proyectos de interés turístico en las líneas de competitividad, infraestructura, promoción y mercadeo			X		X	X	X	X
Operadoras turísticas	Promocionar y comercializar atractivos, rutas, circuitos y sitios turístico			X		X			
Grupo de Investigación en Turismo Sostenible – GRITUS	Desarrollar procesos de investigación, ciencia, tecnología, innovación y extensión en turismo y sostenibilidad,		X	X		X	X		X
Gobernación de Risaralda	Financiar y promover proyectos para el desarrollo turístico del departamento en infraestructura, competitividad		X			X	X	X	X
Programa de Transformación Productiva PTP MinCIT	Promueve la productividad y competitividad de la industria; cuenta con planes de negocios para Turismo de Bienestar y de Naturaleza y adicionalmente el programa de Cafés especiales y derivados del café			X		X	X		
Sistema General de Regalías	Financiar proyectos para el desarrollo social, económico y ambiental de las entidades territoriales			X		X	X		
Parques Nacionales Naturales	Encargada de la administración y manejo del Sistema de Parques Nacionales Naturales y la coordinación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.			X		X			X
Sistema regional de áreas protegidas	Articular los procesos de administración y planeación de las áreas protegidas a nivel		X						

SIRAP - Eje Cafetero	municipal, departamental y nacional.							
Red Nacional de Observadores de Aves (RNOA)	Contribuye al estudio y la conservación de aves, sus hábitats; construye, adopta y administra la base de datos nacional sobre observación de aves.			x		x		
Ministerio de Cultura	Reglamente y fomenta la actividad cultural en el territorio nacional			x		x		x x
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Reglamenta y fomenta la actividad turística en el territorio nacional			x		x	x x	x
SENA	Fortalecer los procesos de formación profesional integral que contribuyan al desarrollo comunitario a nivel urbano y rural.			x		x	x	
Agencia de cooperación internacional	Articulan recursos de cooperantes internacionales con el sector privado nacional e internacional, buscando que los proyectos que se desarrollen en los territorios de posconflicto cuenten con recursos adicionales que permitan su continuidad, crecimiento y el cierre de brechas.					x	x	x x
CARDER	Encargados de la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos sobre medio ambiente y recursos naturales renovables. Disposición, administración, manejo y aprovechamiento de áreas naturales protegidas y de conservación.		x			x		x x
ACODRES	Genera programas de capacitación y formación, asesorías legales, alianzas y convenios para el gremio de la industria gastronómica.			x			x	

COTELCO	Apoya los intereses del sector hotelero y turístico colombiano fortaleciendo su competitividad y productividad mediante la prestación de servicios que permitan dar respuesta a las necesidades turísticas actuales.			x				x	x	
Cámara de Comercio	Entidad gremial encargada de dinamizar y mejora la competitividad de la región promoviendo el desarrollo a través de capacitaciones, foros, encuentros, y demás actividades que brinden a los comerciantes, espacios para impulsar sus negocios.	x					x	x	x	x
FENALCO	Orientada a servir a sus afiliados, representándolos, capacitándolos y asesorándolos con gente idónea y competente		x	x				x		
Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible	Encargado de diseñar y formular la política nacional en relación con el ambiente y los recursos naturales renovables y establecer las reglas y criterios de ordenamiento ambiental de uso del territorio. Establece el sistema de información ambiental, organiza el inventario de biodiversidad. Diseña y formula planes, programas y proyectos en materia de áreas protegidas.				x				x	
Procolombia	Entidad encargada de promover el Turismo y la imagen del país haciendo identificación de oportunidades de mercado, diseñando estrategias de penetración de mercado, contacto entre empresario a través de actividades de									x

	promoción comercial, inversión y turismo internacional.								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Grupo consultor

Como se evidencia en la tabla anterior se identificaron 20 actores sociales que podrían ser los aliados en la gestión del plan de desarrollo turístico del municipio, en los cuales sobresalen la Cámara de Comercio, la CARDER, FONTUR y el Grupo de Investigación en Turismo Sostenible GRITUS UTP.

11. PLAN DE INVERSIONES

El presente plan de desarrollo turístico que incluye en total 95 proyectos tiene un costo estimado total de \$5.280 millones de pesos, los cuales se describen en la siguiente tabla:

Tabla 55. *Plan de inversiones*

Factor	Número de proyectos	Costo estimado en millones
Atracción	23	2.035
Producción	17	1.150
Soporte	31	890
Gestión	28	1.180
Total	99	5.255

Fuente: Grupo consultor

Como se evidencia en la tabla anterior, el factor atracción tiene un costo estimado de \$2.060 millones, que corresponde al 38% del total del plan, el factor producción un costo de \$1.150 millones que corresponde a 21,8%, soporte con un costo de \$890 millones que representa el 17%, y finalmente gestión con un costo de \$1.180 millones correspondiente a 22,3% de la totalidad del plan.

Así mismo se identifican el costo del plan de acuerdo al periodo de ejecución, en la siguiente tabla

Tabla 56. *Costos del plan de acuerdo al período de ejecución*

Tiempo de ejecución	Número de proyectos por Factor					Costo estimado en millones
	Atracción	Producción	Soporte	Gestión	Total	
Corto	10	11	8	11	40	2.220
Mediano	10	6	18	16	50	2.785
Largo	3	0	5	1	9	250
Total	23	17	31	28	99	5.255

Fuente: Grupo consultor

Como se evidencia en la tabla anterior, las inversiones a corto plazo corresponden a 41 proyectos, con un costo estimado de \$2.220 millones, que corresponde al 42% del plan de inversiones, para proyectos a mediano plazo \$2.810 millones que representa 53,2% y a largo plazo \$250 millones correspondiente al 4,8% y dependen de lo que determinen los estudios técnicos y financieros de los proyectos, especialmente los que corresponden al factor soporte.

En la siguiente tabla se relacionan algunos de los presupuestos de organizaciones locales, departamentales y nacionales, relacionados con la gestión turística, ambiental y cultural que pueden servir de referencia para la gestión de proyectos

Tabla 57. *Presupuestos de organizaciones locales, departamentales y nacionales*

Organización / Plan de desarrollo	Alcance	Presupuesto en millones
Presupuesto General de la Nación Colombia 2108	Nacional	\$126.000 para el sector cultural
		\$35.000 para proyectos de promoción y competitividad turística
		\$352.000 para ambiente y desarrollo sostenible
FONTUR (2015)	Nacional	\$174.227
Ministerio de Cultura (2017)	Nacional	\$302.000
Gobernación de Risaralda (2018)		\$404.778
CARDER (2018)	Departamental	\$38.378
Actualización del plan de desarrollo turístico de Risaralda	Departamental	\$183.490
Plan de desarrollo Municipal Santa Rosa De Cabal Turística, Cultural Y Educadora, "Nuestro Objetivo Común"2016-2019	Local	\$172.688

Fuente: Grupo consultor

A manera de síntesis

Finalmente, como una estrategia de comunicación y socialización del plan, y generar procesos de apropiación social por parte de los actores sociales vinculados con la gestión turística municipal y facilitar su comprensión, se presenta a continuación un esquema del Plan (tipo cascada), en la cual se incluyen las estrategias, los programas y los proyectos planteados y los plazos de ejecución.

FACTOR ATRACCIÓN

ESTRATEGIA 1: SANTA ROSA DE CABAL INNOVADORA TURISTICAMENTE

OBJETIVO: Consolidar los productos turísticos existentes y diseñar nuevos productos y actividades turísticas culturales y naturales, que diversifique la oferta de Santa Rosa de Cabal

META: Diversificación de la oferta turística de Santa Rosa de Cabal con nuevas e innovadoras rutas turísticas culturales y naturales



FACTOR ATRACCIÓN

ESTRATEGIA 1: SANTA ROSA DE CABAL INNOVADORA TURISTICAMENTE

OBJETIVO: Consolidar los productos turísticos existentes y diseñar nuevos productos y actividades turísticas culturales y naturales, que diversifique la oferta de Santa Rosa de Cabal

META: Diversificación de la oferta turística de Santa Rosa de Cabal con nuevas e innovadoras rutas turísticas culturales y naturales

Programa 5:
Saber y Sabor
Santarrosano

Programa 6:
Artes y oficios Santarrosanos que
generan valor agregado al turismo

Programa 7:
Santa Rosa de Cabal
Culturalmente Festiva

Programa 8:
Proyectos Estratégicos Impulsando el
Turismo

Programa 9:
Turismo de salud en Santa
Rosa de Cabal

Proyecto 13:
Caracterización de las cocinas
tradicionales del municipio de
Santa Rosa de Cabal con
potencial turístico

Proyecto 16:
Identificación y caracterización de las artes
y oficios del municipio y la determinación
de su potencial turístico

Proyecto 18:
Apoyo para la realización de fiestas,
festivales y actividades culturales que
aporten al desarrollo turístico e
identidad del municipio

Proyecto 19:
Estudio de factibilidad para la adecuación y/o
construcción de un espacio para la creación de
un Museo del Paisaje Cultural Cafetero en el
municipio de Santa Rosa de Cabal

Proyecto 21:
Diseño y desarrollo del producto
de turismo de bienestar

Proyecto 16:
Fortalecimiento de los emprendimientos y
de la asociatividad de las artes y oficios

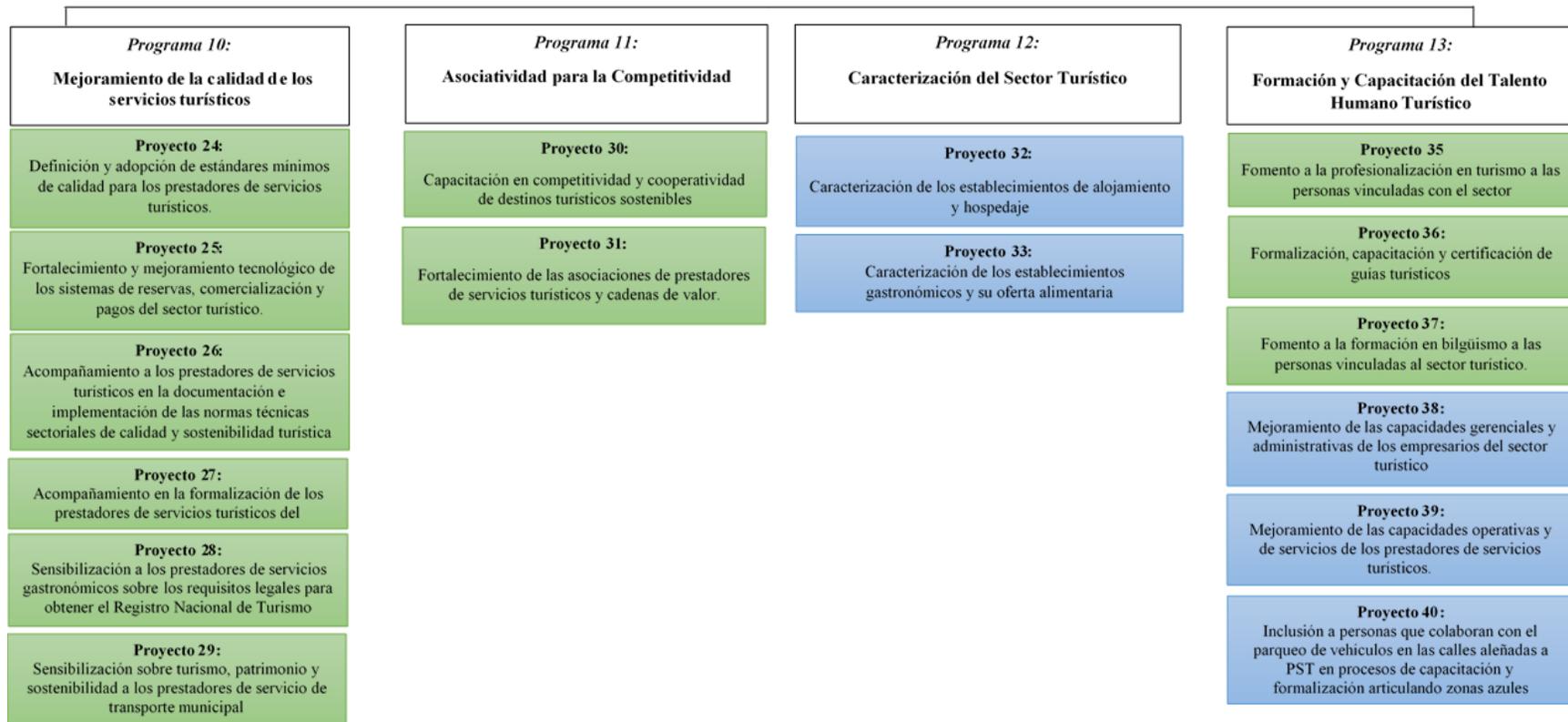
Proyecto 15:
Diseño de rutas y/o circuitos
gastronómicos con potencial

FACTOR PRODUCCIÓN

ESTRATEGIA 2: SANTA ROSA COMPETITIVA TURÍSTICAMENTE

OBJETIVO: Mejorar y fortalecer la calidad de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Santa Rosa de Cabal

META: Fortalecimiento de la calidad de los prestadores de servicios turísticos

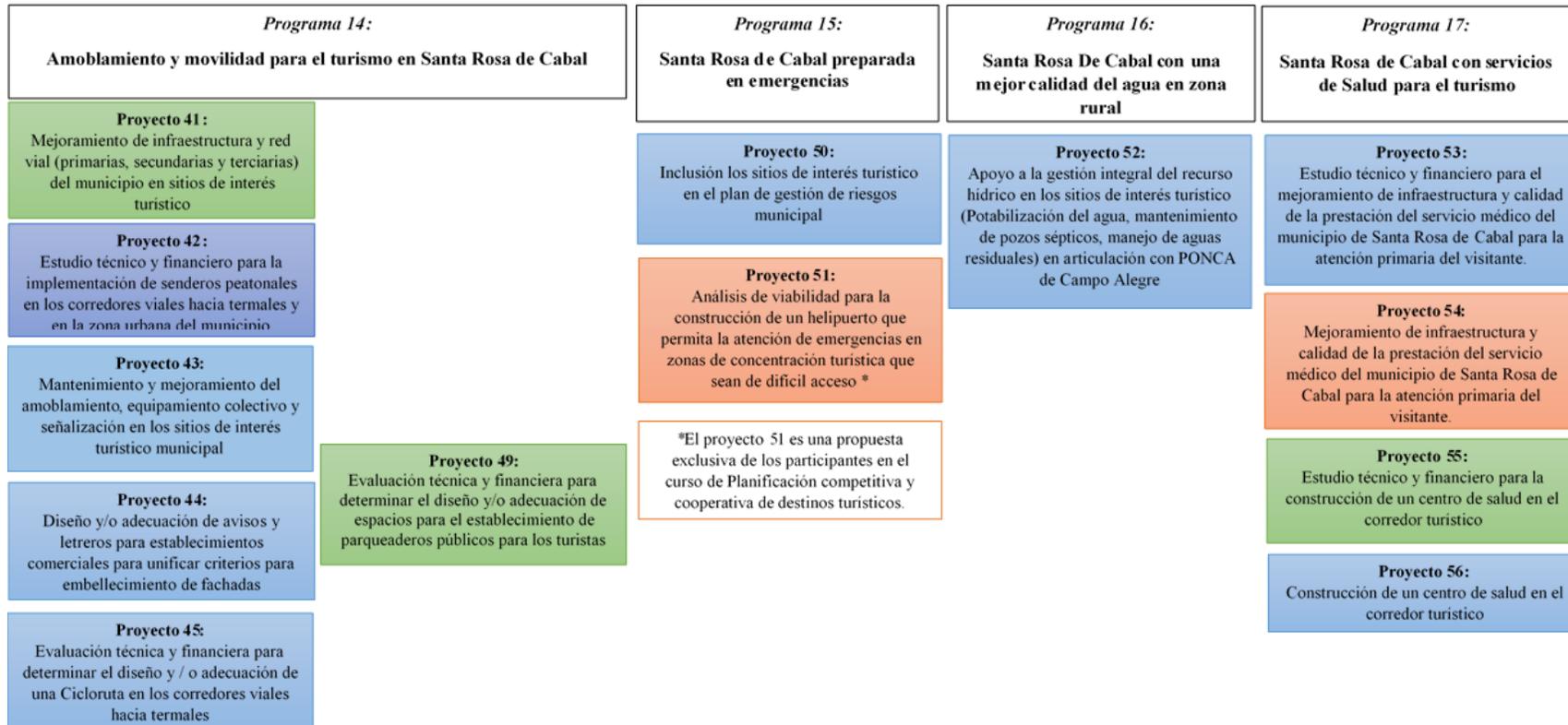


FACTOR SOPORTE

ESTRATEGIA 3: SANTA ROSA DE CABAL CON MEJOR INFRAESTRUCTURA PARA EL TURISMO

OBJETIVO: Disponer de la infraestructura adecuada para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Santa Rosa de Cabal

META: Mejorar la infraestructura del municipio para el desarrollo de la actividad turística municipal.



FACTOR SOPORTE

ESTRATEGIA 3: SANTA ROSA DE CABAL CON MEJOR INFRAESTRUCTURA PARA EL TURISMO

OBJETIVO: Disponer de la infraestructura adecuada para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Santa Rosa de Cabal

META: Mejorar la infraestructura del municipio para el desarrollo de la actividad turística municipal.

<p>Programa 18: Santa Rosa de Cabal limpia y amable con el planeta</p>	<p>Programa 19: Santa Rosa de Cabal segura y acogedora</p>	<p>Programa 20: Santarrosanos educados para el turismo</p>	<p>Programa 21: Santa Rosa comunicada con el mundo</p>	<p>Programa 22: Santa Rosa Segura con mayor cobertura de servicios bancarios</p>
<p>Proyecto 57: Actualización del PGIRS (Plan Municipal de Gestión Integral de Residuos Sólidos) incluyendo estrategias específicas para el manejo de residuos sólidos en el sector turístico</p>	<p>Proyecto 62: Estudio de factibilidad para el establecimiento de un CAI de Policía en el sector de la Estación del Tren</p>	<p>Proyecto 66: Vinculación de las instituciones educativas locales, al Programa "Colegios amigos del turismo"</p>	<p>Proyecto 70: Creación de nuevos kioscos Vive Digital en el área rural y ampliación de wifi en la zona urbana</p>	<p>Proyecto 71: Gestión de corresponsales bancarios y otros medios de pago, en el corredor turístico de termales, que promuevan una mejor calidad de vida de los locales y genere facilidades al visitante</p>
<p>Proyecto 58: Estudio técnico y financiero para la adecuación y/o construcción de una planta de producción de abonos orgánicos.</p>	<p>Proyecto 63: Fortalecimiento de los planes de seguridad y convivencia ciudadana en los sitios de interés turístico</p>	<p>Proyecto 67: Fomento del Servicio Social de los Colegios con pasantías con los operadores turístico</p>		
<p>Proyecto 59: Apoyo en la creación de la asociación de recuperadores de residuos sólidos en el municipio de Santa Rosa de Cabal</p>	<p>Proyecto 64: Estudio técnico y financiero para la restauración de la Estación del Tren y su habilitación con fines institucionales y comerciales relacionados con la actividad turística.</p>	<p>Proyecto 68: Creación e implementación de la cátedra en turismo, patrimonio y sostenibilidad y Paisaje Cultural Cafetero.</p>		
<p>Proyecto 60: Estudio técnico y financiero para la adecuación y/o construcción de servicios sanitarios públicos, disposición de residuos sólidos y puntos de hidratación</p>	<p>Proyecto 65: Restauración de la Estación del Tren y su habilitación con fines institucionales y comerciales relacionados con la actividad turística</p>	<p>Proyecto 69: Fomento de nuevos énfasis en turismo en la media técnica en las instituciones educativas</p>		
<p>Proyecto 61: Adecuación y/ o construcción de servicios sanitarios públicos, disposición de residuos sólidos y puntos de hidratación</p>				

FACTOR GESTIÓN

ESTRATEGIA 4: GESTIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD Y EL FOMENTO TURÍSTICO

OBJETIVO: Fortalecer para el desarrollo de marca competitividad y cooperatividad del sector turístico de Santa Rosa de Cabal.

META: Fortalecimiento de la promoción y comercialización turística del municipio de Santa Rosa de Cabal con criterios de competitividad y cooperatividad turística

<p><i>Programa 23:</i> Financiamiento y Fomento para el Turismo</p>	<p><i>Programa 24:</i> Fortalecer el Plan de Desarrollo Turístico y el Sistema de Gestión para la Sostenibilidad Turística</p>	<p><i>Programa 25:</i> Mesa Municipal de Turismo</p>	<p><i>Programa 26:</i> Mercadeo y Comercialización Turística Municipal</p>
<p>Proyecto 72: Creación de un sistema de incentivos (tributarios y financieros) para el fortalecimiento de las organizaciones del sector turístico del municipio</p>	<p>Proyecto 77: Diseño de una estrategia de apropiación social del Plan de Desarrollo Turístico de Santa Rosa de Cabal y de los bienes de interés turístico naturales y culturales para la comunidad local</p>	<p>Proyecto 81: Creación del Consejo Municipal de Turismo</p>	<p>Proyecto 83: Diseño y ejecución de un plan de mercadeo y comercialización del municipio de Santa Rosa De Cabal para posicionarlo como destino turístico</p>
<p>Proyecto 73: Diseño e implementación de capacitaciones en formulación de proyectos, costos y presupuesto a los actores sociales relacionados con la gestión turística municipal</p>	<p>Proyecto 78: Acompañamiento en la implementación del Plan de Desarrollo Turístico Municipal</p>	<p>Proyecto 82: Evaluación técnica y financiera para la creación Secretaría de Turismo en el municipio de Santa Rosa de Cabal</p>	<p>Proyecto 84: Creación y divulgación de la agenda cultural, ambiental y turística del municipio</p>
<p>Proyecto 74: Creación de un banco de proyectos turísticos, ambientales y culturales del municipio</p>	<p>Proyecto 79: Actualización del Plan de Desarrollo Turístico municipal</p>		<p>Proyecto 85: Gestión de material promocional bilingüe</p>
<p>Proyecto 75: Creación del Observatorio de Turismo vinculado al sistema de gestión de la sostenibilidad turística</p>	<p>Proyecto 80: Apoyo al sistema de gestión de sostenibilidad turística NTS TS 001 derivado de la certificación de destino turístico sostenible</p>		
<p>Proyecto 76: Creación de un Comité de Ornato</p>			

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía Municipal . (s.f.). *Santa Rosa de Cabal*.
- Alcaldía Municipal Santa Rosa de Cabal. (s.f.). *Diagnóstico caracterización del Plan de Desarrollo Municipal*.
- Cámara de Comercio Santa Rosa de Cabal. (2012). *Santa Rosa de Cabal Estudio Socio Económico 2011*.
- CARDER. (2013). *Diagnóstico de Riesgos Ambientales. Municipio de Santa Rosa de Cabal*.
- CARDER. (2013). *Plan de Manejo PMN Campoalegre*.
- CARDER. (2016). *Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica Rio Otún. Actualización*.
- CARDER. (s.f.). *Plan de Gestión Ambiental Regional PGAR 2008 - 2019*. Pereira.
- CARDER. (s.f.). *Agenda Ambiental Municipal 2005 2012*. Santa Rosa de Cabal.
- CMGRD. (2015). *Plan Municipal de Gestión del Riesgo*. Santa Rosa de Cabal.
- Concejo Municipal . (2000). *PBOT*. Santa Rosa de Cabal.
- Concejo Municipal Santa Rosa de Cabal. (2005). *Acuerdo 005 de 2005 Se declaran Bienes Patrimonio Cultural del Municipio de Santa Rosa de Cabal*. Santa Rosa de Cabal.
- COTELCO. (2017). *Informe Caracterización Hotelera de Santa Rosa de Cabal*.
- Departamento Nacional de Planeación DNP. (2017). *Ficha de Caracterización Territorial Municipio Santa Rosa de Cabal*.
Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/FIT/PDF/66682.pdf>
- (s.f.). *Diagnóstico Caracterización 2016 - 2019*.
- DNP. (2017). *Ficha de Caracterización Territorial*.
- Fernandez, J. (s.f.). *Origen del Chorizo Santarrosano*.
- GOOGLE MAPS. (2017).
- Guzmán, T. G. (2003). *Diagnóstico Socioeducativo*. Jalisco, México.
- Instituto Alexander Von Humboldt . (2014). *Valoración integral de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos* . Bogotá .
- MinAgricultura. (2013). *Proyecto Sistema de Información Geográfica Municipal, Actualización*.
- MinCIT. (2007). *Resolución No. 0348 Febrero 27*.
- MinCIT. (2017). *Boletín Mensual Turismo Agosto*.
- MinCIT. (2017). *Centro de Información Turística CITUR. Estadísticas Departamentales*.
- MinCit, FONTUR, Gobernación de Risaralda. (2016). *Actualización del Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Risaralda*. Pereira.
- MinCultura. (2005). *Manual de Inventarios Bienes Culturales Inmuebles*. Bogotá.
- MinCultura. (2017). *Lista de Bienes declarados Bien de Interés Cultural del Ámbito Nacional. Actualizado 2017*. Bogotá.
- MinCultura. (s.f.). *Sistema Nacional de Información Cultural. Colombia Cultural. Sitios de interés Risaralda*.
- MinTIC. (2017). *Gobierno Digital. Datos Abiertos*.
- Paisaje Cultural Cafetero. (2011). *Paisaje Cultural Cafetero*. Recuperado el 28 de 10 de 2017, de Paisaje Cultural Cafetero: paisajeculturalcafetero.org.co/
- Paisaje Cultural Cafetero. (2011). *Paisaje Cultural Cafetero*. Obtenido de Generalidades Zonas que integran el PCC: <http://paisajeculturalcafetero.org.co/contenido/zonas-que-integran-el-pcc>
- Plan de Desarrollo Municipal 2016 - 2019. (s.f.). *Plan de Desarrollo Municipal 2016- 2019*.
- Policía Nacional de Colombia. (s.f.). *Funciones de turismo de la policía*.
- Secretaría de Educación Departamental. (2017). *Planeación Estratégica* .